

## C U P R I N S

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. NOȚIUNI CONCEPTUALE PRIVIND TEHNOLOGIA</b>                   |           |
| <b>ȘI INOVAREA .....</b>   | <b>9</b>  |
| 1.1. Conceptul de tehnologie.....                                  | 9         |
| 1.2. Sistemul tehnologic și sistemul de fabricație .....           | 9         |
| 1.3. Sistemul de producție.....                                    | 10        |
| 1.4. Abordarea sistemică a fabricației și producției.....          | 11        |
| 1.5. Conceptele de inovare, invenție și inovație .....             | 12        |
| 1.6. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor ..... | 13        |
| <b>2. PROCESE ȘI STRATEGII TEHNOLOGICE .....</b>                   | <b>14</b> |
| 2.1. Clasificarea proceselor tehnologice.....                      | 14        |
| 2.2. Potențialul tehnologic al unei organizații.....               | 17        |
| 2.3. Strategii tehnologice .....                                   | 18        |
| 2.4. Achiziții tehnologice .....                                   | 19        |
| 2.4.1. Metode de achiziționare a tehnologiei .....                 | 20        |
| 2.4.2. Surse și sisteme de informație .....                        | 22        |
| 2.4.3. Tehnici de căutare a tehnologiei .....                      | 26        |
| 2.4.4. Surse de tehnologie .....                                   | 29        |
| 2.4.5. Desfășurarea căutării .....                                 | 35        |
| 2.4.6. Evaluarea oportunităților .....                             | 37        |
| 2.5. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor ..... | 38        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3. TEHNICI ȘI METODE DE STIMULARE<br/>A CREATIVITĂȚII ȘI INOVĂRII .....</b>   | <b>40</b> |
| 3.1. Tehnici și metode intuitive .....   | 40        |
| 3.1.1. Tehnici euristice-intuitive .....   | 40        |
| 3.1.2. Metode psihologice de creație .....                                       | 43        |
| 3.1.3. Metode logico-intuitive de creație .....                                  | 49        |
| 3.2. Metode logice-combinatorice-deductive .....                                 | 52        |
| 3.2.1. Metoda matricelor morfologice de idei Zwicky-Moles .....                  | 52        |
| 3.2.2. Metoda obiectului generalizat al creației tehnice .....                   | 53        |
| 3.2.3. Metoda mașinistă de creație – Polovinkin .....                            | 53        |
| 3.2.4. Metoda logică generalizată de căutare a noilor soluții<br>inventive ..... | 54        |
| 3.3. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor .....               | 54        |
| <b>4. PROCESUL DE INOVARE TEHNOLOGICĂ .....</b>                                  | <b>56</b> |
| 4.1. Teoria inovării .....   | 56        |
| 4.2. Necesitatea inovării.....   | 57        |
| 4.3. Factori care contribuie la succesul inovării tehnologice .....              | 58        |
| 4.4. Strategii de inovare .....  | 59        |
| 4.5. Rolul cercetării-dezvoltării în procesul de inovare .....                   | 64        |
| 4.6. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor .....               | 66        |
| <b>5. EVALUARE ȘI PREVIZIUNE TEHNOLOGICĂ .....</b>                               | <b>67</b> |
| 5.1. Evaluare tehnologică .....  | 67        |
| 5.2. Ciclul de viață al produselor .....   | 68        |
| 5.3. Analiza impactului tehnologic .....   | 70        |
| 5.4. Prognoza tehnologică .....  | 72        |
| 5.5. Metode calitative de previziune tehnologică .....                           | 75        |
| 5.6. Metode cantitative de previziune tehnologică .....                          | 76        |
| 5.7. Scenariul tehnic ca metodă de previziune tehnologică .....                  | 78        |
| 5.8. Veghea tehnologică .....  | 80        |
| 5.9. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor .....               | 81        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>6. TRANSFERUL TEHNOLOGIC</b> .....   | 83  |
| 6.1. Conceptul de transfer tehnologic .....                                       | 83  |
| 6.2. Licența .....  | 85  |
| 6.2.1. Noțiuni generale privind licența .....                                     | 85  |
| 6.2.2. Principiile licențierii și tipuri de licențe .....                         | 86  |
| 6.2.3. Modul de împărțire a profitului .....                                      | 87  |
| 6.2.4. Plata pentru licență (redevența) .....                                     | 87  |
| 6.2.5. Drepturi garantate .....   | 89  |
| 6.2.6. Licența de know-how .....  | 89  |
| 6.2.7. Francizele .....   | 90  |
| 6.2.8. Licența de software .....  | 90  |
| 6.2.9. Brokerii tehnologici și consultanții .....                                 | 91  |
| 6.2.10. Regulile Uniunii Europene pentru licențe .....                            | 92  |
| 6.3. Negocierea transferului tehnologic .....                                     | 93  |
| 6.3.1. Oferte de tehnologie .....   | 93  |
| 6.3.2. Răspunsul la o ofertă de tehnologie .....                                  | 94  |
| 6.3.3. Evaluarea licenței .....   | 95  |
| 6.3.4. Evaluarea brevetelor și a altor forme de proprietate<br>intelectuală ..... | 96  |
| 6.3.5. Copierea .....   | 97  |
| 6.3.6. Evaluarea tehnică .....  | 97  |
| 6.3.7. Evaluarea comercială .....   | 99  |
| 6.3.8. Plăți în avans și redevențe .....  | 100 |
| 6.3.9. Evaluarea plății în avans .....  | 100 |
| 6.3.10. Evaluarea redevențelor .....  | 101 |
| 6.3.11. Regula 25 % .....   | 102 |
| 6.3.12. Termenii principali ai unei înțelegeri .....                              | 103 |
| 6.4. Negocierea licenței .....  | 105 |
| 6.5. Comercializarea noilor tehnologii .....                                      | 106 |
| 6.5.1. Probleme legate de transferul de tehnologie .....                          | 106 |
| 6.5.2. Perioada de transfer și rezultatele ce urmează a fi<br>transferate .....   | 107 |
| 6.5.3. Asistența tehnică .....  | 109 |

---

|  |            |
|--|------------|
| 6.5.4. Strategii comerciale de exploatare .....                    | 109        |
| 6.5.5. Vânzarea licenței .....                                     | 110        |
| 6.5.6. Responsabilitatea asupra produsului .....                   | 111        |
| 6.5.7. Utilizarea standardelor în managementul tehnologiei .....   | 114        |
| 6.6. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor ..... | 117        |
| <b>7. MANAGEMENTUL PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE .....</b>            | <b>119</b> |
| 7.1. Forme ale proprietății intelectuale .....                     | 119        |
| 7.2. Brevetele de invenții .....                                   | 121        |
| 7.3. Protecția mărcilor .....                                      | 127        |
| 7.4. Protecția indicațiilor geografice .....                       | 132        |
| 7.5. Protecția modelelor industriale/designului .....              | 134        |
| 7.6. Drepturile de autor .....                                     | 136        |
| 7.7. Drepturile conexe drepturilor de autor .....                  | 138        |
| 7.8. Concurența neloială .....                                     | 140        |
| 7.9. Întrebări și exerciții pentru verificarea cunoștințelor ..... | 143        |
| <i>Bibliografie</i> .....  | 147        |

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

**Editură acreditată** de *Ministerul Educației, Cercetării și Inovării*  
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**POPESCU, DRAGOȘ GABRIEL**

**Managementul inovării** / Dragoș Gabriel Popescu, Nicolae  
Ionescu – București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2009  
ISBN 978-973-163-441-8

I. Ionescu, Nicolae

65.012.4:001.895

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin  
orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform  
legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine  
exclusiv autorului/autorilor.*

Tehnoredactor: Marcela OLARU  
Coperta: Cornelia PRODAN

---

Bun de tipar: 3.04.2008; Coli tipar: 9,25  
Format: 16/70×100

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Bulevardul Timișoara nr. 58, București, Sector 6  
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro  
e-mail: editurafrm@yahoo.com