

## CONCEPTE-CHEIE

### 1

- *abordarea științifică a managementului;*
- *cunoașterea comună;*
- *cunoașterea științifică;*
- *teoria managerială;*
- *funcțiile teoriei manageriale;*
- *noțiunile manageriale;*
- *nucleul paradigmatic;*
- *paradigma interacționistă;*
- *paradigma deterministă;*
- *interdisciplinaritatea creației științifice manageriale.*

### 2

- *metodologia cercetării științifice manageriale;*
- *obiectul cercetării științifice;*
- *structura investigației manageriale;*
- *parametrii de intrare;*
- *parametrii structurali;*
- *parametrii de ieșire;*
- *cercetarea științifică fundamentală;*
- *cercetarea științifică aplicativă;*
- *economia cunoașterii.*

### 3

- *etapa de cercetare științifică;*
- *tema de cercetare;*
- *documentarea științifică;*
- *tipurile de documentare;*
- *cercetarea propriu-zisă;*
- *raportul de cercetare;*
- *valorificarea rezultatelor cercetării.*

#### 4

- informația științifică;
- informația științifică primară;
- informația științifică secundară;
- sistemul informațional;
- criza informațională;
- formele de documentare;
- instrumentele de documentare,
- documentarea bibliografică (teoretică);
- documentarea practică (directă);
- modalitățile de informare-documentare;
- unitățile de informare-documentare.

#### 5

- ipoteza științifică;
- ipoteza teoretică;
- ipoteza empirică;
- formularea ipotezei științifice;
- verificarea ipotezei științifice;
- predictibilitatea ipotezei științifice;
- reproductibilitatea ipotezei științifice;
- validarea ipotezei științifice.

#### 6

- metoda științifică;
- metoda observației;
- observația comună;
- observația științifică;
- schema metodologică a observației;
- tipuri de observație;
- avantaje ale observației științifice;
- limite ale metodei observației.

#### 7

- metodele de analiză logică;
- metoda rațională;

- *inferarea;*
- *metoda inductivă;*
- *analiza fenomenului;*
- *inducția completă;*
- *inducția incompletă;*
- *metoda deductivă;*
- *sinteza fenomenului.*

## **8**

- *măsurarea științifică;*
- *metodele statistico-matematice;*
- *modelarea matematică;*
- *modelul decizional;*
- *modelul imitativ al realității;*
- *modelul de tip index;*
- *modelul simbol;*
- *modelul cibernetic.*

## **9**

- *experimentul;*
- *modelul experimental;*
- *variabila dependentă;*
- *variabila independentă;*
- *situația experimentală;*
- *grupul experimental;*
- *grupul de control;*
- *experimentul de teren;*
- *experimentul de laborator.*

## **10**

- *redactarea lucrării științifice;*
- *etapa de redactare;*
- *planul de redactare;*
- *aparatul științific al lucrării;*
- *lista bibliografică;*
- *sistemul de citare numeric;*

- *sistemul de citare autor-dată;*
- *nota de subsol;*
- *nota explicativă;*
- *index de termeni;*
- *index de nume;*
- *materialul grafic.*

## **11**

- *susținerea publică a lucrării științifice;*
- *discursul științific;*
- *exordiul;*
- *expozeul;*
- *perorația;*
- *stilul științific;*
- *limbajul nonverbal;*
- *materialele auxiliare folosite în susținerea lucrării științifice.*

## **12**

- *valorificarea rezultatelor cercetării;*
- *difuzarea rezultatelor cercetării;*
- *formele de difuzare;*
- *literatura științifică;*
- *tipuri de lucrări științifice;*
- *etica difuzării rezultatelor cercetării.*

## CUPRINS

<i>Cuvânt introductiv</i> .....	11
---------------------------------	----

### 1. ȘTIINȚA MANAGERIALĂ. TRĂSĂTURI ȘI PARTICULARITĂȚI

<i>Obiective</i> .....	13
1.1. Statutul științific al managementului .....	13
1.2. Cunoașterea științifică în management .....	14
1.3. Dezvoltarea teoriei în știința managerială .....	16
1.3.1. Conținutul și funcțiile teoriei manageriale .....	16
1.3.2. Noțiunile în teoria managerială .....	18
1.3.3. Relația teoriei cu practica managerială .....	19
1.4. Trăsături și particularități ale științei manageriale în perioada actuală .....	20
<i>Concepte-cheie</i> .....	23
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	23
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	24
<i>Referințe bibliografice</i> .....	24

### 2. SPECIFICUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE MANAGERIALE

<i>Obiective</i> .....	26
2.1. Conceptul și semnificația metodologiei în cercetarea științifică managerială .....	27
2.2. Obiectul cercetării științifice manageriale .....	28
2.3. Cercetarea științifică fundamentală și aplicativă în management....	30
2.4. Rolul cercetării științifice manageriale în dezvoltarea economiei bazate pe cunoaștere.....	32
<i>Concepte-cheie</i> .....	35
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	35
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	36
<i>Referințe bibliografice</i> .....	37

### 3. ETAPELE PROCESULUI DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ ÎN MANAGEMENT

<i>Obiective</i> .....	38
3.1. Alegerea temei de cercetare (stabilirea problemei manageriale) ....	39
3.2. Documentarea științifică .....	40
3.3. Cercetarea propriu-zisă a fenomenului managerial .....	42
3.4. Redactarea raportului de cercetare .....	43
3.5. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice .....	44
<i>Concepte-cheie</i> .....	45
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	45
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	46
<i>Referințe bibliografice</i> .....	47

### 4. INFORMAȚIE ȘI DOCUMENTARE ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

<i>Obiective</i> .....	48
4.1. Informația științifică .....	48
4.1.1. Semnificația și trăsăturile informației științifice în perioada actuală .....	48
4.1.2. Criza informațională .....	49
4.1.3. Informația primară în cercetarea științifică .....	51
4.1.4. Informația științifică secundară .....	52
4.2. Documentarea în cercetarea științifică managerială .....	54
4.2.1. Complexitatea activității de documentare. Forme specifice de documentare .....	54
4.2.2. Documentarea bibliografică (teoretică) .....	55
4.2.2.1. Cerințe ale documentării bibliografice .....	55
4.2.2.2. Etapele interne ale documentării bibliografice. Instrumente specifice .....	56
4.2.3. Documentarea directă (practică) .....	60
4.2.3.1. Exigențe ale documentării directe în management ...	60
4.2.3.2. Etape parcurse în documentarea directă .....	61
4.3. Modalități de informare-documentare în cercetarea științifică. Rețeaua românească a unităților de informare-documentare .....	64
4.3.1. Modalități de informare-documentare în România .....	64
4.3.2. Rețeaua românească a unităților de informare-documentare ....	66

<i>Concepte-cheie</i> .....	67
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	67
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	68
<i>Referințe bibliografice</i> .....	68

## 5. IPOTEZA ȘTIINȚIFICĂ ÎN CERCETAREA MANAGERIALĂ

<i>Obiective</i> .....	70
5.1. Definierea și rolul ipotezei științifice în cercetarea managerială .....	70
5.2. Clasificarea ipotezelor științifice .....	71
5.3. Validitatea ipotezelor științifice .....	71
5.4. Verificarea ipotezei științifice în practică .....	73
<i>Concepte-cheie</i> .....	74
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	74
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	74
<i>Referințe bibliografice</i> .....	75

## 6. METODA OBSERVAȚIEI

<i>Obiective</i> .....	76
6.1. Specificul metodei observației în cercetarea științifică .....	77
6.2. Caracteristici ale metodei observației și criteriile de clasificare .....	78
6.3. Avantaje și limite ale metodei observației.....	80
<i>Concepte-cheie</i> .....	81
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	82
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	82
<i>Referințe bibliografice</i> .....	83

## 7. METODE DE ANALIZĂ LOGICĂ

<i>Obiective</i> .....	85
7.1. Metoda rațională .....	85
7.2. Metoda inductivă .....	86
7.3. Metoda deductivă .....	88
<i>Concepte-cheie</i> .....	90
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	90
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	91
<i>Referințe bibliografice</i> .....	91

## 8. MĂSURAREA ȘTIINȚIFICĂ A FENOMENELOR MANAGERIALE. MODELUL ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ MANAGERIALĂ

<i>Obiective</i> .....	93
8.1. Metode statistico-matematice .....	94
8.2. Modelul în cercetarea managerială .....	98
<i>Concepte-cheie</i> .....	102
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	102
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	103
<i>Referințe bibliografice</i> .....	103

## 9. METODA EXPERIMENTALĂ ÎN CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ MANAGERIALĂ

<i>Obiective</i> .....	105
9.1. Specificul metodei experimentale în cercetarea managerială .....	105
9.2. Etape și particularități ale cercetării experimentale .....	110
9.3. Modele experimentale .....	112
9.4. Tipologii și criteriile de clasificare a experimentului științific .....	114
<i>Concepte-cheie</i> .....	116
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	116
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	117
<i>Referințe bibliografice</i> .....	118

## 10. REDACTAREA LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN MANAGEMENT

<i>Obiective</i> .....	119
10.1. Etapele procesului de redactare a lucrării științifice .....	120
10.2. Reguli privind redactarea unei lucrări științifice .....	125
10.2.1. Reguli generale de redactare .....	125
10.2.2. Reguli specifice privind redactarea lucrării științifice .....	127
10.3. Realizarea aparatului științific al lucrării .....	128
10.4. Exigențe privind realizarea reprezentărilor grafice într-o lucrare științifică .....	135
<i>Concepte-cheie</i> .....	138
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	138
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	139
<i>Referințe bibliografice</i> .....	140

## 11. SUSȚINEREA PUBLICĂ A LUCRĂRII ȘTIINȚIFICE

<i>Obiective</i> .....	141
11.1. Componentele discursului științific .....	142
11.2. Prezentarea publică a rezultatelor cercetării .....	144
11.3. Folosirea materialelor audio-vizuale în susținerea publică a lucrării științifice .....	146
<i>Concepte-cheie</i> .....	148
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	149
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	149
<i>Referințe bibliografice</i> .....	150

## 12. VALORIFICAREA ȘI DIFUZAREA REZULTATELOR CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

<i>Obiective</i> .....	151
12.1. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice .....	152
12.2. Difuzarea rezultatelor cercetării .....	154
12.2.1. Conținutul și caracteristicile procesului de difuzare a rezultatelor cercetării .....	154
12.2.2. Difuzarea rezultatelor cercetării sub forma literaturii științifice. Tipuri de lucrări științifice .....	155
12.2.3. Respectarea normelor etice în difuzarea rezultatelor științifice .....	160
<i>Concepte-cheie</i> .....	163
<i>Întrebări recapitulative</i> .....	164
<i>Teme orientative pentru referate</i> .....	164
<i>Referințe bibliografice</i> .....	165
<i>Anexe</i> .....	166



© Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

**Editură acreditată** de Ministerul Educației, Cercetării și Inovării  
prin Consiliul Național al Cercetării Științifice  
din Învățământul Superior

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**ȘTEFĂNESCU, CAMELIA**  
**Metodologia cercetării științifice în management /**  
Camelia Ștefănescu. – ediția a II-a, revăzută și adăugită –  
București: Editura Fundației *România de Mâine*, 2009  
ISBN 978-973-163-382-4  
001.891:65.012.4:336(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă  
și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă  
și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului  
revine exclusiv autorului/autorilor.*

## ÎNTREBĂRI RECAPITULATIVE

### 1

- Explicați conținutul științific al managementului.
- Explicați caracterul interdisciplinar al investigației științifice în management.
- Explicați conținutul și evoluția cunoașterii științifice manageriale.
- Care sunt elementele ce diferențiază cunoașterea comună de cunoașterea științifică?
- Cum a evoluat cunoașterea științifică în management?
- Explicați conținutul teoriei manageriale.
- Care sunt motivele care susțin necesitatea dezvoltării teoriei manageriale?
- Explicați funcțiile pe care le îndeplinește teoria managerială.
- Comentați raportul dintre teorie și practica managerială în perspectiva rezolvării unui proiect de cercetare în management.
- Ce înțelegeți prin nucleul paradigmatic al științei manageriale?
- Care sunt tendințele care au amplificat caracterul inter-disciplinar al investigațiilor manageriale?

### 2

- Ce semnificații i-au fost atribuite metodologiei cercetării științifice manageriale?
- Cum explicați creșterea interesului pentru cercetarea științifică aplicativă în management?
- Care este semnificația metodologiei în abordare etimologică?
- Explicați caracterul complex al metodologiei cercetării în management.
- Cum sunt dispuși, în plan tipologic, parametrii prin intermediul cărora este descrisă starea obiectului cercetării manageriale?
- Cum interpretați conținutul obiectului cercetării științifice manageriale?

- Ce înțelegeți prin investigațiile fundamentale libere în plan teoretic? Dar prin investigațiile orientate spre un anumit scop?
- Prin ce trăsături se caracterizează cercetarea științifică aplicativă în management?
- Care sunt elementele ce diferențiază cercetarea științifică fundamentală de cea aplicativă?
- Ce înțelegeți prin noul tip de economie?
- În ce constă rolul cercetării științifice manageriale în procesul de formare și consolidare a economiei bazate pe cunoaștere?

### 3

- Precizați etapele activității de cercetare științifică în management. Alegeți o temă de cercetare în domeniul managerial și întocmiți schema de desfășurare a activității de cercetare.
- Care sunt aspectele de care trebuie să țină seama cercetătorul în alegerea temei de cercetare?
- Ce subiect ați fi interesați să abordați ca temă de cercetare în domeniul managerial? Motivați răspunsul.
- Ce presupune etapa documentării științifice?
- Explicați importanța consultării specialiștilor în etapa de documentare științifică.
- Ce aspecte implică etapa de cercetare propriu-zisă a fenomenului managerial?
- Explicați rolul etapei de cercetare propriu-zisă în procesul de creație științifică.
- Cum trebuie să fie structurat raportul de cercetare?
- Rezumați conținutul cerințelor pe care trebuie să le îndeplinească un raport de cercetare pentru a răspunde adecvat intereselor beneficiarului cercetării.
- Explicați rolul etapei de valorificare a rezultatelor cercetării în progresul cunoașterii științifice.

### 4

- Prin ce se caracterizează fenomenul denumit „criza informațională”?

- Ce rol îndeplinește informația științifică secundară în investigațiile științifice din management?
- Care sunt formele specifice de documentare?
- În ce constau etapele proprii documentării bibliografice?
- Cum poate fi realizată gruparea materialului informativ în cadrul catalogului?
- În ce constă eficacitatea întocmirii fișelor de studiu în etapa investigării surselor bibliografice?
- Documentați-vă pentru elaborarea unui referat științific cu o temă din domeniul managementului. Întocmiți fișe de studiu.
- Cum apreciați necesitatea consultării specialiștilor în etapa documentării directe?
- Cum este structurată și organizată rețeaua națională de unități de informare-documentare?
- În ce constau legăturile internaționale pe care le dezvoltă România în sfera informării-documentării științifice?

## 5

- Care este rolul ipotezei științifice în explicarea fenomenului managerial?
- Explicați comparativ caracteristicile ipotezelor teoretice și ale celor empirice.
- Cum sunt clasificate ipotezele științifice în funcție de gradul de abstractizare?
- Care sunt principalele momente în procesul dezvoltării ipotezei științifice manageriale?
- Ce presupune condiția de generalitate a ipotezei științifice?
- Explicați criteriul comunicabilității, ca o condiție de validitate a ipotezei științifice.
- Ce presupune criteriul determinării, ca o condiție a validității ipotezei științifice ?
- În ce condiții este considerată validă ipoteza științifică?
- Explicați criteriul reproductibilității ipotezei științifice.
- Alegeți o temă de cercetare din domeniul managementului și formulați ipotezele științifice.

## 6

- Întocmiți schema metodologică a metodei observației într-un proiect de cercetare managerială.
- Explicați rolul metodei observației în cercetarea științifică managerială.
- Care sunt caracteristicile metodei observației în cercetarea științifică?
- Comentați limitele metodei observației în cercetarea științifică.
- Cum este clasificată observația științifică în funcție de gradul de structurare?
- Care sunt criteriile care stau la baza clasificării observației științifice?
- Care sunt avantajele metodei observației în cercetarea managerială?
- Ce elemente diferențiază observația științifică de observația naturală?
- Care sunt aspectele care condiționează calitatea rezultatelor obținute în urma observației științifice?

## 7

- Ce înțelegeți prin inferare?
- Explicați rolul raționamentului în procesul de cercetare.
- Explicați conținutul inducției incomplete.
- Prin ce se diferențiază inducția completă de inducția incompletă ?
- Care sunt limitele metodei inductive în cercetarea științifică?
- Care este rolul metodei deductive în cercetarea științifică?
- Motivați gradul mai mare de acceptabilitate a metodei deductive în mediul științific.
- Explicați comparativ procesul de cunoaștere a fenomenelor științifice prin metoda deductivă și cea inductivă.
- Care este caracteristica esențială a demersului deductiv în cunoașterea științifică?
- În ce condiții concluziile stabilite printr-un demers deductiv sunt acceptate ca certe?

## 8

- Care sunt elementele semnificative care motivează matematizarea investigațiilor științifice în management?
- Ce reproșuri se aduc, cel mai adesea, modelării matematice în cercetarea științifică din domeniul managerial?
- Cum sunt structurate modelele decizionale?
- Explicați rolul procedeeleor statistico-matematice în cercetarea managerială.
- Menționați un exemplu concret de abordare în termeni probabilistici a fenomenelor din practica managerială.
- Cum sunt clasificate modelele în cercetarea științifică în funcție de nivelul de abstractizare care se urmărește în investigarea fenomenului studiat?
- Motivați extinderea aplicațiilor matematice în cercetarea științifică managerială.
- Explicați conținutul principalelor etape ale procesului de modelare în cercetarea managerială.
- Care sunt limitele metodelor matematice, inclusiv a modelării, în cunoașterea științifică a teoriei și practicii manageriale?

## 9

- Explicați rolul și semnificația metodei experimentale în cercetarea managerială.
- La ce modele experimentale se apelează în practica cercetărilor manageriale?
- Cum explicați reținerile care s-au manifestat în legătură cu aplicarea metodei experimentale în cercetarea științelor economico-sociale?
- Care este semnificația grupelor experimentale și a celor de control?
- În ce constau limitele utilizării metodei experimentale în cercetarea managerială?
- Care este, în prezent, poziția specialiștilor privind utilitatea experimentului în cercetarea din domeniul economic?
- Care sunt etapele cercetării experimentale?
- Menționați principalele trăsături ale metodei experimentale.

- Ce rol are controlul în realizarea experimentului?
- Explicați prin ce se diferențiază experimentul natural (de teren) de cel artificial (de laborator).
- Formulați o problemă managerială și proiectați un experiment mintal.

## 10

- Explicați semnificația procesului de redactare în munca de elaborare a lucrării științifice.
  - Care sunt etapele activității de redactare?
  - Ce presupune elaborarea unui plan de redactare și care sunt exigențele ce se cer a fi respectate?
  - Întocmiți planul de redactare a unei lucrări științifice în domeniul managementului.
    - Care este modalitatea de redactare propriu-zisă a unei lucrări științifice pentru care ați opta? Motivați răspunsul.
    - Care sunt elementele pe baza cărora se realizează definitivarea redactării lucrării științifice?
    - Ce deosebiri există între considerațiile finale și rezumatul unei lucrări științifice?
    - Întocmiți lista bibliografică pentru un referat științific, cu respectarea cerințelor specifice.
    - Ce elemente diferențiază sistemul de citare autor-dată de sistemul de citare numeric?
    - Care este sistemul de citare pe care îl considerați cel mai avantajos în realizarea referințelor bibliografice? Motivați răspunsul.
    - Care sunt exigențele de care trebuie să se țină seama la realizarea materialului grafic inserat într-o lucrare științifică?

## 11

- Care sunt componentele principale ale discursului științific?
- Ce exigențe trebuie respectate în pregătirea discursului public de expunere a rezultatelor cercetării?
- Asupra căror aspecte considerați că trebuie să se insiste în partea finală a discursului științific?

- În viziunea dumneavoastră, ce elemente condiționează succesul unei expuneri publice?
- Întocmiți discursul de susținere publică a unei lucrări științifice în management. Expuneți discursul în cadrul sesiunii de comunicări științifice studentești.
- Explicați importanța pregătirii unui text de sprijin pentru susținerea discursului științific.
- Comentați importanța limbajului nonverbal în timpul expunerii publice a lucrării științifice.
- Care sunt regulile de utilizare a materialului vizual în prezentarea publică a lucrării științifice?
- Pregătiți materialul ilustrativ pentru susținerea publică a unei lucrări științifice și exersați discursul de prezentare a acesteia.

## 12

- În ce constă procesul de valorificare a rezultatelor cercetării și care este rolul acestuia în progresul cunoașterii științifice?
- Care sunt factorii de care trebuie să se țină seama în derularea acțiunilor de difuzare a rezultatelor cercetării?
- Explicați principalele caracteristici ale procesului de difuzare a rezultatelor cercetării.
- Treceți în revistă cele mai reprezentative tipuri de lucrări din literatura științifică.
- Ce presupune recenzia unei lucrări științifice?
- Care sunt cerințele pe care trebuie să le îndeplinească un articol științific valoros?
- Ce elemente caracteristice prezintă raportul de cercetare?
- În ce constau principiile și normele de etică în difuzarea rezultatelor cercetării științifice?
- Care sunt normele de conduită etică de la care nu trebuie să se abată un cercetător științific?
- Menționați cele mai grave abateri etice în munca de cercetare științifică.

## OBIECTIVE

### 1

- ❖ *înțelegerea conținutului științific al managementului;*
- ❖ *însușirea trăsăturilor și particularităților științei manageriale;*
- ❖ *înțelegerea evoluției și conținutului actual al cunoașterii științifice în management;*
- ❖ *aprofundarea conținutului și funcțiilor teoriei științifice în management;*
- ❖ *clarificarea caracterului interdisciplinar al cercetării științifice manageriale.*

### 2

- ❖ *clarificarea conceptului, semnificației și rolului metodologiei în cercetarea științifică managerială;*
- ❖ *dobândirea competențelor de alegere corectă a obiectului investigației manageriale și determinarea trăsăturilor sale esențiale;*
- ❖ *cunoașterea caracteristicilor și particularităților cercetării științifice fundamentale și aplicative în management;*
- ❖ *înțelegerea rolului cercetării științifice manageriale în consolidarea economiei centrate pe cunoaștere.*

### 3

- ❖ *înțelegerea structurii procesului de cercetare științifică;*
- ❖ *deslușirea importanței și rolului fiecărei etape în cadrul procesului de cercetare științifică;*
- ❖ *aprofundarea trăsăturilor și particularităților etapelor și fazelor cercetării științifice manageriale;*
- ❖ *dobândirea competențelor privind parcurgerea în succesiune logică a etapelor de cercetare în realizarea unui proiect științific în domeniul managementului.*

#### 4

- ❖ *înțelegerea conceptului de informație științifică;*
- ❖ *însușirea semnificației și trăsăturilor caracteristice informației științifice primare;*
- ❖ *cunoașterea particularităților funcționării și dezvoltării informației științifice secundare;*
- ❖ *înțelegerea specificului interrelației informației științifice primare cu cea secundară;*
- ❖ *familiarizarea cu etapele și instrumentele de documentare bibliografică;*
- ❖ *însușirea temeinică a metodologiei cu care se operează în etapele specifice activității de documentare directă;*
- ❖ *cunoașterea unităților din cadrul sistemului național de informare-documentare.*

#### 5

- ❖ *înțelegerea rolului ipotezei științifice în cercetarea managerială;*
- ❖ *cunoașterea tipologiei ipotezei științifice în funcție de anumite criterii de clasificare;*
- ❖ *aprofundarea principalelor cerințe care condiționează validitatea ipotezei științifice în procesul de cercetare.*

#### 6

- ❖ *înțelegerea semnificației metodei observației și a rolului său în procesul cercetării științifice manageriale;*
- ❖ *însușirea caracteristicilor specifice metodei observației;*
- ❖ *cunoașterea avantajelor și limitelor metodei observației în investigarea fenomenelor manageriale;*
- ❖ *deprinderea criteriilor de clasificare a observației științifice.*

#### 7

- ❖ *înțelegerea rolului care revine structurilor și operațiunilor logice în aprofundarea cunoașterii științifice a fenomenelor manageriale;*
- ❖ *însușirea semnificației și trăsăturilor metodei raționale în cercetarea științifică managerială;*

- ❖ *cunoașterea particularităților și formelor de inducție utilizate în cercetarea științifică;*
- ❖ *înțelegerea caracteristicilor metodei deductive;*
- ❖ *deprinderea competențelor de utilizare a metodelor de analiză logică în cercetarea științifică managerială.*

## 8

- ❖ *înțelegerea semnificației măsurării științifice în cunoașterea aprofundată a fenomenelor manageriale;*
- ❖ *însușirea caracteristicilor specifice metodelor statistico-matematice în cercetarea managerială;*
- ❖ *cunoașterea conceptului și tipologiei modelelor în cercetarea științifică;*
- ❖ *înțelegerea procesului de modelare în investigația managerială;*
- ❖ *dezvoltarea competențelor de utilizare a metodelor de măsurare științifică în cercetarea managerială.*

## 9

- ❖ *înțelegerea conceptului de experiment și specificul metodei experimentale în cercetarea științifică;*
- ❖ *însușirea etapelor și trăsăturilor caracteristice cercetării experimentale;*
- ❖ *cunoașterea principalelor modele experimentale utilizate în cercetarea științifică;*
- ❖ *delimitarea principalelor tipuri de experiment;*
- ❖ *înțelegerea utilității practice a metodei experimentale în domeniile aplicative ale managementului.*

## 10

- ❖ *înțelegerea importanței activității de redactare în elaborarea lucrării științifice;*
- ❖ *cunoașterea etapelor activității de redactare;*
- ❖ *însușirea regulilor și exigențelor specifice redactării unei lucrări științifice;*
- ❖ *deprinderea abilităților de întocmire corectă a aparatului științific al lucrării;*

❖ *dezvoltarea competențelor de concepere și realizare a materialului grafic inserat într-o lucrare științifică.*

#### **11**

❖ *înțelegerea semnificației complexe a actului de susținere publică a lucrării științifice;*

❖ *însușirea exigențelor care stau la baza pregătirii discursului științific;*

❖ *cunoașterea aspectelor care condiționează succesul expunerii publice a lucrării științifice;*

❖ *dobândirea abilităților de realizare și utilizare a materialelor auxiliare destinate susținerii publice;*

❖ *dezvoltarea competențelor de prezentare publică a lucrării științifice.*

#### **12**

❖ *înțelegerea rolului procesului de valorificare a rezultatelor cercetării în progresul cunoașterii științifice;*

❖ *aprofundarea conținutului și caracteristicilor procesului de difuzare a rezultatelor cercetării științifice;*

❖ *cunoașterea celor mai semnificative tipuri de lucrări științifice, ca formă principală de difuzare a rezultatelor cercetării;*

❖ *însușirea principiilor și normelor etice specifice acțiunilor de difuzare a rezultatelor științifice.*

## TEME ORIENTATIVE PENTRU REFERATE

### 1

1. Dimensiunea științifică a managementului.
2. Caracterul interdisciplinar al investigațiilor științifice manageriale.
3. Paradigme în știința managerială.
4. Cercetarea științifică managerială în perioada contemporană.
5. Conținutul cunoașterii științifice manageriale.
6. Evoluția teoriei științifice manageriale în perioada contemporană.
7. Dezvoltarea teoriilor moderne în managementul bazat pe cunoaștere.
8. Consolidarea statutului științific și teoretic al managementului.
9. Valorificarea teoriei științifice manageriale în activitatea practică a domeniului.

### 2

1. Cercetarea științifică managerială în perioada contemporană.
2. Obiectul cercetării științifice în management.
3. Caracteristicile cercetării științifice fundamentale.
4. Prioritatea cercetării aplicative în cadrul programelor de cercetare din domeniul managerial.
5. Specificul cercetării științifice manageriale.
6. Reconsiderarea rolului și importanței formelor de cercetare științifică în management.
7. Complexitatea actuală a activității de cercetare științifică managerială.
8. Statutul cercetării științifice în secolul XXI.
9. Problematika cercetării științifice în managementul firmei europene.
10. Rolul cercetării științifice în economia viitorului.

### 3

1. Complexitatea activității de cercetare științifică în domeniul managerial.
2. Principiile cercetării științifice în management.
3. Etapele procesului de creație științifică.
4. Evoluția cercetării științifice în management.
5. Prioritățile cercetării științifice manageriale în perioada actuală.
6. Potențialul de cercetare științifică managerială în facultățile de profil.
7. Performanțe ale cercetării manageriale în România.
8. Semnificația creativității în cercetarea științifică.
9. Perspective ale cercetării științifice manageriale în societatea bazată pe cunoaștere.
10. Valorificarea muncii de cercetare științifică în domeniul managerial.

### 4

1. Particularitățile informației științifice în cercetarea managerială.
2. Dimensiunea crizei informaționale.
3. Specificul informației științifice secundare.
4. Procesul de prelucrare informațională în cercetarea științifică.
5. Rețeaua românească a unităților de informare-documentare.
6. Modalități moderne de informare-documentare în cercetarea științifică.
7. Complexitatea activității de documentare în cercetarea managerială.
8. Rolul și importanța documentării directe în cercetarea științifică managerială.
9. Forme specifice de documentare științifică.
10. Instrumente specifice de documentare bibliografică.

### 5

1. Rolul ipotezei științifice în explicarea fenomenului managerial.
2. Condiții de validitate a ipotezei științifice.
3. Abordarea ipotezei științifice în literatura de specialitate.

4. Unitatea dintre teoria și practica managerială reflectată de ipoteza științifică în procesul de cercetare a fenomenelor manageriale.
5. Relația ipotezei științifice cu faptele empirice.
6. Tipuri de ipoteze în cercetarea științifică.
7. Relevanța ipotezei științifice în orientarea muncii de cercetare.
8. Validarea ipotezelor științifice în cercetarea managerială.
9. Valoarea ipotezei științifice în procesul de cercetare.

## 6

1. Locul și rolul metodei observației în procesul cercetării științifice manageriale.
2. Valoarea cognitiv-aplicativă a metodei observației în cercetarea științifică.
3. Rolul observației științifice în formularea și verificarea ipotezelor cercetării manageriale.
4. Limitele metodei observației în cercetarea științifică managerială.
5. Tipologia observației științifice.
6. Caracteristicile metodei observației în cercetarea științifică.
7. Observația științifică versus observația naturală.
8. Atribute ale metodei observației în cunoașterea fenomenului managerial.
9. Caracterul descriptiv al metodei observației.
10. Valorificarea rezultatelor observației științifice în cercetarea managerială.

## 7

1. Raționamentul în cercetarea științifică managerială.
2. Complexitatea metodelor de analiză logică în cercetarea științifică managerială.
3. Rolul metodei inductive în cercetarea științifică.
4. Formele de inducție în cercetarea științifică.
5. Procesul de cunoaștere științifică prin demersul deductiv.
6. Limitele metodei inductive în cercetarea științifică.
7. Inducția completă.
8. Inducția incompletă.

9. Posibilități și limite de ordin cognitiv ale inducției și deducției în cunoașterea științifică.

## 8

1. Procedee statistico-matematice în cercetarea științifică managerială.

2. Rolul modelării matematice în cercetarea managerială.

3. Formalizarea matematică a procesului managerial.

4. Motivația matematizării cercetării științifice manageriale.

5. Promovarea metodelor matematice de rezolvare a problemelor manageriale.

6. Aplicarea modelelor matematice în procesul decizional managerial.

7. Specificul procesului de modelare matematică în cercetarea managerială.

8. Etapele modelării matematice în cercetarea științifică.

9. Extinderea aplicațiilor matematice în cercetarea managerială.

10. Optimizarea unui plan managerial prin intermediul modelării.

11. Limitele metodelor matematice în cercetarea științifică managerială.

## 9

1. Particularitățile metodei experimentale în cercetarea managerială.

2. Controverse privind aplicarea metodei experimentale în cercetarea științifică economică.

3. Modele experimentale în cercetarea științifică.

4. Trăsături ale experimentului științific.

5. Avantaje și limite ale metodei experimentale în cercetarea managerială.

6. Specificul experimentului în cercetarea managerială.

7. Tipologia experimentului științific.

8. Etapele cercetării experimentale.

9. Abordarea experimentului în literatura științifică.

10. Valoarea științifică a experimentului în cercetarea managerială.

### 10

1. Logică și cursivitate în redactarea lucrării științifice în management.
2. Specificul stilului științific.
3. Reguli deontologice în redactarea textelor științifice.
4. Realizarea materialului ilustrativ într-o lucrare științifică.
5. Etapele procesului de redactare.
6. Realizarea aparatului științific al lucrării.
7. Semnificația procesului de redactare în elaborarea unei lucrări științifice.
8. Exigențe specifice privind redactarea componentelor unei lucrări științifice.
9. Rolul planului de redactare în elaborarea lucrării științifice.
10. Modalități de redactare propriu-zisă a lucrării științifice.
11. Norme generale de redactare a textelor științifice.
12. Definitivarea redactării lucrării științifice.

### 11

1. Rolul susținerii publice a lucrării științifice în diseminarea rezultatelor cercetării.
2. Expunerea publică a rezultatelor cercetării științifice.
3. Afirmarea științifică a cercetătorilor – funcție complexă a prezentării publice a rezultatelor cercetării.
4. Dezvoltarea unor noi direcții de cercetare managerială.
5. Valorificarea rezultatelor cercetării științifice în management.
6. Rolul manifestărilor științifice în difuzarea rezultatelor cercetării manageriale.
7. Dimensiunea explorativă a lucrării științifice în management.
8. Discursul științific.
9. Rolul limbajului nonverbal în expunerea publică a lucrării științifice.

### 12

1. Importanța valorificării rezultatelor cercetării pentru progresul cunoașterii științifice.
2. Obligațiile deontologice ale cercetătorului științific.

3. Complexitatea acțiunilor de difuzare a rezultatelor cercetării științifice.
4. Modalități de difuzare a rezultatelor cercetării științifice.
5. Specificul valorificării rezultatelor cercetării științifice în domeniul managerial.
6. Norme etice în difuzarea rezultatelor cercetării științifice.
7. Tipuri de lucrări științifice.
8. Valorificarea rezultatelor cercetărilor aplicative.
9. Etica în cercetarea științifică. Drepturile de proprietate intelectuală.
10. Forme de difuzare a rezultatelor cercetării științifice.
11. Difuzarea rezultatelor cercetării prin literatura științifică.
12. Rolul managementului bazat pe cunoștințe în valorificarea rezultatelor cercetării științifice.
13. Abateri de la etica cercetării științifice.
14. Nevoile societății contemporane și valorificarea eficientă a rezultatelor cercetării științifice.