

CUPRINS

<i>Prefață</i>	15
1. Conceptul și dimensiunile dezvoltării durabile	17
1.1. Conceptul, principiile, indicatorii și modelele de dezvoltare durabilă.....	17
1.1.1. Conceptul de dezvoltare durabilă.....	17
1.1.2. Scurt parcurs istoric al abordării dezvoltării durabile.....	20
1.1.3. Asigurarea dezvoltării durabile, ca obiectiv global.....	23
1.1.4. Sisteme de indicatori ai dezvoltării durabile.....	25
1.1.5. Modele ale dezvoltării durabile.....	27
1.2. Dimensiunile dezvoltării durabile.....	28
1.2.1. Dimensiunea economică a dezvoltării durabile.....	29
1.2.2. Dimensiunea socială a dezvoltării durabile.....	29
1.2.2.1. Valențele sociale ale dezvoltării durabile.....	30
1.2.2.2. Dezvoltarea umană durabilă.....	30
1.2.2.3. Problemele sociale de dezvoltare durabilă.....	33
1.2.3. Dimensiunea ecologică a dezvoltării durabile.....	34
1.2.3.1. Mediul, cadru de manifestare a dezvoltării durabile.....	34
1.2.3.2. Structură și acțiune în relația dintre mediul înconjurător și dezvoltarea durabilă.....	36
1.2.3.3. Gândirea ecologică orientată spre rezultate.....	39
2. Dezvoltarea durabilă în societatea riscului global	40
2.1. Riscul în condițiile dimensiunii globale și europene a dezvoltării durabile..	40
2.1.1. Riscul, ca realitate obiectivă a lumii contemporane.....	40
2.1.2. Tendințe globale generatoare de tensiuni.....	41
2.1.3. Riscuri generate de estomparea graniței dintre național și internațional...	43
2.1.4. Riscuri generate de impactul Pieței Unice asupra dezvoltării durabile	43
2.1.5. Riscuri prin raportare la activele intangibile.....	44
2.2. Riscuri generate de amenințările la adresa dezvoltării durabile.....	46
2.2.1. Sistemul ecologic și deteriorarea.....	46
2.2.2. Forme ale deteriorării mediului ambiant.....	48
2.2.2.1. Fenomenele de poluare.....	48
2.2.2.2. Consumul și mediul înconjurător.....	51
2.2.2.3. Principalii indicatori globali ai crizei ecologice.....	52
2.3. Identificarea conținutului și trăsăturile riscului în profesiunea de manager-ecolog.....	53

3. Componente, rol, concepte, dimensiuni și instrumente ale managementului dezvoltării durabile.....	56
3.1. Managementul, ca principal motor al dezvoltării durabile.....	56
3.1.1. Conceptul de managementul dezvoltării durabile în abordare istorico-filosofică.....	56
3.1.2. Miza strategică a managementului dezvoltării durabile.....	57
3.1.3. Managementul dezvoltării durabile, un concept socio-economic.....	59
3.1.4. Paradigma dezvoltării durabile pentru management.....	60
3.2. Coordonate, factori de influență și efectele dimensiunii globale ale managementului dezvoltării durabile.....	61
3.2.1. Între seducții și dezamăgiri.....	61
3.2.2. Forme și evoluții.....	62
3.2.3. Dimensiunea globală a managementului dezvoltării durabile și componenta sa social-cultural-ecologică.....	63
3.2.4. Implicații ale revoluției manageriale globale asupra managementului dezvoltării durabile.....	64
3.2.5. Principiile, obiectivele și pilonii dimensiunii globale a managementului dezvoltării durabile.....	65
3.2.6. Factorii de risc în managementul dezvoltării durabile.....	66
3.2.7. Economia mondială la orizontul anului 2050.....	67
3.2.8. Coordonatele relativ distincte ale managementului dezvoltării durabile..	68
3.2.9. Cerințe și particularități ale funcțiilor managementului dezvoltării durabile.....	69
3.3. Metode în managementul dezvoltării durabile.....	70
3.3.1. Componente definiționale, semnificație și cerințe.....	71
3.3.2. Grupe de metode utilizate în managementul dezvoltării durabile.....	72
3.3.2.1. Metode social – economice.....	72
3.3.2.1.1. Caracteristici și principii.....	72
3.3.2.1.2. Contextul de abordare.....	73
3.3.2.2. Metode social – pedagogice.....	73
3.3.2.2.1. Concept și valoare.....	73
3.3.2.2.2. Principii de bază.....	73
3.3.2.2.3. Reguli și cerințe.....	74
3.3.2.3. Metode sociologice în managementul dezvoltării durabile....	74
3.3.2.3.1. Caracterizare generală.....	74
3.3.2.4. Metode operative în managementul dezvoltării durabile.....	75
4. Întreprinderea verde – întreprindere durabilă.....	77
4.1. Întreprinderea verde în contextul managerial de dezvoltare durabilă.....	77
4.1.1. Potențialul poluant al întreprinderii moderne.....	77
4.1.2. Demersuri necesare pentru evaluarea de către manager a stării ecologice a întreprinderii.....	79
4.1.3. De la soluții tehnologice, la un sistem de management de mediu integrat managementului dezvoltării durabile.....	82
4.2. Organizarea managementului dezvoltării durabile în întreprinderea verde...	83
4.2.1. Imaginea organizației, ca funcție a managementului dezvoltării durabile.....	84

4.2.2. Componenta de dezvoltare durabilă a organizării, important factor de acțiune a întreprinderii.....	84
4.3. Conjugarea dezvoltării durabile cu rentabilitatea economică a întreprinderii verzi.....	85
4.4. Finalitate și domenii de acțiune a întreprinderii durabile.....	87
4.5. Câteva recomandări pentru managerul-ecolog.....	89
5. Spațiul de acțiune în managementul dezvoltării durabile în abordare procesuală și sistemică.....	91
5.1. Elemente de conjunctură și influențe în managementul dezvoltării durabile ca proces.....	91
5.1.1. Factori și particularități în conceptul de proces în managementul dezvoltării durabile.....	91
5.1.2. Aspecte semnificative în esența și conținutul procesului managerial de dezvoltare durabilă.....	92
5.1.3. Scurtă prezentare a trăsăturilor procesului managerial de dezvoltare durabilă.....	95
5.1.4. Interrelația dintre procesul și structura managementului dezvoltării durabile.....	96
5.1.5. Organizarea procesului în managementul dezvoltării durabile.....	97
5.2. Managementul dezvoltării durabile, ca sistem	98
5.2.1. Esența sistemului de managementul dezvoltării durabile	98
5.2.1.1. Un ansamblu coerent de subsisteme	98
5.2.1.2. Un anumit sens comun	99
5.2.1.3. Concordanța dintre subiect și obiect	100
5.2.2. Conținutul sistemului	101
5.2.2.1. Evoluția conceptului	101
5.2.2.2. Relații și semnificații	101
5.2.2.3. Etimologie.....	102
5.2.2.4. Componenta externă.....	103
5.2.3. Structura sistemului de managementul dezvoltării durabile.....	103
5.2.3.1. Provocări și răspunsuri	104
5.2.3.2. Subsistemele condus și conducător	105
5.2.3.3. Conceptul de organizare structurală	105
5.2.3.4. Noțiuni de bază privitoare la sistemul de managementul dezvoltării durabile	106
5.2.3.4.1. Domeniu de aplicare și cerințe ale sistemului de management de dezvoltare durabilă	106
5.2.3.4.2. Obiective și ținte de dezvoltare durabilă.....	109
6. Experiența mondială și europeană în domeniul managementului dezvoltării durabile.....	111
6.1. Amplasarea problematicii de managementul dezvoltării durabile în plan mondial.....	111
6.1.1. Scurtă prezentare a situației.....	111
6.1.2. Componente manageriale în măsurile adoptate de organismele internaționale pentru prevenirea și intervenția în caz de urgențe.....	115

6.1.2.1. Implicarea Națiunilor Unite.....	115
6.1.2.2. Noul rol al mass-mediei.....	117
6.1.2.3. ONG-urile și personalitățile.....	117
6.2. Managementul dezvoltării durabile la nivelul Uniunii Europene.....	118
6.2.1. Preocupări legislative în Uniunea Europeană pentru dezvoltarea durabilă și managementul acesteia.....	118
6.2.2. Managementul evaluării impactului ecologic asupra dezvoltării durabile în țările Uniunii Europene.....	120
7. Strategii și politici în managementul dezvoltării durabile.....	123
7.1. Strategia de dezvoltare durabilă, preocupare prioritară a lumii contemporane....	123
7.1.1. Viziunea strategică, modalitate de concepere a strategiei în managementul dezvoltării durabile.....	123
7.1.2. Conceptul de strategie în managementul dezvoltării durabile și proiectarea acestuia.....	124
7.1.3. Locul și rolul strategiei de dezvoltare durabilă a Uniunii Europene în orientarea europeană a dezvoltării durabile a României.....	125
7.1.4. Procesul de elaborare a strategiei și a managementului strategic în România.....	128
7.2. Politici economico-sociale în sprijinul dezvoltării durabile și a managementului acesteia.....	132
7.2.1. Sistemul politicii social-economice.....	132
7.2.1.1. Componente definiționale.....	132
7.2.1.2. Conceptul și pilonii manageriali ai politicii de dezvoltare durabilă în relația cu sistemul politicii social-economice.....	133
7.2.1.3. Operaționalizarea politicilor de dezvoltare durabilă.....	134
7.2.2. Politica industrială a României.....	135
7.2.2.1. Obiective.....	135
7.2.2.2. Implementarea.....	136
7.2.2.3. Managementul dezvoltării durabile a industriei prelucrătoare, a sectorului energetic și a transporturilor din România.....	136
7.2.2.3.1. Industria prelucrătoare în contextul cerințelor dezvoltării durabile.....	136
7.2.2.3.2. Energia și managementul dezvoltării durabile.....	137
7.2.2.3.3. Politica de dezvoltare durabilă a sistemului de transport în România.....	138
7.2.3. Politica de dezvoltare durabilă a agriculturii și a exploatațiilor agricole durabile.....	139
8. Profesionalizarea managementului dezvoltării durabile. Profilul managerului ecolog.....	142
8.1. Profesionalizarea managementului dezvoltării durabile.....	142
8.1.1. Abordări conceptuale.....	142
8.1.2. Despre profesiune în general și profesiunea de manager-ecolog în special.....	143
8.2. Managerul-ecolog profesionist.....	146
8.2.1. Cerințe.....	146
8.2.2. Profesiune și carieră.....	147

8.2.2.1. Caracteristici personale.....	147
8.2.2.2. Rolul managerului-ecolog, obiect, presiune și conflict.....	148
8.2.2.3. Natura muncii și cerințe.....	149
8.2.3. Structura personalității managerului-european.....	152
8.2.3.1. Personalitatea managerului și imperativele profesiei de manager-ecolog.....	152
8.2.3.2. Formarea personalității managerului-ecolog.....	154
8.2.3.3. Orientarea personalității managerului-ecolog.....	155
8.2.3.4. Temperamentul și caracterul, însușiri de bază ale personalității managerului-ecolog.....	156
8.2.3.5. Aptitudinile manageriale, ca trăsături ale personalității managerului-ecolog.....	159
8.2.3.6. Un exemplu: autocunoașterea și autoconducerea în exercitarea profesiei de manager-ecolog.....	161
8.2.3.6.1. Profesiune și autocunoaștere.....	161
8.2.3.6.2. Profesiune și autoconducere.....	164
8.3. Piața talenților manageriale.....	165
8.3.1. Conținutul, funcțiile și tehnicile pieții.....	165
8.3.2. Evaluarea, selecționarea și promovarea managerilor-ecologi.....	166
8.4. Etica în profesiunea de manager-ecolog.....	168
8.5. Profesiunea de manager din viziunea personalității eficiente.....	169
9. Abordări participative în monitorizarea și controlul managementului dezvoltării durabile.....	170
9.1. Necesitatea monitorizării și controlul impactului ecologic asupra managementului dezvoltării durabile.....	170
9.2. Dimensiunile și implicațiile manageriale ale monitorizării factorilor de dezvoltare durabilă.....	172
9.2.1. Sistemul de monitorizare a managementului dezvoltării durabile.....	172
9.2.2. Componente definiționale și caracteristici.....	173
9.2.3. Obiective și tipologii.....	174
9.2.4. Structura sistemului de monitorizare integrată a României.....	177
9.2.5. Elemente specifice în modul de organizare.....	179
9.3. Componentele și caracteristicile controlului în managementul dezvoltării durabile.....	180
9.3.1. Controlul, ca funcție a managementului dezvoltării durabile.....	181
9.3.1.1. Definiție.....	181
9.3.1.2. Sistemul managementului dezvoltării durabile și funcția sa de control.....	181
9.3.1.3. Locul și rolul controlului în managementul dezvoltării durabile..	182
9.3.2. Obiectivele, elementele, caracteristicile și funcțiile controlului în managementul dezvoltării durabile.....	183
9.3.2.1. Obiectivele controlului.....	183
9.3.2.2. Mecanismul exercitării funcției de control.....	183
9.3.2.3. Caracteristicile de bază ale controlului.....	184
9.3.2.4. Funcțiile controlului.....	184
9.3.2.5. Etapele și tipologia controlului.....	185
9.3.2.5.1. Etapele exercitării controlului.....	185
9.3.2.5.2. Tipologia controlului.....	185

9.3.3. Probleme psihologice ale controlului în managementul dezvoltării durabile.....	186
9.3.4. Domenii specifice de control în managementul dezvoltării durabile.....	187
9.3.4.1. Controlul surselor de poluare a atmosferei.....	187
9.3.4.2. Controlul poluării solului.....	188
9.3.4.3. Controlul și combaterea vibrațiilor și zgomotelor.....	189
10. Interdependențe între marketingul ecologic și managementul dezvoltării durabile	190
10.1. Marketingul ecologic – instrument de afirmare a managementului dezvoltării durabile.....	190
10.2. Integrarea conceptului de marketing ecologic în managementul dezvoltării durabile.....	192
10.3. Analiza situațională și organizarea acțiunilor în managementul dezvoltării durabile.....	194
10.4. Componente manageriale de dezvoltare durabilă în marketingul ecologic.....	196
10.5. Alegerea și realizarea scopurilor în marketingul managementului dezvoltării durabile.....	197
10.6. Marketingul ecologic și piața ecoindustriilor.....	198
10.6.1. Trăsăturile caracteristice ale pieței ecologice.....	200
10.6.2. Piața ecoindustriilor.....	200
10.6.3. Tendințe actuale.....	203
10.6.4. Modalități de studiere a pieței ecologice în cadrul managementului dezvoltării durabile.....	204
11. Natura, specificul și funcțiile resurselor umane în managementul dezvoltării durabile.....	206
11.1. Conceptul de resurse umane și implicațiile sale în managementul dezvoltării durabile.....	206
11.1.1. Factorul uman, ca obiect și subiect al managementului dezvoltării durabile.....	206
11.1.2. Dubla apartenență a resurselor umane.....	207
11.1.3. Resursele umane, ca element creator, activ și coordonator în managementul dezvoltării durabile.....	208
11.1.4. Funcțiunile și sfera de cuprindere a resurselor umane în managementul dezvoltării durabile.....	211
11.2. Relațiile umane, opinia colectivă și starea de spirit în managementul dezvoltării durabile.....	213
11.2.1. Semnificație și obiective.....	213
11.2.2. Relațiile umane în grupurile de muncă participante la dezvoltarea durabilă a firmei.....	214
11.2.3. Opinia colectivă orientată spre dezvoltarea durabilă.....	217
11.2.4. Problematika managementului dezvoltării durabile în starea de spirit a salariaților.....	219
11.3. Valoarea cognitiv-aplicativă a viziunii psihosociologice în managementul dezvoltării durabile.....	223
11.3.1. Necesitate și orientarea spre eficiență.....	223

11.3.2. Luciditate și îndrăzneală în raportul dintre nevoia și oferta de psihosociologie în managementul dezvoltării durabile.....	225
11.3.3. Psihosociologia, disciplină a intervențiilor și transformărilor în managementul dezvoltării durabile.....	227
11.3.4. Psihosociologia și dezvoltarea umană a firmei.....	228
12. Elemente de specificitate ale comunicării în managementul dezvoltării durabile.....	232
12.1. Conceptul de comunicare în managementul dezvoltării durabile.....	232
12.1.1. „Șocul” prezentului: revoluția comunicațională.....	232
12.1.2. Transparența, dimensiune a procesului de comunicare în managementul dezvoltării durabile.....	233
12.2. Comunicarea managerială, formă specifică a comunicării.....	236
12.2.1. Obiective și strategii.....	236
12.2.2. Funcțiile comunicării manageriale.....	238
12.3. Aspecte psihosocioumane în comunicarea din managementul dezvoltării durabile.....	239
12.3.1. Semnificația.....	239
12.3.2. Conținut și caracter.....	241
12.3.3. Schema generală simplificată a procesului de comunicare în managementul dezvoltării durabile.....	242
12.3.4. Dimensiunea acțională a comunicării.....	245
12.3.5. Noțiunea de câmp psihosocial al comunicării în managementul dezvoltării durabile.....	247
12.3.6. Rețeaua de comunicări în managementul dezvoltării durabile.....	248
12.4. Tipuri de comunicări.....	249
12.5. Obstacole în sistemul de comunicări din managementul dezvoltării durabile..	250
12.6. Elemente pentru îmbunătățirea funcționării comunicărilor din managementul dezvoltării durabile.....	252
12.6.1. Criza comunicării în managementul dezvoltării durabile.....	252
12.6.2. Metode de perfecționare a comunicării în managementul dezvoltării durabile.....	253
13. Problemele cercetării în managementul dezvoltării durabile.....	256
13.1. Obiectul cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile.....	256
13.1.1. Conținutul conceptului de „metodologia cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile”.....	256
13.1.2. Scopurile și structurile de bază, ca elemente ale obiectului cercetării în managementul dezvoltării durabile.....	258
13.1.2.1. Problema științifică, ca punct de plecare în cercetarea științifică.....	258
13.1.2.2. Genuri și structuri în obiectul cercetării în managementul dezvoltării durabile.....	258
13.1.2.3. Alegerea obiectului investigației.....	259
13.1.2.4. Caracteristicile stării obiectului investigației.....	260
13.1.2.5. Structura investigației manageriale aplicative a managementului dezvoltării durabile.....	260

13.2. Particularitățile cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile.....	261
13.2.1. Problematika contemporană a cercetării în managementul dezvoltării durabile.....	261
13.2.2. Specificul investigațiilor manageriale din domeniul dezvoltării durabile.....	263
13.2.3. Interdisciplinaritate și integralitate în cercetarea științifică a managementului dezvoltării durabile.....	264
13.2.4. Specificul problematicei metodologice în investigațiile managementului dezvoltării durabile.....	266
13.2.4.1. Definiția și etapele metodei.....	266
13.2.4.2. Locul și rolul metodei raționale în cercetarea managerială.....	269
13.2.4.3. Metoda observației.....	269
13.2.4.4. Experimentul în cercetarea managerială de dezvoltare durabilă.....	270
13.2.4.5. Metoda convorbirii.....	271
13.2.4.6. Chestionarul în investigația managerială.....	272
13.2.4.7. Metoda anchetelor în managementul dezvoltării durabile.....	273
13.2.4.8. Metoda biografică.....	274
13.3. Managementul schimbării și cercetarea în managementul dezvoltării durabile.	274
13.4. Organizarea procesului cercetării științifice în managementul dezvoltării durabile.....	277
14. Predarea și învățarea managementului dezvoltării durabile.....	280
14.1. Obiectul, sarcinile și contextul metodic al predării managementului dezvoltării durabile.....	280
14.1.1. Obiectul și sarcinile metodice.....	280
14.1.1.1. Conceptul de metodica predării managementului dezvoltării durabile.....	280
14.1.2. Locul metodicii predării managementului dezvoltării durabile în sistemul științelor pedagogice.....	283
14.1.3. Interrelația între metodica predării managementului dezvoltării durabile, conținutul disciplinei și componența auditoriului.....	284
14.1.4. Misiunea generală și definiția metodicii predării managementului dezvoltării durabile.....	285
14.1.5. Științificizarea metodicii predării managementului dezvoltării durabile..	287
14.1.6. Legătura metodicii predării managementului dezvoltării durabile cu alte discipline.....	287
14.1.7. Contextul metodic al predării managementului dezvoltării durabile.....	289
14.1.7.1. Conceptul de predare a managementului dezvoltării durabile..	289
14.1.7.2. Caracterizarea generală a procesului de predare a managementului dezvoltării durabile.....	290
14.1.7.3. Predarea managementului dezvoltării durabile ca act comunicațional.....	293
14.1.8. Stilul de predare a managementului dezvoltării durabile și determinarea eficienței acestuia.....	296
14.2. Bazele metodice ale învățării managementului dezvoltării durabile.....	298
14.2.1. Structura și dinamica învățării managementului dezvoltării durabile...	298
14.2.1.1. Concept, semnificație și conținut.....	301
14.2.1.2. Forme de învățare a managementului dezvoltării durabile.....	302

14.2.1.3. Modele creative de învățare.....	303
14.2.2. Condițiile învățării eficiente a managementului dezvoltării durabile.....	303
14.2.2.1. Procesele de cunoaștere și învățarea eficientă.....	303
14.2.2.2. Influența condițiilor interne asupra învățării.....	305
14.2.2.3. Condițiile externe ale învățării eficiente.....	305
14.2.3. Metode de învățare a managementului dezvoltării durabile.....	307
14.2.3.1. Metoda inductivă și deductivă.....	307
14.2.3.2. Învățarea prin descoperire.....	308
14.2.3.3. Rezolvarea de probleme manageriale.....	308
14.2.3.4. Algoritmii și învățarea algoritmică.....	309
14.2.3.5. Problematizarea în învățarea managementului.....	310
14.2.3.6. Învățarea managementului cu ajutorul modelelor.....	311
14.2.3.7. Exercițiul și consolidarea cunoștințelor de managementul devoltării durabile.....	311
14.2.4. Metode speciale de educare a creativității la studenți.....	312
14.2.5. Factorii de care depind rezultatele învățării managementului dezvoltării durabile.....	313
<i>Bibliografie</i>	315

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

Editură acreditată de *Ministerul Educației, Cercetării și Inovării*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

PETRESCU, ION

Introducere în managementul dezvoltării durabile / Ion Petrescu –
București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

ISBN : 978-973-163-390-9

65.012.4:338.2

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv
autorului/autorilor.*

Redactor: Mihai CERNAT

Tehnoredactare: Marcela OLARU, Mihai FLANJA

Coperta: Cornelia PRODAN

Procesare text: Maria STĂNCULESCU, Gabriel IORDACHE

Grafică: Mihai FLANJA

Corecturi: Camelia KONRAD, Gabriel BĂJENARU

Bun de tipar: 16.02.2009; Coli tipar: 20

Format: 16/70×100

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro

REZUMAT

În urmă cu ceva vreme, s-a decis ca în planul de învățământ al studenților din anul întâi al facultăților cu profil economic să se introducă disciplina „Managementul dezvoltării durabile”. Mi-am asumat răspunderea de a concepe structura și programa analitică a disciplinei. În paralel am considerat de datoria mea să elaborez și baza teoretică a disciplinei sub forma unui curs de „Introducere în managementul dezvoltării durabile”, pe care să-l pun la dispoziția studenților. Cu operativitatea impusă de deschiderea cursului am purces la lucru. Am adunat bibliografia inclusă în „zestrea universală, europeană și națională”, am studiat-o cu metode ale cercetării epistemologice, mi-am ordonat fișele de însemnări pe care le-am adăugat la fișele de constatări pe care le-am făcut cu prilejul unor investigații pe domeniul respectiv și al unor schimburi academice cu universități de prestigiu din Anglia, Germania, Franța, Italia, Suedia, Olanda, Belgia, Finlanda. Am supus întregul material unui proces de sistematizare, după care am trecut la redactarea lucrării.

În felul acesta, lucrarea „Introducere în managementul dezvoltării durabile” ajunge la timp pe masa de studiu a studenților, a masteranzilor și a cadrelor didactice. Desigur că lucrarea poate fi utilă și teoreticienilor și practicienilor preocupați de abordarea și implementarea managementului dezvoltării durabile la nivel micro, mezo și macro-economic, social și ecologic.

Lucrarea apare pe fondul unui amplu și intens proces de integrare a României în Uniunea Europeană. De aceea, ea își propune să aducă în atenție faptul că se poate valorifica experiența celor ce s-au înrolat mai devreme în acest front.

Cartea pune la dispoziția celor interesați noțiuni teoretice, metode și tehnici de implementare a soluțiilor de managementul dezvoltării durabile. Domeniul de tratare a problemelor este larg, cuprinzând aspecte manageriale, economice, juridice, politice, demografice, psihologice, sociologice, etice ș.a. Sunt sesizate degradarea și regresul componentelor de mediu ale managementului dezvoltării durabile, dându-se importanța cuvenită actorilor implicați în conservarea și dezvoltarea durabilă a tot ce ne înconjoară. O atenție deosebită se acordă eforturilor pentru stabilirea unui cadru de formulare a strategiilor și politicilor pe baza principiilor ecologice și de dezvoltare durabilă. Economiiștii și ecologiștii, toți cei care s-au înrolat în corpusul de teoreticieni și practicieni ai gândirii și acțiunii de management al dezvoltării durabile sunt chemați pe această cale să lucreze

împreună pentru a modela o nouă economie, o economie suportabilă de către mediu, o eco-economie ca bază a unui proces amplu și judicios conceput și realizat de dezvoltare durabilă.

Lucrarea este alcătuită în forma clasică a unei cărți de management: prefața, 14 capitole, urmate de bibliografie. În ce privește tehnica de redactare, am apelat la procedeul trimiterii la subsol, care aduce precizări și face completări utile înțelegerii problemei tratate. Lucrarea se vrea a fi un instrument de lucru, un ghid care să cuprindă arsenalul teoretic, metodologic și aplicativ al managementului dezvoltării durabile.

În întregul ei, cartea, prin „ecologizarea” managementului dezvoltării durabile și prin introducerea proceselor manageriale în esența realității ecologice, orientează eforturile de dezvoltare durabilă spre o nouă cultură ecologică, în care cultura științifică se unește cu cea umanistă, dând o nouă perspectivă cercetării realităților, orientate spre controlul evoluției eco-economice și eco-sociale. Încercăm, în felul acesta, prin management, să creăm condiții pentru ieșirea din zona de opacitate îndărătnică, în care se află astăzi managementul dezvoltării durabile.