

CUPRINS

<i>Prefață</i>	7
1. CONCEPTUL DE MODEL. PROCESUL MODELĂRII. CLASE DE MODELE	9
2. MODELUL DE COMPORTAMENT AL AGENTULUI CONSUMATOR	20
2.1. Conceptul de utilitate	21
2.1.1. Abordarea cardinală a utilității	21
2.1.2. Abordarea ordinală a utilității	24
2.2. Definierea curbei de indiferență	26
2.3. Rata marginală de substituție	29
2.4. Modelul de optim al consumatorului	31
2.4.1. Dreapta bugetului de consum	31
2.4.2. Optimul sau echilibrul consumatorului	34
2.4.3. Algoritmul rezolvării unei probleme de consum	36
2.4.4. Variația punctului optim de consum în raport cu variația bugetului de consum	39
2.4.5. Variația punctului optim de consum în raport cu variația prețurilor unitare ale bunurilor consumate ...	40
2.5. Modelul dinamic al consumatorului	42
2.5.1. Modelul dinamic al consumatorului cu piață monetară	43
2.5.2. Modelul dinamic al consumatorului cu piață monetară și de capital	44
3. MODELUL DE COMPORTAMENT AL AGENTULUI PRODUCĂTOR	48
3.1. Funcția de producție	49
3.2. Proprietățile funcției de producție	51
3.3. Definierea izocuantei	53
3.4. Rata marginală de substituție tehnică	56

3.5. Indicatorii de eficiență ai utilizării factorilor de producție	57
3.5.1. Indicatorii medii	57
3.5.2. Indicatorii marginali	58
3.5.3. Indicatorii de elasticitate	59
3.6. Rețeta optimă de fabricație	62
3.7. Variația rețetei optime	68
3.7.1. Influența variației prețurilor factorilor	68
3.7.2. Influența variației producției	69
4. MODELAREA ÎN GESTIUNEA ECONOMICO-FINANCIARĂ A FIRMEI	72
4.1. Funcția de cost de producție	72
4.1.1. Funcția de cost pe termen lung	74
4.1.2. Funcția de cost pe termen scurt	77
4.2. Modelul lui Baumol	79
5. MODELAREA ECHILIBRULUI PIEȚEI CU CONCURENȚĂ PERFECTĂ	82
5.1. Funcția de ofertă a producătorului	83
5.2. Modelul Cobweb	88
5.3. Modelul Laffer	91
6. MODELUL IS-LM ȘI POLITICILE FINANCIAR- MONETARE	97
6.1. Modelul IS-LM în economia închisă	97
6.1.1. Construirea modelului în economia închisă	98
6.1.2. Efectul politicilor conjuncturale	110
6.2. Modelul IS-LM în economia deschisă	117
7. CÂTEVA MODELE SIMPLIFICATE DIN PRACTICA FINANȚELOR	126
7.1. Modelul costului capitalului	126
7.2. Modelul fundamental al pieței de capital	133
7.3. Modelul de evaluare a opțiunilor	139
7.4. Modele de arbitraj	146
7.4.1. Modelul de arbitraj pe piața valutară	146
7.4.2. Modelul de arbitraj pe piața monetară	151
8. MODELE DE TESTE-GRILĂ PENTRU EXAMENE	155
<i>Bibliografie</i>	<i>169</i>

© Editura Fundației *România de Măine*, 2009

Editură acreditată de Ministerul Educației, Cercetării și Inovării
prin Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

MLADEN, LUISE

Modelarea deciziei financiar-monetare: note de curs /
Luise Mladen - București, Editura Fundației *România de Măine*,
2009

Bibliogr.

ISBN 978-973-163-364-0

336(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv autorului/autorilor

Redactor: Andreea DIACONESCU

Tehnoredactor: Marcela OLARU

Coperta: Cornelia PRODAN

Bun de tipar: 25.03.2009; Coli tipar: 10,5

Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Măine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@yahoo.com