

REEDITĂRI 2009

TEMATICA EDITORIALĂ: *ECONOMIE*

Nr. CRT.	AUTOR	TITLUL LUCRĂRII	Nr. PAGINI	PREȚ (lei)	ISBN
1.	Constantin Enache, Constantin Mecu (coordonatori)	Economie politică, vol. I, II ediția a VII-a	704	53,6	978-973-163-360-2 (G) 978-973-163-361-9 (I) 978-973-163-362-6 (II)
2.	C. Mecu și colectiv	Economie politică. Aplicații practice ediția a IV-a	112	13,9	978-973-163-363-3
3.	Silvia Olaru	Marketing – elemente introductive ediția a II-a	320	25,3	978-973-163-331-2