

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2011
<http://www.edituraromaniademaine.ro/>

Editură recunoscută de *Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului
și Sportului* prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice
din Învățământul Superior (COD 171)*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

BONDREA, AURELIAN

Introducere în marketing / Aurelian A. Bondrea. – București, Editura
Fundației *România de Mâine*, 2011

ISBN 978-973-163-618-4

339.138

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă
și prin orice mijloace tehnice,
este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv
autorului/autorilor.*

Redactor: Constantin FLOREA
Tehnoredactor: Marcela OLARU
Coperta: Marilena BĂLAN

Bun de tipar: 16.02.2011; Coli tipar: 31
Format: 16/70×100

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@yahoo.com