

## CUPRINS

<i>Aspecte introductive</i> .....	9
<b>I. NOȚIUNEA DREPTULUI COMERȚULUI INTERNAȚIONAL. PARTICULARITĂȚI</b>	
1. Noțiunea dreptului comerțului internațional .....	13
2. Obiectul dreptului comerțului internațional .....	16
3. Caracteristicile fundamentale ale dreptului comerțului internațional .....	17
4. Criteriile internaționalității în dreptul român .....	18
5. Metoda de reglementare .....	19
<b>II. ASEMĂNĂRI ȘI DEOSEBIRI ÎNTRE DREPTUL COMERȚULUI INTERNAȚIONAL ȘI ALTE DISCIPLINE JURIDICE</b>	
1. Dreptul comerțului internațional și dreptul comercial .....	20
2. Dreptul comerțului internațional și dreptul civil .....	21
3. Dreptul comerțului internațional și dreptul procesual civil .....	22
4. Dreptul comerțului internațional și dreptul internațional privat .....	23
5. Dreptul comerțului internațional și dreptul internațional public .....	23
<b>III. PRINCIPII FUNDAMENTALE ALE DREPTULUI COMERȚULUI INTERNAȚIONAL</b>	
1. Principiul libertății comerțului .....	25
2. Principiul concurenței loiale .....	26
3. Egalitatea juridică a părților .....	28
4. Principiul libertății convențiilor .....	28
5. Puterea de lege a contractelor de comerț internațional .....	29
6. Principiul bunei-credințe .....	29
<b>IV. IZVOARELE ȘI CODIFICAREA DREPTULUI COMERȚULUI INTERNAȚIONAL</b>	
1. Izvoarele dreptului comerțului internațional .....	30
2. Codificarea dreptului comerțului internațional .....	36

3. Uzanțele comerciale internaționale .....	39
4. Uzanțele comerciale internaționale în sistemul dreptului român .....	42
5. Principii interpretative ale contractelor comerciale internaționale .....	43

## **V. RAPORTUL JURIDIC DE COMERȚ INTERNAȚIONAL**

1. Premisele raportului juridic de comerț internațional .....	47
2. Caracteristicile raportului juridic de comerț internațional .....	48
3. Părțile raportului juridic de comerț internațional .....	49
4. Conținutul raportului juridic de comerț internațional .....	70
5. Obiectul raportului juridic de comerț internațional .....	70

## **VI. ACTELE ȘI FAPTELE DE COMERȚ INTERNAȚIONAL**

1. Noțiuni și caracterizare .....	71
2. Categoriile de fapte de comerț .....	73
3. Clasificarea actelor și faptelor de comerț internațional .....	76
4. Actele și faptele de cooperare economică și tehnico-științifică internațională .....	77

## **VII. FALIMENTUL INTERNAȚIONAL. REGLEMENTAREA RAPORTURILOR DE DREPT INTERNAȚIONAL PRIVAT ÎN DOMENIUL INSOLVENȚEI**

1. Domeniul de reglementare și sfera de aplicare a Legii nr. 637/2002 .....	80
2. Recunoașterea procedurii străine și măsuri de executare vremelnică .....	85
3. Cooperarea cu instanțele și reprezentanții străini .....	89
4. Proceduri concomitente .....	90
5. Raporturi cu statele membre ale Uniunii Europene .....	92
6. Recunoașterea procedurii europene de insolvență .....	96
7. Proceduri europene secundare de insolvență .....	99
8. Informarea creditorilor și înregistrarea cererilor de admitere a cerințelor acestora .....	102

## **VIII. TEORIA CONTRACTELOR COMERCIALE INTERNAȚIONALE**

1. Noțiuni .....	105
2. Trăsăturile caracteristice ale contractelor de comerț internațional .....	106
3. Condițiile de valabilitate a contractelor comerciale internaționale .....	113
4. Forma contractelor comerciale internaționale .....	114
5. Viciile de consimțământ în contractele de comerț internațional .....	115
6. Cauza în contractele comerciale internaționale .....	116
7. Obiectul contractelor comerciale internaționale .....	117
8. Nulitatea contractelor comerciale internaționale în accepțiunea Principiilor UNIDROIT .....	117

## **IX. ÎNCHEIEREA, EXECUTAREA, MODIFICAREA ȘI EFECTELE CONTRACTULUI DE COMERȚ INTERNAȚIONAL**

1. Formarea contractului de comerț internațional .....	120
2. Executarea contractului de comerț internațional .....	137

## **X. CONTRACTUL INTERNAȚIONAL DE VÂNZARE DE MĂRFURI**

1. Definiția contractului de vânzare în comerțul internațional .....	140
2. Caracteristicile contractului de vânzare în comerțul internațional .....	140
3. Contractele de vânzare în comerțul internațional în lumina Convenției Națiunilor Unite privind contractele de vânzare internațională .....	141
4. Domeniile de aplicare a Convenției de la Viena din anul 1980 .....	142
5. Interpretarea, forma și proba contractelor de vânzare internațională de mărfuri .....	145

## **XI. VÂNZAREA PRIN BURSE ȘI LA LICITAȚIE**

1. Clasificarea burselor .....	166
2. Bursele de valori mobiliare .....	166
3. Bursele de mărfuri .....	167
4. Bursele pentru operațiuni ajutătoare comerțului internațional .....	167
5. Licitațiile .....	167

## **XII. REGIMUL JURIDIC AL INTERMEDIERII ÎN COMERȚUL INTERNAȚIONAL**

1. Contractul internațional de mandat comercial .....	170
2. Contractul internațional de comision .....	172
3. Contractul de consignatie .....	172
4. Intermedierea în dreptul anglo-saxon .....	172
5. Dreptul aplicabil intermedierei în comerțul internațional .....	173
6. <i>Acquis</i> -ul comunitar în domeniul intermedierei .....	174

## **XIII. CONTRACTELE DE FINANȚARE INTERNAȚIONALĂ**

1. Contractul de leasing .....	181
2. Contractul de factoring .....	192

## **XIV. CONCESIONAREA CONVENȚIONALĂ INTERNAȚIONALĂ**

1. Contractul de concesiune exclusivă .....	202
2. contractele de franciză, licență, <i>know-how</i> și <i>consulting-engineering</i> ...	204

## **XV. CONTRACTELE DE TRANSPORT ÎN COMERȚUL INTERNĂȚIONAL**

1. Definiția și caracterele juridice ale contractului internațional de transport .....	212
2. Particularități ale contractului de transport internațional de mărfuri .....	213

## **XVI. CONTRACTUL DE ASIGURARE**

1. Definiție .....	220
2. Caracterele juridice ale contractului de asigurare .....	220
3. Elementele contractului de asigurare .....	220

## **XVII. ARBITRAJUL COMERCIAL INTERNAȚIONAL**

1. Avantajele și dezavantajele arbitrajului internațional .....	224
2. Reglementarea arbitrajului în România .....	225
3. Soluționarea litigiilor de către instanțele judecătorești .....	227
4. Legea aplicabilă litigiilor comerciale internaționale .....	232
5. Prescripția extinctivă .....	232
6. Probele și administrarea lor în litigiile comerciale internaționale .....	233
7. Natura și caracterele arbitrajului comercial internațional .....	234
8. Noțiunea, formele, natura juridică și efectele convenției arbitrare .....	240

<i>Bibliografie generală</i> .....	255
------------------------------------	-----

<i>Teste-grilă</i> (modele) .....	257
-----------------------------------	-----

<i>Răspunsuri</i> .....	267
-------------------------	-----

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

**Editură acreditată** de *Ministerul Educației, Cercetării și Inovării*  
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**Introducere în dreptul comerțului internațional: note de curs /**

Jenică Drăgan, Claudiu Butculescu, Cristian Drăgan, Anișoara Ștefan –  
București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

Bibliogr.

ISBN : 978-973-163-333-6

I. Drăgan, Jenică

II. Butculescu, Claudiu

III. Drăgan, Cristian

IV. Ștefan, Anișoara

347.7(100)(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Constantin FLOREA  
Tehnoredactare: Marcela OLARU  
Coperta: Cornelia PRODAN

---

Bun de tipar: 20.01.2009; Coli tipar: 16,75  
Format: 16/70×100

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6  
Tel./Fax: 021/444.20.91; [www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)  
e-mail: [contact@edituraromaniademaine.ro](mailto:contact@edituraromaniademaine.ro)

## TESTE-GRILĂ (modele)

1. *Prin raportul juridic de dreptul comerțului internațional se înțelege:*
  - a. norma de drept comercial aplicabilă într-un caz anume determinat
  - b. o relație socială reglementată de o normă de drept comercial internațional
  - c. raportul patrimonial reglementat de o normă de drept comercial internațional
  
2. *Sunt elemente definitorii ale raportului juridic de drept comercial:*
  - a. comercialitatea
  - b. naționalitatea
  - c. nepatrimonialitatea
  
3. *Criteriul comercialității se definește:*
  - a. prin opoziție cu actul sau faptul de drept civil
  - b. prin înțelegerea părților
  - c. prin referire la normele dreptului național
  
4. *Un raport juridic comercial dobândește vocație internațională în măsura în care prezintă atributul internaționalității ?*
  - a. da, întotdeauna
  - b. nu, deoarece un raport comercial nu poate dobândi vocație internațională
  - c. câteodată
  
5. *Un raport juridic ce conține elemente de internaționalitate în structura sa și în împrejurările referitoare la nașterea, modificarea sau stingerea unui raport juridic cu element străin din orice domeniu al dreptului privat aparține:*
  - a. dreptului comerțului internațional
  - b. dreptului internațional privat
  - c. dreptului civil
  
6. *Societatea comercială dobândește, potrivit legislației României, naționalitatea statului pe al cărui teritoriu și-a stabilit, potrivit actului constitutiv, sediul social:*
  - a. enunțul este corect
  - b. enunțul este incorect
  - c. enunțul este corect, cu excepția societăților în nume colectiv
  
7. *Dacă o societate comercială are mai multe sedii pe teritoriile mai multor state, determinant pentru identificarea naționalității acesteia este:*
  - a. locul unde se află centrul principal de conducere și gestiune a activității statutare
  - b. locul de constituire a societății comerciale respective
  - c. oricare dintre sediile în care societatea comercială își desfășoară activitățile sale statutare

8. *Societățile comerciale constituite în România cu capital majoritar străin ori în întregime străin sunt persoane juridice române:*
- enunțul este corect
  - enunțul este incorect
  - nu pot fi constituite în România societăți comerciale cu capital majoritar străin
9. *Sunt recunoscute de plin drept în România persoanele juridice străine cu scop patrimonial, valabil constituite în statul a cărui naționalitate o au?*
- nu, deoarece au fost constituite în raport cu o legislație națională
  - da, pentru că legea română recunoaște de plin drept personalitatea juridică a societăților comerciale străine
  - da, însă numai după reîntocmirea actului constitutiv potrivit cerințelor legii române
10. *Statutul juridic al sucursalei înființate de către o societate comercială într-o altă țară este supus:*
- legii naționale a societății comerciale
  - legii naționale pe teritoriul căreia își desfășoară activitatea sucursală
  - ambele jurisdicții naționale
11. *Statutul organic al filialei este supus legii statului pe al cărui teritoriu și-a stabilit propriul sediu, independent de legea aplicabilă persoanei juridice care a înființat-o:*
- enunțul este corect
  - enunțul este fals
  - enunțul este fals, deoarece filiala este o formă exogenă a întreprinderii
12. *Contractele de comerț internațional de lungă durată se încheie de către părți pe o perioadă de timp mai mare de:*
- trei ani
  - cinci ani
  - zece ani
13. *Părțile unui contract de comerț internațional au posibilitatea de a schimba legea aplicabilă contractului fără a aduce atingere formei și drepturilor terților:*
- oricând
  - numai după ivirea litigiului
  - numai cu aprobarea organului de jurisdicție
14. *Clauza compromisorie, care reprezintă acordul părților de a supune litigiile ce s-ar putea naște în legătură cu contractul arbitrajului și a renunța la dreptul de a apela la organele de jurisdicție ale statelor, este exprimată:*
- în *lex fori*
  - în cuprinsul contractului de comerț internațional
  - în *lex causae*

15. Prin introducerea în contract a clauzei penale, părțile contractante pot să prevadă ca debitorul:

- a. să efectueze o pedeapsă penală pentru neexecutarea obligației care îi revine
- b. să plătească, cu titlu de despăgubire, o anumită sumă de bani sau să efectueze o anumită prestație
- c. să efectueze din nou o prestație pecuniară pe care nu a îndeplinit-o la termenul stabilit

16. Clauzele unui contract de comerț internațional se interpretează de către părți după:

- a. clauza clientului celui mai favorizat
- b. intenția comună a părților contractante
- c. sensul literal al termenilor utilizați în contract

17. În situația în care este o îndoială, contractul se interpretează în favoarea celui:

- a. care se obligă
- b. care nu se obligă
- c. care nu se obligă sub condiție potestativă

18. În domeniul intermedierei în comerțul internațional, se aplică principiul, dacă părțile au convenit astfel:

- a. *lex voluntatis*
- b. *lex fori*
- c. *lex rei sitae*

19. Dacă părțile nu au convenit altfel, în domeniul intermedierei se aplică:

- a. legea statului în care mandatarul își are sediul
- b. legea statului în care își are sediul mandantul
- c. legea statului în care își desfășoară împuternicirea intermediarul

20. În situația în care reprezentarea are ca obiect administrarea sau orice alt act de dispoziție referitoare la un imobil, legea care cârmuiește va fi:

- a. *lex contractus*
- b. *lex rei sitae*
- c. *bona fides*

21. În cazul *acquis-ului comunitar* în domeniul interpretării, agentul comercial are dreptul la comision pentru tranzacțiile încheiate, în termenul prevăzut, atunci când:

- a. i se încredințează o anumită zonă geografică sau un anumit grup de clienți
- b. a obținut contracte economice importante, ceea ce înseamnă mărirea volumului desfacerilor
- c. a reușit să cuprindă întreaga piață de desfacere a unui produs

22. *Dreptul la comision se stinge numai daca și în măsura în care:*
- banca refuză sa achite contravaloarea prestației întrucât între părți nu s-a încheiat un nou acord
  - s-a stabilit că va fi executat contractul dintre terți și comitent
  - acest fapt este rezultatul unei clauze pentru care comitentul nu este vinovat
23. *Își va pierde cumpărătorul dreptul său de a cere daune-interese din partea vânzătorului în situația în care va recurge la un alt mijloc?*
- da
  - nu
  - nu exista acest drept
24. *Există posibilitatea acordării unui termen suplimentar de către cumpărător, vânzătorului în caz de contravenție la contract?*
- da
  - nu
  - se poate acorda termen suplimentar numai cumpărătorului
25. *Termenul de grație acordat de către cumpărător vânzătorului are o durată:*
- nedeterminată
  - determinată
  - rezonabilă
26. *Cumpărătorul are dreptul de a cere rezoluțiunea contractului de vânzare internațională:*
- în caz de nerespectare de către vânzător a oricăreia dintre obligațiile ce rezultă din contract sau din Convenția de la Viena din 1980
  - în orice moment al derulării contractului de vânzare internațională a mărfurilor, dacă așa crede de cuviință
  - în caz de nepredare a mărfurilor de către vânzător în termenul prevăzut în contract și nici în termenul suplimentar acordat de cumpărător
27. *În materia vânzării internaționale de mărfuri, cumpărătorul are următoarele obligații principale:*
- să solicite îndeplinirea tuturor clauzelor contractuale din partea vânzătorului
  - să plătească prețul convenit pentru marfă
  - să întocmească proces-verbal de constatare pentru mărfurile puse la dispoziția sa de către vânzător în cazul în care acestea nu corespund cerințelor sale
28. *Pentru a fi validă declarația de rezoluțiune (reziliere) a contractului internațional de mărfuri adresata celeilalte părți, aceasta trebuie făcută prin:*
- scrisoare deschisă
  - notificare
  - prin orice alt mijloc de comunicare

29. Acțiunile care decurg din raporturile contractuale în cazul litigiilor privind derularea contractelor de transport rutier internațional se prescriu:
- într-un an
  - în cinci ani
  - nu se prescriu
30. În cazul contractelor de transport feroviar de mărfuri, primirea mărfurilor de către destinatar:
- nu stinge acțiunea
  - stinge acțiunea
  - nu stinge acțiunea decât după curgerea unui termen de prescripție specială
31. În cazul contractelor de transport fluvial internațional, transportatorul este obligat să examineze reclamațiile și pretențiile în termen de:
- o lună de la primire
  - trei luni de la primire
  - cinci luni de la primire
32. În cazul contractului internațional de transport maritim, dacă pierderea sau avaria nu este aparentă, destinatarul trebuie să notifice cărăușul:
- în cinci zile consecutive
  - în cincisprezece zile consecutive
  - în treizeci de zile consecutive
33. Orice acțiune care privește transportul mărfurilor pe cale maritimă se prescrie în cazul în care nu a fost introdusă nicio procedură judecătorească în termen de:
- un an
  - doi ani
  - trei ani
34. Absența, neregularitatea sau pierderea documentelor de însoțire a mărfurilor, în cazul contractului de transport pe cale maritimă, afectează existența și valabilitatea contractului ?
- da
  - nu
  - numai pierderea documentelor atrage nevalabilitatea contractului
35. Cererea reconvențională depusă de pârât se va judeca:
- cu prioritate, înaintea cererii introduse de reclamant
  - după cererea introdusă de către reclamant
  - odată cu cererea introdusă de reclamant
36. Excepțiile de procedură trebuie ridicate cel mai târziu:
- la primul termen
  - la ultimul termen
  - nu are importanță termenul

37. *În lipsa unei înțelegeri între părți, cheltuielile arbitrare se suportă:*
- de către ambele părți
  - de către partea care a pierdut litigiul
  - sunt trecute în seama tribunalului arbitral
38. *În cazul arbitrajului organizat de către o instituție permanentă, taxele pentru organizarea arbitrajului se stabilesc și se plătesc:*
- prin hotărârea tribunalului în jurisdicția căruia își are sediul reclamantul
  - conform regulamentului instituției permanente de arbitraj
  - prin învoiala părților
39. *Procedura arbitrală se finalizează printr-o:*
- încheiere de închidere a litigiului
  - hotărâre arbitrală
  - ambele
40. *Pronunțarea hotărârii arbitrare poate fi amânată sub condiția încadrării în termenul de nouă luni de la constituirea tribunalului arbitral:*
- cu șapte zile
  - cu paisprezece zile
  - cu douăzeci și una de zile
41. *În ce act normativ este consacrat principiul bunei-credințe?*
- în Codul comercial
  - în Codul muncii
  - în Codul civil
42. *Printre izvoarele interne importante ale dreptului comerțului internațional se numără:*
- Legea nr. 105 / 1992
  - Codul familiei
  - Codul penal
43. *Practica judecătorească are o importanță deosebită în sistemul:*
- common-law*
  - civil law*
  - continental
44. *În ce an au apărut regulile INCOTERMS?*
- 1948
  - 1953
  - 1972

45. *Practica judecătorească și arbitrală constituie izvor de drept în sistemul juridic român?*

- a. da, deoarece acest sistem este de tip *common-law*
- b. nu, fiindcă legiuitorul român nu admite acest lucru
- c. da, dar numai în cazul practicii arbitrale

46. *Care sunt premisele raportului juridic de comerț internațional?*

- a. subiecții de drept
- b. buna-credință
- c. egalitatea juridica a părților

47. *Contul curent și cecul nu se consideră a fi fapte de comerț ale necomercianților, cât timp:*

- a. nu au o cauză comercială
- b. au o cauză comercială
- c. au o cauză comercială mediată

48. *Sunt contracte comerciale internaționale:*

- a. mandatul comercial internațional
- b. mandatul gratuit
- c. vânzarea/cumpărarea civilă

49. *Contractele comerciale internaționale se delimitează de contractele comerciale cu vocație internă prin:*

- a. existența unui element de extraneitate
- b. obiect
- c. cauză

50. *Trăsăturile contractelor comerciale internaționale sunt:*

- a. necomercialitatea
- b. internaționalitatea
- c. naționalitatea

51. *Contractele comerciale internaționale, în funcție de modul lor de formare, sunt:*

- a. contracte consensuale
- b. contracte solemne
- c. contracte reale

52. *Contractele comerciale sunt contracte cu titlu:*

- a. oneros
- b. gratuit
- c. dezinteresat

53. *În funcție de durata pentru care se încheie, contractele comerciale internaționale pot fi:*

- a. contracte de scurtă durată
- b. contracte pe durată nelimitată
- c. contracte cu executare dintr-o dată

54. *Durata unui contract de scurtă durată nu depășește:*

- a. 3 ani
- b. 1 an
- c. 5 ani

55. *Formarea contractelor comerciale internaționale presupune:*

- a. 3 etape
- b. 4 etape
- c. 2 etape

56. *Etapa precontractuală se caracterizează prin:*

- a. o serie de demersuri pe care părțile le efectuează anterior încheierii propriu-zise a contractelor
- b. încheierea propriu-zisă a contractelor
- c. încheierea contractelor între absenți

57. *Scrisoarea de intenție:*

- a. a fost admisă ca tehnică de negociere
- b. nu a fost admisă ca tehnică de negociere
- c. are valoarea unei oferte contractuale în toate situațiile

58. *Ce poate conține o scrisoare de intenție, transmisă în cadrul etapei precontractuale?*

- a. angajamente ferme, în toate cazurile
- b. acceptări ale unei oferte, exclusiv
- c. angajamente ferme, oferte sau acceptări de oferte sau alte conținuturi care nu produc efecte juridice

59. *Ce clauze privind limitarea răspunderii pot insera părțile în conținutul unui contract comercial internațional?*

- a. reducerea nivelului răspunderii
- b. nelimitarea daunelor pentru care se răspunde
- c. stabilirea unui plafon minim privind despăgubirile ce urmează a fi suportate de către debitor

60. *Obiectul contractului de mandat comercial internațional îl constituie:*

- a. tratarea de afaceri pe seama pe seama mandantului
- b. cedarea folosinței unor bunuri
- c. acordarea dreptului de folosință exclusivă a unei mărci

61. *Părțile contractului de mandat comercial internațional se numesc:*
- mandant și mandatar
  - mandant și factor
  - concesionar și mandatar
62. *Sunt elemente specifice ale contractului de mandat comercial internațional:*
- este întotdeauna cu titlu oneros
  - poate avea și titlu gratuit
  - decurge din dispozițiile legale naționale
63. *Mandatarul poate fi:*
- agent
  - reprezentat
  - mandant
64. *Ce reprezintă agentul în cadrul contractului internațional de mandat comercial?*
- un agent comercial căruia o firmă producătoare sau comercială din țară sau străinătate îi încredințează desfacerea mărfii
  - un intermediar împuternicit să mijlocească în țară sau în străinătate tranzacții comerciale
  - un intermediar care se ocupă cu mijlocirea contractelor comerciale, prin punerea în contact a celor doi parteneri interesați
65. *În ce măsură poate fi retractată acceptarea ofertei?*
- doar dacă ajunge la ofertant înainte de momentul la care acceptarea ar produce efecte juridice
  - doar dacă ajunge la ofertant ulterior acceptării
  - numai în cazul în care s-a produs deja acceptarea ofertei
66. *Ce se înțelege prin acceptare tardivă?*
- faptul că răspunsul de acceptare a ajuns la sediul ofertantului ulterior expirării termenului stipulat de ofertant
  - faptul că răspunsul de acceptare a ajuns la sediul ofertantului anterior expirării termenului stipulat de ofertant
  - faptul că răspunsul de acceptare a ofertei a fost transmis imediat
67. *Care este momentul încheierii contractului de vânzare internațională de mărfuri inter prasesentes?*
- momentul acceptării exprese
  - momentul în care acceptarea parvine ofertantului
  - momentul în care actul de acceptare tacită nu a fost îndeplinit de către parte

68. Care este momentul încheierii contractului de vânzare internațională de mărfuri *inter absentes*?

- a. momentul acceptării exprese
- b. momentul la care acceptarea parvine ofertantului, potrivit sistemului recepției
- c. momentul în care actul de acceptare tacită nu a fost îndeplinit de către parte

69. Un contract de vânzare internațională de mărfuri poate fi reziliat doar prin:

- a. acordul amiabil al părților
- b. efectul legii
- c. hotărâre judecătorească pronunțată de o instanță națională

70. Când este vânzătorul obligat să predea mărfurile, în cadrul contractului de vânzare internațională de mărfuri?

- a. la data fixată prin contract, dacă în contract s-a stabilit o asemenea dată
- b. în orice moment, chiar și în afara perioadei de timp determinate prin contract
- c. în toate cazurile, într-un termen parțial rezonabil

71. Care sunt obligațiile furnizorului în cadrul contractului de *leasing*?

- a. să livreze echipamentele, mașinile și utilajele în stare de funcționare și la parametrii calitativi stabiliți
- b. să mențină bunurile în stare de funcționare
- c. să asigure bunurile închiriate pe toată durata contractului de *leasing*

72. Care sunt părțile în cadrul contractului de *factoring*?

- a. factorul și furnizorul
- b. curtierul și mandantul
- c. finanțatorul și utilizatorul

73. Ce forme de *factoring* se întâlnesc în practică?

- a. *factoring*-ul tradițional
- b. *factoring*-ul modern
- c. *factoring*-ul neotradițional

74. Cum se mai numește *factoring*-ul confidențial?

- a. *factoring* fără notificare
- b. *factoring* declarat
- c. *factoring* notificat

75. Care sunt caracterele juridice ale contractului de *factoring*:

- a. caracter unilateral
- b. caracter consensual
- c. caracter gratuit