

## CUPRINS

<i>Introducere</i> .....	15
--------------------------	----

### Capitolul 1

#### CONCEPȚII ȘI TENDINȚE PRIVITOARE LA MANAGEMENT

1.1. Noțiuni de bază .....	17
1.1.1. Etimologia și semnificațiile conceptului de management .....	17
1.1.2. Rolul managementului în lumea modernă .....	19
1.1.3. Universalitatea managementului .....	20
1.1.4. Managementul între artă și știință .....	20
1.1.5. Managementul și raportul său cu alte științe .....	22
1.2. Concepte-cheie .....	22
1.3. Reprezentări grafice, scheme .....	23
1.4. Teme pentru control și aprofundare .....	24
1.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	25
1.5.1. Teste-grilă .....	25
1.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	28
1.6. Texte de analizat .....	29
1.7. Propuneri de teme pentru referate .....	29
1.8. Bibliografie .....	29

### Capitolul 2

#### AGENTUL ECONOMIC ȘI MEDIUL AMBIANT

2.1. Noțiuni de bază .....	31
2.1.1. Definierea mediului ambiant al agentului economic .....	31
2.1.2. Factorii de influență ai mediului ambiant asupra agentului economic .....	32
2.1.3. Rolul agentului economic în economia de piață .....	33
2.1.4. Managementul transformării mediului ambiant .....	33
2.2. Concepte-cheie .....	33

2.3. Reprezentări grafice, scheme .....	34
2.4. Teme pentru control și aprofundare .....	35
2.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	35
2.5.1. Teste-grilă .....	35
2.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	39
2.6. Texte de analizat .....	40
2.7. Propuneri de teme pentru referate .....	41
2.8. Bibliografie .....	41

### Capitolul 3

#### PROCESUL MANAGERIAL

3.1. Noțiuni de bază .....	43
3.1.1. Conceptul de proces managerial .....	43
3.1.2. Esența și conținutul procesului managerial .....	44
3.1.3. Trăsăturile procesului managerial .....	45
3.1.4. Interrelația dintre procesul și structura managementului societății comerciale .....	45
3.1.5. Organizarea procesului managerial .....	46
3.1.6. Funcțiile managementului .....	47
3.2. Concepte-cheie .....	48
3.3. Reprezentări grafice, scheme .....	49
3.4. Teme pentru control și aprofundare .....	49
3.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	49
3.5.1. Teste-grilă .....	49
3.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	53
3.5.3. Studii de caz .....	54
3.6. Texte de analizat .....	57
3.7. Propuneri de teme pentru referate .....	58
3.8. Bibliografie .....	58

### Capitolul 4

#### STRATEGIA ȘI MANAGEMENTUL STRATEGIC AL FIRMEI

4.1. Noțiuni de bază .....	60
4.1.1. Conceptul de strategie managerială, management strategic și politică a organizației .....	60

4.1.2. Componentele și determinanții strategiei .....	61
4.1.3. Tipologia strategiilor .....	63
4.1.4. Strategia managerială și inovația .....	63
4.1.5. Rolul strategiilor în firmă .....	63
4.2. Concepte-cheie .....	64
4.3. Reprezentări grafice, scheme .....	64
4.4. Teme pentru control și aprofundare .....	65
4.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	66
4.5.1. Teste-grilă .....	66
4.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	70
4.5.3. Studiu de caz .....	71
4.6. Texte de analizat .....	72
4.7. Propuneri de teme pentru referate .....	73
4.8. Bibliografie .....	73

## Capitolul 5

### ORGANIZAREA MANAGERIALĂ

5.1. Noțiuni de bază .....	74
5.1.1. Organizarea, ca funcție managerială .....	74
5.1.2. Organizarea procesuală a societății comerciale .....	75
5.1.3. Organizarea structurală a societății comerciale .....	77
5.1.3.1. Conceptul de organizare structurală .....	77
5.1.3.2. Structura organizatorică și organizarea formală .....	77
5.1.3.3. Structura organizatorică și organizarea informală .....	81
5.1.4. Tendințe moderne în evoluția structurilor organizatorice .....	81
5.2. Concepte-cheie .....	82
5.3. Reprezentări grafice, scheme .....	83
5.4. Teme pentru control și aprofundare .....	84
5.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	84
5.5.1. Teste-grilă .....	84
5.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	88
5.5.3. Studii de caz .....	89
5.6. Texte de analizat .....	91
5.7. Propuneri de teme pentru referate .....	92
5.8. Bibliografie .....	92

Capitolul 6  
SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL MANAGEMENTULUI

6.1. Noțiuni de bază .....	93
6.1.1. Conceptul de sistem informațional al managementului societății comerciale .....	93
6.1.2. Rolul sistemului informațional managerial .....	99
6.1.3. Perfecționarea sistemului informațional managerial .....	100
6.2. Concepte-cheie .....	102
6.3. Reprezentări grafice, scheme .....	102
6.4. Teme pentru control și aprofundare .....	104
6.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	104
6.5.1. Teste-grilă .....	104
6.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	108
6.5.3. Studiu de caz .....	110
6.6. Texte de analizat .....	112
6.7. Propuneri de teme pentru referate .....	112
6.8. Bibliografie .....	112

Capitolul 7  
SISTEMUL DECIZIONAL AL MANAGEMENTULUI

7.1. Noțiuni de bază .....	114
7.1.1. Conceptul de decizie managerială .....	114
7.1.2. Etapele și bazele metodologice ale elaborării și realizării deciziei manageriale .....	117
7.1.3. Principalele abordări decizionale .....	119
7.2. Concepte-cheie .....	119
7.3. Reprezentări grafice, scheme .....	119
7.4. Teme pentru control și aprofundare .....	120
7.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	120
7.5.1. Teste-grilă .....	120
7.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	124
7.5.3. Studiu de caz .....	124
7.6. Texte de analizat .....	125
7.7. Propuneri de teme pentru referate .....	126
7.8. Bibliografie .....	127

## Capitolul 8

### METODE, TEHNICI ȘI INSTRUMENTE MANAGERIALE

8.1. Noțiuni de bază .....	128
8.1.1. Managementul societății comerciale conceput ca un sistem ...	128
8.1.2. Metode manageriale .....	130
8.1.3. Tehnici manageriale .....	134
8.1.4. Instrumente manageriale .....	136
8.2. Concepte-cheie .....	137
8.3. Reprezentări grafice, scheme .....	137
8.4. Teme pentru control și aprofundare .....	138
8.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	138
8.5.1. Teste-grilă .....	138
8.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	142
8.5.3. Studiu de caz .....	143
8.6. Texte de analizat .....	144
8.7. Propuneri de teme pentru referate .....	144
8.8. Bibliografie .....	145

## Capitolul 9

### CONTROLUL ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALĂ

9.1. Noțiuni de bază .....	146
9.1.1. Controlul ca funcție managerială .....	146
9.1.2. Locul și rolul controlului în managementul societății comerciale .....	146
9.1.3. Obiectivele controlului .....	147
9.1.4. Caracteristicile controlului .....	147
9.1.5. Funcțiile controlului .....	147
9.1.6. Etapele exercitării controlului .....	148
9.1.7. Tipologia controlului .....	149
9.1.8. Aspecte psihologice ale controlului .....	150
9.2. Concepte-cheie .....	150
9.3. Reprezentări grafice, scheme .....	151
9.4. Teme pentru control și aprofundare .....	152
9.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	152
9.5.1. Teste-grilă .....	152
9.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	156

9.5.3. Studiu de caz .....	156
9.6. Texte de analizat .....	157
9.7. Propuneri de teme pentru referate .....	158
9.8. Bibliografie .....	158

## Capitolul 10

### MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE-DEZVOLTARE

10.1. Noțiuni de bază .....	159
10.1.1. Dimensiunea managerială a activității de cercetare-dezvoltare .....	159
10.1.2. Managementul activității de cercetare științifică .....	160
10.1.3. Managementul activității de proiectare .....	162
10.1.4. Managementul activității de investiții .....	162
10.2. Concepte-cheie .....	163
10.3. Reprezentări grafice, scheme .....	163
10.4. Teme pentru control și aprofundare .....	164
10.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	165
10.5.1. Teste-grilă .....	165
10.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	169
10.5.3. Studiu de caz .....	170
10.6. Texte de analizat .....	171
10.7. Propuneri de teme pentru referate .....	171
10.8. Bibliografie .....	172

## Capitolul 11

### MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE

11.1. Noțiuni de bază .....	173
11.1.1. Conceptul de management al producției .....	173
11.1.2. Managementul activității de programare, lansare și urmărire a producției .....	174
11.1.3. Determinarea și folosirea capacităților de producție .....	175
11.1.4. Standardizarea, diversificarea și simplificarea producției .....	176
11.1.5. Managementul activității de fabricație .....	177
11.1.6. Managementul activității de întreținere și reparare a utilajelor .....	178

11.1.7. Managementul activităților auxiliare și de servire .....	178
11.1.8. Factorul uman în managementul producției .....	179
11.2. Concepte-cheie .....	179
11.3. Reprezentări grafice, scheme .....	179
11.4. Teme pentru control și aprofundare .....	180
11.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	180
11.5.1. Teste-grilă .....	180
11.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	185
11.5.3. Studii de caz .....	186
11.6. Texte de analizat .....	188
11.7. Propuneri de teme pentru referate .....	188
11.8. Bibliografie .....	189

## Capitolul 12

### MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE MARKETING, DESFACERE ȘI RECLAMĂ COMERCIALĂ

12.1. Noțiuni de bază .....	190
12.1.1. Conceptul de marketing în managementul societății comerciale .....	190
12.1.2. Piața societății comerciale .....	191
12.1.3. Determinarea prețului .....	193
12.1.4. Organizarea activității de desfacere .....	193
12.1.5. Programarea și urmărirea desfacerii produselor .....	194
12.1.6. Reclama comercială și promovarea desfacerii .....	194
12.2. Concepte-cheie .....	195
12.3. Reprezentări grafice, scheme .....	195
12.4. Teme pentru control și aprofundare .....	196
12.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	196
12.5.1. Teste-grilă .....	196
12.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	201
12.5.3. Studii de caz .....	201
12.6. Texte de analizat .....	203
12.7. Propuneri de teme pentru referate .....	204
12.8. Bibliografie .....	204

Capitolul 13  
MANAGEMENTUL FINANCIAR

13.1. Noțiuni de bază .....	206
13.1.1. Definiția și obiectul managementului financiar .....	206
13.1.2. Probleme fundamentale ale managementului financiar .....	206
13.1.3. Organizarea și domeniul de sarcini .....	207
13.1.4. Mecanismul financiar al societății comerciale .....	208
13.1.5. Bugetul de venituri și cheltuieli, instrument de bază al managementului financiar .....	208
13.1.6. Bilanțul societății comerciale, contul de profit și pierderi, contabilitatea comercială .....	209
13.1.7. Capitalul social și acțiunile .....	210
13.1.8. Decizia financiară – esența managementului financiar .....	211
13.1.9. Controlul financiar .....	211
13.1.10. Analiza financiară și valorificarea rezultatelor acțiunilor financiare de creștere a eficienței economice și a profitului .....	212
13.2. Concepte-cheie .....	212
13.3. Reprezentări grafice, scheme .....	213
13.4. Teme pentru control și aprofundare .....	214
13.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	214
13.5.1. Teste-grilă .....	214
13.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	218
13.6. Texte de analizat .....	218
13.7. Propuneri de teme pentru referate .....	219
13.8. Bibliografie .....	219

Capitolul 14  
MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

14.1. Noțiuni de bază .....	221
14.1.1. Conceptul de resurse umane .....	221
14.1.2. Organizarea managementului resurselor umane .....	224
14.1.3. Recrutarea și menținerea personalului .....	225
14.1.4. Orientarea și selecția profesională .....	226
14.1.5. Asimilarea și integrarea noilor angajați .....	227
14.1.6. Formarea și ridicarea nivelului profesional .....	227

14.1.7. Promovarea salariaților .....	228
14.1.8. Administrarea salarizării .....	228
14.1.9. Aprecierea salariaților în ordinea meritelor .....	229
14.1.10. Problemele sănătății și protecției muncii .....	230
14.1.11. Organizarea desfășurării unor servicii în folosul salariaților .....	230
14.1.12. Investigarea stării de spirit a salariaților .....	230
14.2. Concepte-cheie .....	230
14.3. Reprezentări grafice, scheme .....	231
14.4. Teme pentru control și aprofundare .....	232
14.5. Aplicații (teste-grilă și de evaluare a însușirii cunoștințelor, studii de caz) .....	232
14.5.1. Teste-grilă .....	232
14.5.2. Test de evaluare a însușirii cunoștințelor .....	236
14.5.3. Studii de caz .....	236
14.6. Texte de analizat .....	241
14.7. Propuneri de teme pentru referate .....	242
14.8. Bibliografie .....	243