

## ABREVIERI

AFIS	Sistemul Informatic Antifraudă
AMCSC	Autoritatea de Management pentru Sprijin Comunitar
AMIGO	Ancheta asupra forței de muncă în gospodării
ANOFM	Agencia Națională de Ocupare a Forței de Muncă
ANPCDEFP	Agencia Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale
ANSVM	Asociația Națională a Societăților de Valori Mobiliare
ANV	Autoritatea Națională a Vămirilor
APDRP	Agencia pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit
APIA	Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură
BFM	Balanța forței de muncă
BVB	Bursa de Valori București
BVI	<i>British Virgin Islands</i>
C.com	Codul Comercial
CCIR	Camera de Comerț și Industrie a României
CCR	Curtea de Conturi a României
CE	Comisia Europeană
CIRDI sau (ICSID)	Centrul Internațional pentru Reglementarea Diferendelor relative la Investiții, cu sediul la Washington
CNFP	Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților
CNVM	Comisia Națională a Valorilor Mobiliare
DLAF	Departamentul pentru Lupta Antifraudă
DNA	Direcția Națională Anticorupție
FMI	Fondul Monetar Internațional
GAFI	Grupul de Acțiune Financiară Internațională
GIE	Grupuri de interes economic
GIEE	Grupuri de interes economic european
IAS	<i>International Accounting Standards</i> Standardele Internaționale de Contabilitate
IBC	Companiile de Afaceri Internaționale
IBV, IVB	Insulele Britanice Virgine, Insulele Virgine Britanice

MIMMC	Ministerul pentru Întreprinderi mici și mijlocii și cooperăție
OECD	Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
OHIM (OAMI)	Oficiul European de Mărci
OLAF	Oficiul European de Luptă Antifraudă
OMC	Organizația Mondială a Comerțului
OMPI	Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale
ONPCSB	Oficiul Național pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor
ONU	Organizația Națiunilor Unite
OPCP	Oficiul de Plăți și Contractare PHARE
OSIM	Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci
PNAinc	Planului național antisărăcie și promovare a incluziunii sociale
PNAO	Planului național de acțiune pentru ocuparea forței de muncă
PIB	Produs Intern Brut
PIF	Protecția Intereselor Financiare
Programului SIGMA al Comisiei Europene	<i>(Support for Improvement in Governance and Management)</i>
Principiile	Principiile contractelor comerciale internaționale adoptate
UNIDROIT	de Institutul pentru Unificarea Dreptului Privat (UNIDROIT), Roma, 2004
RDC	Revista de Drept Comercial
SIGMA	<i>Support for Improvement in Governance Program al Comisiei Europene and Management</i>
TVA	Taxă pe Valoarea Adăugată
UE	Uniunea Europeană
UNCTAD	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare
USAID	Agenția Americană de Dezvoltare Internațională

## CUPRINS

<i>Abrevieri</i> .....	5
<b>Capitolul 1. Introducere în dreptul afacerilor</b>	
Secțiunea I. Conținutul dreptului afacerilor .....	17
Secțiunea II. Raporturile dreptului afacerilor cu alte discipline .....	20
Subsecțiunea 1. Raporturile dreptului afacerilor cu științele economice .....	20
Subsecțiunea 2. Raporturile dreptului afacerilor cu științele juridice .....	21
Secțiunea III. Caracteristicile dreptului afacerilor .....	25
Secțiunea IV. Obiectul de studiu al dreptului afacerilor .....	27
Secțiunea V. Izvoarele dreptului afacerilor .....	27
V.1. Izvoare normative (legile și uzurile comerciale) .....	27
V.2. Izvoare interpretative (jurisprudența și doctrina) .....	31
<b>Capitolul 2. Faptele de comerț, fondul de comerț</b>	
Secțiunea I. Fapte de comerț .....	32
Subsecțiunea 1. Definiții .....	32
Subsecțiunea 2. Teorii .....	33
Subsecțiunea 3. Sediul materiei .....	35
Subsecțiunea 4. Categoriile de fapte de comerț .....	37
§ 4.1. Opinii în doctrina clasică .....	37
§ 4.2. Opinii în doctrina modernă .....	37
Secțiunea II. Fondul de comerț .....	38
Subsecțiunea 1. Considerații generale .....	38
Subsecțiunea 2. Definiția fondului de comerț .....	40
Subsecțiunea 3. Natura juridică a fondului de comerț – Teorii .....	43
Subsecțiunea 4. Caracteristicile fondului de comerț .....	44
Subsecțiunea 5. Elementele fondului de comerț .....	45
§ 5.1. Elemente corporale ale fondului de comerț .....	45
§ 5.2. Elemente încorporale ale fondului de comerț .....	45
Subsecțiunea 6. Garanția reală asupra fondului de comerț .....	68
§ 6.1. Sediul materiei .....	68
§ 6.2. Constituirea de garanții reale mobiliare .....	70

§ 6.3. Definiția contractului de garanție reală .....	70
§ 6.4. Conținutul contractului de garanție reală .....	70

### Capitolul 3. **Subiectele raporturilor de afaceri**

Secțiunea I. Aspecte introductive .....	73
Secțiunea II. Sediul materiei .....	74
Secțiunea III. Categoriile de comercianți .....	75
Secțiunea IV. Dobândirea calității de comerciant .....	77
Subsecțiunea 1. Dobândirea calității de comerciant de către persoana fizică .....	77
§ 1.1. Opinii doctrinare privind condițiile legale de dobândire a calității de comerciant .....	77
§ 1.2. Condiții referitoare la persoană .....	78
§ 1.3. Condiții referitoare la activitatea desfășurată .....	78
§ 1.4. Elemente de drept comparat .....	79
Subsecțiunea 2. Dobândirea calității de comerciant de către persoana juridică .....	81
§ 2.1. Societățile comerciale .....	81
§ 2.2. Regiile autonome .....	82
§ 2.3. Organizațiile cooperatiste .....	82
§ 2.4. Grupurile de interes economic .....	83
Secțiunea V. Dovada calității de comerciant .....	83
Subsecțiunea 1. Dovada calității de comerciant a unei persoane fizice .....	83
Subsecțiunea 2. Dovada calității de comerciant a unei persoane juridice .....	84
Secțiunea VI. Încetarea calității de comerciant .....	84
Subsecțiunea 1. Încetarea calității de comerciant persoană fizică .....	84
Subsecțiunea 2. Încetarea calității de comerciant persoană juridică .....	84
§ 2.1. Încetarea calității de comerciant prin dizolvare .....	84
§ 2.2. Încetarea calității de comerciant prin lichidare .....	86
Secțiunea VII. Rolul Camerelor de Comerț și Industrie în desfășurarea activității comerciale de afaceri .....	89
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	89
Subsecțiunea 2. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri în perioada 2005-2008, propuneri ale Camerei de Comerț și Industrie a României. ....	91
§2.1. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la politica fiscală .....	91
§2.2. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la dezvoltarea piețelor financiare .....	91
§2.3. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la combaterea corupției .....	91

§2.4. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la eliminarea barierelor administrative în dezvoltarea afacerilor .....	92
§2.5. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la consolidarea mediului de afaceri .....	92
§2.6. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la politica de concurență .....	93
§2.7. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la politica în domeniul IMM-urilor și cooperăției .....	93
§2.8. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la piața muncii .....	94
§2.9. Direcții de perfecționare a mediului de afaceri și propuneri referitoare la fundamentarea deciziilor guvernamentale pentru îmbunătățirea reglementărilor în domeniul mediului de afaceri .....	94
Subsecțiunea 3. Oportunități și provocări pentru comerțul și dezvoltarea firmelor în Europa extinsă .....	94
§3.1. Care vor fi cele mai importante 3 efecte ale lărgirii UE, asupra Guvernelor naționale? .....	95
§3.2. Care ar trebui să fie cele mai importante 3 domenii de acțiune pentru Guvernele naționale, pentru îmbunătățirea capacității comunității de afaceri de a participa la comerțul regional și internațional? .....	95
§3.3. Care considerați că sunt cele mai importante 2 obstacole în derularea procesului de aliniere la „ <i>acquis communautaire</i> ”? .....	95
Secțiunea VIII. Grupuri de interes economic .....	96
Subsecțiunea 1. Noțiune, sediul materiei .....	96
Subsecțiunea 2. Constituirea grupurilor de interes economic. Caracteristici .....	96
Subsecțiunea 3. Funcționarea grupurilor de interes economic .....	100
§3.1. Drepturi și obligații administratori .....	100
§3.2. Răspunderea administratorilor .....	101
§3.3. Situația financiară a grupurilor de interese economice .....	102
Subsecțiunea 4. Încetarea calității de membru. Excluderea și retragerea membrilor grupului de interes economic .....	103
Subsecțiunea 5. Dizolvarea, fuziunea și lichidarea grupurilor de interes economic .....	105
Subsecțiunea 6. Grupurile europene de interes economic – reglementate de Legea nr. 161/2003 .....	108
Secțiunea IX. Jurisdicțiile <i>offshore</i> – Paradisurile fiscale .....	110
Subsecțiunea 1. Principalele caracteristici ale paradisului fiscal .....	111
Subsecțiunea 2. Prezentarea paradiselor fiscale cunoscute .....	111

Secțiunea X. Criminalitatea și „gulerelor albe” .....	150
Subsecțiunea 1. Noțiune și sediul materiei .....	150
Subsecțiunea 2. Formele fenomenului de corupție cu implicații în „criminalitatea gulerelor albe” .....	153

#### Capitolul 4. Societatea Comercială

Secțiunea 1. Noțiuni generale .....	155
Secțiunea 2. Sediul materiei, definiție .....	155
Secțiunea 3. Caracterele juridice ale contractului de societate .....	156
Secțiunea 4. Formele societății comerciale – clasificări .....	159
Secțiunea 5. Caracteristici esențiale ale fiecărei forme de societate .....	162
Secțiunea 6. Personalitatea juridică a societăților comerciale .....	163
Secțiunea 7. Funcționarea societății comerciale .....	164
Secțiunea 8. Dizolvarea societăților comerciale .....	165
Secțiunea 9. Lichidarea societăților comerciale .....	171
Secțiunea 10. Elemente de drept comparat privind falimentul (lichidarea judiciară) .....	175
Secțiunea 11. Societăți transnaționale (multinaționale) .....	177
Subsecțiunea 1. Societăți transnaționale (multinaționale) – elemente definitorii sub aspect economic .....	180
Subsecțiunea 2. Societăți transnaționale (multinaționale) – elemente definitorii sub aspect juridic .....	181
Subsecțiunea 3. Jurisdicția aplicată societăților transnaționale. ....	181
Secțiunea 12. Răspunderea penală a persoanei juridice. ....	181

#### Capitolul 5. Contracte comerciale utilizate în relațiile de afaceri

Secțiunea 1. Contractul comercial de vânzare-cumpărare – Caracteristici .....	204
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	204
Subsecțiunea 2. Definiția vânzării .....	204
Subsecțiunea 3. Caractere juridice ale contractului de vânzare- cumpărare .....	205
Subsecțiunea 4. Formele vânzării internaționale .....	208
Secțiunea 2. Contractul de mandat comercial .....	216
Subsecțiunea 1. Prezentare generală .....	216
Subsecțiunea 2. Definiție .....	216
Subsecțiunea 3. Analiză comparativă între mandatul civil și mandatul comercial .....	216
Subsecțiunea 4. Dreptul și obligații mandatar/mandant .....	217
Subsecțiunea 5. Contractul de <i>agency</i> – varianta anglo-saxonă a mandatului comercial .....	218
Secțiunea 3. Contractul de comision .....	220
Subsecțiunea 1. Prezentare generală .....	220

Subsecțiunea 2. Definiție – reglementarea comisionului .....	223
Subsecțiunea 3. Caractere juridice ale contractului de comision .....	224
Secțiunea 4. Contractul de cont curent .....	224
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	225
Subsecțiunea 2. Caracterele juridice ale contractului de cont curent .....	226
Secțiunea 5. Contractele de finanțare .....	227
Subsecțiunea 1. Contractul de <i>factoring</i> .....	227
§1.1. Origine, definiție, precizări preliminare .....	227
§1.2. Sediul materiei în dreptul intern și internațional .....	228
§1.3. Părțile contractului de <i>factoring</i> .....	230
§1.4. Caracterele juridice ale contractului de <i>factoring</i> .....	231
§1.5. Natura juridică a contractului de <i>factoring</i> .....	231
§1.6. Forme de <i>factoring</i> .....	232
§1.7. Funcțiile factorului .....	232
§1.8. Obligațiile factorului .....	233
§1.9. Obligațiile aderentului .....	234
§1.10. Obligațiile clientului (debitorului) .....	234
§1.11. Încetarea contractului de <i>factoring</i> .....	236
Subsecțiunea 2. Contractul de <i>leasing</i> .....	236
§2.1. Cadrul legislativ în domeniul <i>leasing-ului</i> .....	237
§2.2. Obiectul contractului de <i>leasing</i> și elementele definitorii .....	237
§2.3. Analiză comparativă a <i>leasing-ului</i> financiar și <i>leasing-ului</i> operațional .....	240
§2.4. Avantajele și impactul economic al <i>leasing-ului</i> .....	244
§2.5. Caractere juridice ale contractului de <i>leasing</i> ca un complex de contracte .....	246
§2.6. Etapele detaliate ale procedurii de <i>leasing</i> .....	246
§2.7. Caractere juridice ale contractului de <i>leasing</i> .....	248
§2.8. Efectele contractului de <i>leasing</i> .....	249
§2.9. Sinteza distincției între <i>leasing-ul</i> financiar și cel operațional .....	250
Secțiunea 6. Contractul de transfer de tehnologie .....	252
Subsecțiunea 1. Contractul de franciză .....	252
§1.1. Sediul materiei în dreptul intern și în dreptul comunitar .....	252
§1.2. Noțiune, definiție .....	252
§1.3. Părțile și obiectul francizei .....	252
§1.4. Caractere juridice .....	253
§1.5. Categoriile de francize .....	254
§1.6. Efectele contractului de franciză .....	259
6.1. Obligațiile francizorului .....	260
6.2. Obligațiile beneficiarului .....	261
§1.7. Încetarea contractului de franciză .....	262
Subsecțiunea 2. Contractul de licență .....	263

§2.1. Definiție .....	263
§2.2. Caractere juridice ale contractului de licență .....	263
§2.3. Formele contractului de licență .....	263
§2.4. Obligațiile părților contractante .....	264
§2.5. Efectele contractului de licență .....	265
§2.6. Încetarea contractului de licență.....	265
Subsecțiunea 3. Contractul de <i>know-how</i> .....	265
§3.1. Definiție .....	265
§3.2. Natura juridică a contractului de <i>know-how</i> .....	267
§3.3. Caracterizarea contractului de <i>know-how</i> .....	268
§3.4. Clasificarea contractelor de <i>know-how</i> .....	269
§3.5. Efectele contractului de <i>know-how</i> .....	269
§3.6. Încetarea contractului de <i>know-how</i> .....	270
Subsecțiunea 4. Contractul de <i>consulting-engineering</i> .....	270
§4.1. Prezentare generală .....	270
§4.2. Definiția activității de <i>engineering</i> .....	271
§4.3. Etimologia cuvântului de <i>engineering</i> .....	271
§4.4. Cadrul juridic al activității de <i>engineering</i> .....	272
Subsecțiunea 5. Aplicarea prevederilor din Legea Concurenței nr. 21/1996 acordurilor de transfer de tehnologie .....	273
Subsecțiunea 6. Oficiul Român pentru știință și tehnologie pe lângă Uniunea Europeană .....	273
Subsecțiunea 7. Contractul de asigurare .....	275
§ 7.1. Sediul materiei și definiție .....	275
§ 7.2. Caractere juridice ale contractului de asigurare .....	275
§ 7.3. Consecințele executării succesive a contractului de asigurare .....	276
§ 7.4. Elementele contractului de asigurare .....	276
§ 7.5. Încheierea contractului de asigurare .....	278
§ 7.6. Proba contractului de asigurare – polița de asigurare .....	280
§ 7.7. Executarea obligațiilor contractuale .....	280
7.1. Obligația de plată .....	280
7.2. Obligațiile asiguratului la producerea riscului .....	282
7.3. Obligația de declarare a cazului asigurat .....	282
7.4. Obligația asiguratorului la apariția cazului asigurat .....	283
§ 7.8. Modificarea contractului de asigurare. ....	284
§ 7.9. Încetarea contractului de asigurare – condiții generale intervenite în rezilierea contractului .....	286
§ 7.10. Clauze speciale cuprinse în contractul de asigurare .....	287

## Capitolul 6. Mediul de afaceri și relațiile de muncă în contextul dreptului comerțului internațional

Secțiunea 1. Mediul de afaceri – modificări legislative interne ale Codului Muncii (Legea nr. 53/2003 cu completările și modificările ulterioare) referitoare la raporturile de muncă .....	290
Secțiunea 2. Relațiile de muncă în legislația națională și comunitară .....	292
Subsecțiunea 1. Politica de Ocupare a forței de muncă în Uniunea Europeană .....	327
Subsecțiunea 2. Momente cheie în domeniul politicii de ocupare a forței de muncă .....	336
§2.1. Carta Socială Europeană .....	336
§2.2. Acordul de Politică Socială .....	337
§2.3. Obiectivele Strategiei de la Lisabona în privința politicii de ocupare a forței de muncă .....	341
Subsecțiunea 3. Noua Agendă Socială (Strategia Lisabona) .....	342
Subsecțiunea 4. Politica privind piața muncii și ocuparea forței de muncă în România – armonizarea legislativă .....	345
§ 4.1. Elaborarea Strategiei naționale de ocupare și a Planului de acțiuni privind ocuparea forței de muncă .....	347
Subsecțiunea 5. Politici de ocupare a forței de muncă .....	349
Subsecțiunea 6. Politicile de piața muncii .....	355
Subsecțiunea 7. Dezvoltarea spiritului antreprenorial și crearea de locuri de muncă – element esențial pentru dezvoltarea unei afaceri pe termen lung .....	357
Subsecțiunea 8. Concluzii pentru România privind Planul Național de ocupare a forței de muncă (PNAO) .....	359
Subsecțiunea 9. Impactul Strategiei de la Lisabona. ....	364
Subsecțiunea 10. Recomandările formulate de către mediul de afaceri Guvernului României în vederea atingerii obiectivului Lisabona ....	374
Secțiunea 3. Beneficii și costuri pentru mediul de afaceri după aderarea României la Uniunea Europeană. ....	376

## Capitolul 7. Titluri comerciale de valoare (titluri de credit), ca mijloace de plată

Secțiunea 1. Noțiuni, sediul materiei, caracteristici .....	420
Secțiunea 2. Clasificare .....	421
Secțiunea 3. Cambia .....	421
Subsecțiunea 1. Sediul materiei și condiții de valabilitate – de fond și de formă .....	421
Subsecțiunea 2. Girul .....	423

Subsecțiunea 3. Avalul – caracteristici .....	425
Subsecțiunea 4. Clasificarea cambiilor și plata acestora .....	426
Secțiunea 4. Biletul la ordin – sediul materiei și caracterizare succintă .....	427
Secțiunea 5. CEC-ul .....	428
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	428
Subsecțiunea 2. Condiții de fond .....	428
Subsecțiunea 3. Condiții de formă .....	429
Subsecțiunea 4. Modalități de plată a CEC-ului .....	429
Subsecțiunea 5. Obligațiile semnatarului CEC-ului .....	430
Subsecțiunea 6. Girul .....	431
Subsecțiunea 7. Avalul .....	432
Subsecțiunea 8. Cecul circular – definiție și caracteristici .....	433

### **Capitolul 8. Bursele de mărfuri, bursele de valori, piața de capital – noțiuni generale**

Secțiunea 1. Bursele de mărfuri: .....	435
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	435
Subsecțiunea 2. Definiție și caracteristici ale Bursei de mărfuri .....	437
Subsecțiunea 3. Definiție și condiții pentru înființarea bursei de mărfuri .....	438
Subsecțiunea 4. Societățile de brokeraj .....	438
Subsecțiunea 5. Ședințele de bursă .....	440
Subsecțiunea 6. Operațiuni de bursă .....	441
Subsecțiunea 7. Tranzacționarea și încheierea contractelor .....	441
Subsecțiunea 8. Brokerii .....	442
Secțiunea 2. Bursele de valori .....	442
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	442
Subsecțiunea 2. Scurt istoric al Bursei de Valori București .....	443
Subsecțiunea 3. Bursa electronică RASDAQ S.A. ....	447
Subsecțiunea 4. Instituțiile Pieței de capital .....	449
§ 4.1. Comisia Națională a Valorilor Mobiliare .....	449
§ 4. 2. Asociația brokerilor (ANSVM) .....	449
§ 4. 3. Bursa Electronică RASDAQ (BER) .....	449
§ 4. 4. Bursa de Valori București .....	450
§ 4.5. Societatea Națională de Compensare, Decontare și Depozitare (SNCDD) .....	450
Subsecțiunea 5. Obiectul de activitate al Bursei de valori .....	451
Secțiunea 3. Piața de capital .....	451
Subsecțiunea 1. Sediul materiei .....	451
Subsecțiunea 2. Excepții în aplicarea Legii nr. 297/2004 privind piața de capital .....	452

Subsecțiunea 3. Supravegherea piețelor reglementate .....	452
Subsecțiunea 4. Sisteme alternative de tranzacționare .....	453

## **Capitolul 9. Concurența în afaceri și protecția consumatorului din perspectiva relațiilor de afaceri**

Secțiunea 1. Concurența în afaceri .....	455
Subsecțiunea 1. Definiție .....	455
Subsecțiunea 2. Sediul materiei și <i>acquis</i> -ul comunitar în domeniul concurenței aferent capitolului 6 – <i>Concurența</i> .....	455
Subsecțiunea 3. Concurență licită – leală – sediul materiei .....	468
Subsecțiunea 4. Practici monopoliste – abuzul de poziție dominantă- sediul materiei .....	469
Subsecțiunea 5. Concurența neleală – definiție și sediul materiei .....	471
Subsecțiunea 6. Concurența neleală în relațiile de afaceri cu elemente de extraneitate (relațiile de comerț exterior) .....	473
§ 6.1. Definiție și sediul materiei .....	473
§ 6.2. Structuri instituționale .....	473
§ 6.3. Practici anticoncurențiale – sediul materiei și definiție .....	474
Subsecțiunea 7. Concentrarea economică – sediul materiei și definiție .....	475
Subsecțiunea 8. Consiliul Concurenței .....	478
Subsecțiunea 9. Ajutorul de stat – sediul materiei și definiție .....	485
Subsecțiunea 10. Memorandumul cuprinzând patru proiecte de scheme de ajutor de stat aplicabile României stat membru .....	486
Subsecțiunea 11. „Strategia națională de luptă antifraudă pentru protecția intereselor financiare ale Uniunii Europene în România” .....	490
§ 11.1. Motivația elaborării Strategiei .....	490
§ 11.2. Finalitatea Strategiei .....	490
§ 11.3. Scopul Strategiei .....	491
§ 11.4. Conținutul Strategiei .....	491
§ 11.5. Principiile Strategiei .....	491
§ 11.6. Obiectivele Strategiei .....	491
Secțiunea 2. Protecția consumatorului din perspectiva relațiilor de afaceri .....	493
Subsecțiunea 1. Noțiunea de <i>protecție a consumatorilor</i> – sediul materiei și definiție .....	493
Subsecțiunea 2. Drepturile consumatorilor .....	493
Subsecțiunea 3. Obligațiile operatorilor economici .....	494
§ 3.1. Obligații producători .....	494
§ 3.2. Obligații distribuitori .....	495
§ 3.3. Obligații prestatorilor de servicii .....	495
Subsecțiunea 4. Organele care asigură protecția consumatorului .....	495
§ 4.1. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor .....	495
§ 4.2. Asociațiile pentru protecția consumatorilor .....	496
§ 4.3. Organisme consultative .....	498

## **Anexe**

<b>Anexa 1</b> – Codul principiilor de etică în afaceri pentru membrii Camerei de Comerț și Industrii al României (CCIR), elaborat de către Camera de Comerț și Industrie a României .....	503
<b>Anexa 2</b> – <i>Glosar de termeni</i>	
Politica de Ocupare a forței de muncă în UE .....	509
Bursele de mărfuri, conform reglementărilor din Legea 357/2005 privind bursele de mărfuri .....	512
Piața de capital conform Legii nr. 297/2004 privind piața de capital .....	515
Concurența în afaceri .....	520
Protecția consumatorilor conform OG nr. 21/1992, privind protecția consumatorilor, republicată .....	524
Brevetele de invenție .....	529
Mărcile și indicațiile geografice, și atribuțiile Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci în temeiul Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice .....	534
Drepturile de autor în temeiul legii nr. 8/1996 privind drepturile de autori și drepturile conexe .....	539
Garanția reală asupra fondului de comerț în temeiul Legii nr. 99 din 26 mai 1999 privind unele măsuri pentru accelerarea reformei economice. Titlul VI – <i>Regimul juridic al garanțiilor reale mobiliare</i> .....	551
Procedura insolvenței în temeiul Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, M. Of. 359 din 21 aprilie 2006 .....	568
Activitatea de asigurare și supravegherea asigurărilor conform Legii nr. 32 din 3 aprilie 2000 .....	576
<b>Anexa 3</b> – Mediul de afaceri din România – referințe utile .....	587
<b>Anexa 4</b> – Perioadele de tranziție cuprinse în Tratatul de aderare a României la Uniunea Europeană .....	591
<b>Anexa 5</b> – Societatea românească – Configurația sărăciei și a excluziunii sociale în societatea românească .....	603
<b>Anexa 6</b> – Împărțirea regională a României conform Legii nr. 151/1998 privind dezvoltarea regională .....	612
<i>Bibliografie selectivă</i> .....	613