

## CONCEPTE-CHEIE

### 1.

- management
- manager
- sistem managerial
- managementul ca știință și artă
- managementul ca profesie
- școli de management

### 2.

- firmă
- sistem
- mediu ambiant
- micromediu
- macromediu

### 3.

- funcția de previziune
- funcția de organizare
- funcția de coordonare
- funcția de antrenare-declanșare a acțiunii
- funcția de evaluare-control

### 4.

- decizie
- decident
- sistem decizional
- proces decizional
- decizii strategice
- decizii tactice

5.

- comunicare formală și comunicare informală
- comunicare electronică
- redundanța
- filtrajul
- distorsiunea
- supraîncărcarea

6.

- organizare structurală
- structură organizatorică
- organigramă
- organizare procesuală
- funcțiunea

7.

- motivație
- nevoi
- recompensă
- evaluare

8.

- managementul prin obiective
- managementul prin proiecte
- managementul pe produs
- managementul prin bugete
- managementul prin excepții
- managementul participativ

9.

- resurse umane
- planificare
- recrutare
- selecție

- încadrare

**10.**

- stil de conducere
- stilul democratic
- stilul autoritar
- stilul permisiv

## CUPRINS

Prefața.....	9
<b>1. INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚA MANAGEMENTULUI .....</b>	<b>11</b>
1.1. Conceptul de management .....	11
1.2. Școli în evoluția științei managementului .....	16
1.3. Profesionalizarea managementului .....	21
1.4. Managementul viitorului .....	24
<i>Bibliografie</i> .....	26
<b>2. FIRMA ȘI MEDIUL AMBIANT .....</b>	<b>27</b>
2.1. Conceptul de firmă/întreprindere. Trăsături și rol .....	27
2.2. Mediul ambiant al firmei .....	31
<i>Bibliografie</i> .....	36
<b>3. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI MODERN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Funcția de previziune .....	39
3.2. Funcția de organizare .....	41
3.3. Funcția de coordonare .....	43
3.4. Funcția de antrenare-declanșare a acțiunii .....	45
3.5. Funcția de evaluare – control .....	47
3.6. Interdependența dintre funcțiile managementului .....	49
<i>Bibliografie</i> .....	50
<b>4. DECIZIA ÎN MANAGEMENT. PROCESUL DECIZIONAL .....</b>	<b>51</b>
4.1. Elementele componente ale sistemului decizional .....	52
4.2. Procesul decizional. Etapele procesului decizional .....	55
4.3. Tipologia deciziilor .....	58

4.4. Obiectivele luării raționale a deciziilor .....	60
<i>Bibliografie</i> .....	65
<b>5. COMUNICAREA ÎN MANAGEMENT</b> .....	<b>66</b>
5.1. Concepte de bază. Rolul și importanța comunicării manageriale .....	66
5.2. Sisteme și tipuri de comunicare .....	70
5.3. Comunicarea prin mijloace electronice .....	74
5.4. Comunicarea prin mass-media .....	76
5.5. Rețele de comunicare .....	77
5.6. Disfuncționalități în sistemul de comunicare organizațională .....	82
<i>Bibliografie</i> .....	83
<b>6. ORGANIZAREA MANAGERIALĂ A FIRMEI</b> .....	<b>85</b>
6.1. Conceptul de organizare .....	85
6.2. Definirea și componentele organizării procesuale .....	86
6.2.1. Aspecte generale privind conceptul de funcțiune .....	88
6.2.2. Funcțiunile întreprinderii .....	90
6.3. Organizarea și structurile organizatorice ale firmei .....	98
6.3.1. Conceptul de structură organizatorică .....	98
6.4. Principii generale de proiectare a structurii organizatorice .....	111
6.5. Documente specifice ale structurii organizatorice .....	116
<i>Bibliografie</i> .....	122
<b>7. MOTIVAȚIA ÎN MANAGEMENT</b> .....	<b>123</b>
7.1. Definirea motivării .....	125
7.2. Teorii motivaționale .....	133
7.3. Categoriile de motivații .....	135
7.4. Factorii care asigură motivația angajaților și tehnici de îmbunătățire a motivației în cadrul firmei .....	137
<i>Bibliografie</i> .....	139

<b>8. SISTEME MODERNE DE MANAGEMENT .....</b>	<b>139</b>
8.1. Managementul prin obiective .....	140
8.2. Managementul prin proiecte .....	143
8.3. Managementul pe produs .....	147
8.4. Managementul prin bugete .....	149
8.5. Managementul prin excepții .....	150
8.6. Managementul participativ .....	152
<i>Bibliografie</i> .....	154
<b>9. MANAGEMENTUL</b>	
<b>RESURSELOR UMANE - MRU .....</b>	<b>156</b>
9.1. Coordonate ale managementului resurselor umane .....	157
<i>Bibliografie</i> .....	175
<b>10. STILURI MANAGERIALE .....</b>	<b>177</b>
10.1. Conceptul de stil managerial .....	178
10.2. Calitățile și însușirile unui manager eficient .....	179
10.3. Rolul managerului în firmă .....	182
10.4. Stiluri de management .....	185
10.5. Factorii care influențează stilurile de management .....	188
10.6. Eficiență și eficacitate în activitatea managerilor .....	189
<i>Bibliografie</i> .....	192

© Editura Fundației *România de Măine*, 2008

**Editură acreditată** de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului prin Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României  
**Braicu, CEZAR**  
**Management general**-ediția a II-a / Cezar Braicu – București:  
Editura Fundației *România de Măine*, 2008.  
192 p., 20,5cm  
ISBN: 978-973-163-314-5  
  
65.012.4(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv autorului/autorilor.*

© Editura Fundației *România de Măine*, 2008

Redactor: Octavian CHEȚAN  
Tehnoredactor: Marilena BĂLAN  
Coperta: Marilena BĂLAN

---

Bun de tipar: 12.11.2008; Coli tipar: 12  
Format: 16/61x86

---

Editura Fundației *România de Măine*  
Bulevardul Timișoara nr. 58, București, Sector 6  
Tel./Fax 021/444.20.91; www.spiruharet.ro  
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro

## **OBIECTIVE**

1.
  - înțelegerea conceptului de management
  - cunoașterea școlilor de management
  - identificarea trăsăturilor manageriale
  
2.
  - înțelegerea conceptului de firmă
  - identificarea trăsăturilor firmei
  - identificarea mediului ambiant al firmei
  
3.
  - înțelegerea conceptului de funcție a managementului
  - identificarea funcțiilor managementului
  - cunoașterea conținutului funcțiilor managementului
  
4.
  - definirea deciziei manageriale
  - identificarea etapelor procesului decizional
  - clasificarea deciziilor
  
5.
  - comunicarea managerială
  - componentele procesului de comunicare
  - forme de comunicare
  - tipologia rețelelor de comunicare
  - disfuncționalități în comunicare

6.
  - definirea organizării
  - identificarea componentelor organizării structurale
  - identificarea componentelor organizării procesuale
  
7.
  - definirea conceptului de motivare
  - prezentarea teoriilor motivațională
  - identificarea factorilor motivatori
  
8.
  - identificarea sistemelor de management
  - stabilirea caracteristicilor sistemelor de management
  
9.
  - definirea conceptului de resurse umane
  - definirea politicii în domeniul resurselor umane
  - identificarea activităților specifice MRU
  
10.
  - definirea conceptului de stil de conducere
  - rolul managerului în cadrul firmei
  - prezentarea stilurilor de conducere