

CUPRINS

<i>Abrevieri</i>	15
Capitolul I. INTRODUCERE ÎN DREPTUL AFACERILOR	
Secțiunea I. Conținutul dreptului afacerilor	17
Secțiunea II. Raporturile dreptului afacerilor cu alte discipline	20
Subsecțiunea 1. Raporturile dreptului afacerilor cu științele economice	20
Subsecțiunea 2. Raporturile dreptului afacerilor cu științele juridice	21
Secțiunea III. Caracteristicile dreptului afacerilor	25
Secțiunea IV. Obiectul de studiu al dreptului afacerilor	27
Secțiunea V. Izvoarele dreptului afacerilor	28
V.1. Izvoare normative (legile și uzurile comerciale)	28
V.2. Izvoare interpretative (jurisprudența și doctrina)	32
Capitolul II. FAPTELE DE COMERȚ, FONDUL DE COMERȚ	
Secțiunea I. Faptele de comerț	33
Subsecțiunea 1. Definiții	33
Subsecțiunea 2. Teorii	34
Subsecțiunea 3. Sediul materiei	36
Subsecțiunea 4. Categoriile de fapte de comerț	38
§ 4.1. Opinii în doctrina clasică	38
§ 4.2. Opinii în doctrina modernă	38
Secțiunea II. Fondul de comerț	40
Subsecțiunea 1. Considerații generale	40
Subsecțiunea 2. Definiția fondului de comerț	41
Subsecțiunea 3. Natura juridică a fondului de comerț. Teorii	45
Subsecțiunea 4. Caracteristicile fondului de comerț	46
Subsecțiunea 5. Elementele fondului de comerț	46
§ 5.1. Elemente corporale ale fondului de comerț	46
§ 5.2. Elemente incorporale ale fondului de comerț	47

Capitolul III. SUBIECTELE RAPORTURILOR DE AFACERI

Secțiunea I. Aspecte introductive	61
Secțiunea II. Sediul materiei	62
Secțiunea III. Categoriile de comercianți	64
Secțiunea IV. Dobândirea calității de comerciant	69
Subsecțiunea 1. Dobândirea calității de comerciant de către persoana fizică	69
Subsecțiunea 2. Dobândirea calității de comerciant de către persoana juridică. Societățile comerciale	73
Secțiunea V. Dovada calității de comerciant	75
Subsecțiunea 1. Dovada calității de comerciant a unei persoane fizice	75
Subsecțiunea 2. Dovada calității de comerciant a unei persoane juridice	75
Secțiunea VI. Încetarea calității de comerciant	75
Subsecțiunea 1. Încetarea calității de comerciant persoană fizică	75
Subsecțiunea 2. Încetarea calității de comerciant persoană juridică	76
§2.1. Încetarea calității de comerciant persoană juridică prin dizolvare	76
§2.2. Încetarea calității de comerciant persoană juridică prin lichidare	81
Secțiunea VII. Grupuri de interes economic	84
Subsecțiunea 1. Noțiune, sediul materiei	84
Subsecțiunea 2. Constituirea grupurilor de interes economic. Caracteristici	85
Subsecțiunea 3. Funcționarea grupurilor de interes economic ...	88
§3.1. Drepturi și obligații ale administratorilor	88
§3.2. Răspunderea administratorilor	90
§3.3. Situația financiară a grupurilor de interes economic	91
Subsecțiunea 4. Încetarea calității de membru. Excluderea și retragerea membrilor grupului de interes economic	92
Subsecțiunea 5. Dizolvarea, fuziunea și lichidarea grupurilor de interes economic	94
Subsecțiunea 6. Grupurile europene de interes economic, reglementate de Legea nr. 161/2003	97

Secțiunea VIII. Jurisdicțiile <i>offshore</i> – „paradisurile fiscale”	99
Subsecțiunea 1. Considerații introductive	99
Subsecțiunea 2. Principalele caracteristici ale „paradisului fiscal”... ..	100
Subsecțiunea 3. Jurisdicții – tipuri de <i>offshore</i> existente	101
Subsecțiunea 4. Avantajele înființării companiilor <i>offshore</i>	103
Subsecțiunea 5. Trusturi <i>offshore</i>	107
Subsecțiunea 6. „Paradisuri fiscale” cunoscute	114
Secțiunea IX. Criminalitatea „gulerelor albe”	142
Subsecțiunea 1. Noțiuni și sediul materiei	142
Subsecțiunea 2. Formele fenomenului de corupție cu implicații în „criminalitatea gulerelor albe”	145

Capitolul IV. SOCIETATEA COMERCIALĂ

Secțiunea 1. Noțiuni generale	147
Secțiunea 2. Sediul materiei; definiție	148
Secțiunea 3. Caracterele juridice ale contractului de societate	148
Secțiunea 4. Formele societății comerciale – clasificări	151
Secțiunea 5. Caracteristici esențiale ale fiecărei forme de societate	154
Secțiunea 6. Personalitatea juridică a societăților comerciale	155
Secțiunea 7. Funcționarea societăților comerciale	156
Secțiunea 8. Dizolvarea societăților comerciale	157
Secțiunea 9. Lichidarea societăților comerciale	163
Secțiunea 10. Societățile transnaționale (multinaționale)	166
Subsecțiunea 1. Societățile transnaționale (multinaționale) – elemente definitorii sub aspect economic	168
Subsecțiunea 2. Societăți transnaționale (multinaționale) – elemente definitorii sub aspect juridic	169
Subsecțiunea 3. Jurisdicția aplicată societăților transnaționale	169

Capitolul V. CONTRACTE COMERCIALE UTILIZATE ÎN RELAȚIILE DE AFACERI

Secțiunea 1. Contractul comercial de vânzare-cumpărare; caracteristici	170
Subsecțiunea 1. Sediul materiei	170
Subsecțiunea 2. Definiția vânzării	170
Subsecțiunea 3. Caractere juridice ale contractului de vânzare- cumpărare	171
Subsecțiunea 4. Formele vânzării internaționale	174

Secțiunea 2. Contractul de mandat comercial	182
Subsecțiunea 1. Prezentare generală	182
Subsecțiunea 2. Definiție	182
Subsecțiunea 3. Analiză comparativă între mandatul civil și mandatul comercial	182
Subsecțiunea 4. Dreptul și obligații mandatar/mandant	183
Subsecțiunea 5. Contractul de <i>agency</i> – varianta anglo-saxonă a mandatului comercial	183
Secțiunea 3. Contractul de comision	186
Subsecțiunea 1. Prezentare generală	186
Subsecțiunea 2. Definiție, reglementarea comisionului	189
Subsecțiunea 3. Caractere juridice ale contractului de comision	189
Subsecțiunea 4. Sinteza contractului de comision	190
Secțiunea 4. Contractul de cont curent	190
Subsecțiunea 1. Definiție	190
Subsecțiunea 2. Sediul materiei	191
Subsecțiunea 3. Caracterele juridice ale contractului de cont curent	192
Secțiunea 5. Contractele de finanțare	193
5.1. Contractul de <i>factoring</i>	193
5.1.1. Origine, definiție, precizări preliminare	193
5.1.2. Sediul materiei în dreptul intern și internațional	194
5.1.3. Părțile contractului de <i>factoring</i>	196
5.1.4. Caracterele juridice ale contractului de <i>factoring</i>	197
5.1.5. Natura juridică a contractului de <i>factoring</i>	197
5.1.6. Forme de <i>factoring</i>	198
5.1.7. Funcțiile factorului	198
5.1.8. Obligațiile factorului	199
5.1.9. Obligațiile aderentului	200
5.1.10. Obligațiile clientului (debitorului)	200
5.1.11. Încetarea contractului de <i>factoring</i>	202
5.2. Contractul de <i>leasing</i>	202
5.2.1. Evoluția cadrului legislativ în domeniul <i>leasing</i> -ului	203
5.2.2. Obiectul contractului de <i>leasing</i> și elementele definitorii ale acestui contract	203
5.2.3. Analiză comparativă a <i>leasing</i> -ului financiar și <i>leasing</i> -ului operațional	206
5.2.4. Avantajele și impactul economic al <i>leasing</i> -ului	210
5.2.5. Caracterele juridice ale contractului de <i>leasing</i> ca un complex de contracte	212
5.2.6. Etapele detaliate ale procedurii de <i>leasing</i>	212

5.2.7. Caracterile juridice ale contractului de <i>leasing</i>	214
5.2.8. Efectele contractului de <i>leasing</i>	215
5.2.9. Sinteza distincției între <i>leasing</i> -ul financiar și <i>leasing</i> -ul operațional	216
Secțiunea 6. Contractul de transfer de tehnologie	218
Subsecțiunea 1. Contractul de franciză	218
§1.1. Sediul materiei în dreptul intern și în dreptul comunitar	218
§1.2. Noțiune, definiție	218
§1.3. Părțile și obiectul francizei	218
§1.4. Caractere juridice	219
§1.5. Categoriile de francize	220
§1.6. Efectele contractului de franciză	226
1.6.1. Obligațiile francizorului	226
1.6.2. Obligațiile beneficiarului	227
§1.7. Încetarea contractului de franciză	228
Subsecțiunea 2. Contractul de licență	229
§2.1. Definiție	229
§2.2. Caracterile juridice ale contractului de franciză	229
§2.3. Formele contractului de licență	230
§2.4. Obligațiile părților contractante	230
§2.5. Efectele contractului de licență	231
§2.6. Încetarea contractului de licență	231
Subsecțiunea 3. Contractul de <i>know-how</i>	232
§3.1. Definiție	232
§3.2. Natura juridică a contractului de <i>know-how</i>	234
§3.3. Caracterizare a contractului de <i>know-how</i>	234
§3.4. Clasificarea contractelor de <i>know-how</i>	235
§3.5. Efectele contractului de <i>know-how</i>	235
§3.6. Încetarea contractului de <i>know-how</i>	236
Subsecțiunea 4. Contractul de <i>consulting-engineering</i>	236
§4.1. Prezentare generală	236
§4.2. Definiția activității de <i>engineering</i>	237
§4.3. Etimologia cuvântului	237
§4.4. Cadru juridic al activității de <i>engineering</i>	238
Subsecțiunea 5. Aplicarea prevederilor din Legea Concurenței nr. 21/1996 acordurilor de transfer de tehnologie	239
Subsecțiunea 6. Oficiul Român pentru Știință și Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană	239
Subsecțiunea 7. Contractul de asigurare	241
§7.1. Sediul materiei și definiție	241

§7.2. Caracterile juridice ale contractului de asigurare	241
§7.3. Consecințele executării succesive a contractului de asigurare	242
§7.4. Elementele contractului de asigurare	242
§7.5. Încheierea contractului de asigurare	244
§7.6. Proba contractului de asigurare – polița de asigurare ..	246
§7.7. Executarea obligațiilor contractuale	246
§7.8. Modificarea contractului de asigurare	250
§7.9. Încetarea contractului de asigurare – condiții generale intervenite în rezilierea contractului	252
§7.10. Clauze speciale cuprinse în contractul de asigurare ..	253

Capitolul VI. MEDIUL DE AFACERI ȘI RELAȚIILE DE MUNCĂ ÎN CONTEXTUL DREPTULUI COMERȚULUI INTERNAȚIONAL

Secțiunea 1. Mediul de afaceri – modificări legislative interne ale Codului Muncii (Legea nr. 53/2003 cu completările și modificările ulterioare) referitoare la raporturile de muncă	256
Secțiunea 2. Relațiile de muncă în legislația națională și comunitară	258
Subsecțiunea 1. Politica de ocupare a forței de muncă în Uniunea Europeană	295
Subsecțiunea 2. Momente-cheie în domeniul politicii comunitare de ocupare a forței de muncă	296
§2.1. Carta Socială Europeană	296
§2.2. Acordul de Politică Socială	297
§2.3. Obiectivele Strategiei de la Lisabona	301
Subsecțiunea 3. Noua Agendă Socială (Strategia Lisabona)	302
Subsecțiunea 4. Impactul Strategiei de la Lisabona	307
Subsecțiunea 5. Strategia „Europa 2020”	309
§5.1. Strategia Lisabona – un eșec?	309
§5.2. Strategia „UE 2020”	312
§5.3. Poziția României cu privire la Strategia „UE 2020”...	315
§5.4. Prioritățile Strategiei „UE 2020”	316
§5.5. Concluzii privind Strategia „UE 2020”	318
Secțiunea 3. Rolul Camerelor de Comerț și Industrie în dezvoltarea afacerilor intracomunitare	319
Secțiunea 4. Reglementări europene relevante în afaceri, adoptate cu scopul prevenirii viitoarelor crize economice mondiale și minimizării actualei crize	327

**Capitolul VII. TITLURI COMERCIALE DE VALOARE
(TITLURI DE CREDIT), CA MIJLOACE
DE PLATĂ**

Secțiunea 1. Noțiuni, sediul materiei, caracteristici	331
Secțiunea 2. Clasificare. Criterii	332
Secțiunea 3. Cambia	332
Subsecțiunea 1. Sediul materiei și condiții de valabilitate, de fond și de formă	332
Subsecțiunea 2. Girul	334
Subsecțiunea 3. Avalul – caracteristici	336
Subsecțiunea 4. Clasificarea cambiilor și plata acestora	337
Secțiunea 4. Biletul la ordin – sediul materiei și caracterizare succintă	338
Secțiunea 5. Cecul	339
Subsecțiunea 1. Sediul materiei	339
Subsecțiunea 2. Condiții de fond	339
Subsecțiunea 3. Condiții de formă	340
Subsecțiunea 4. Modalități de plată a cecului	341
Subsecțiunea 5. Obligațiile semnatarului cecului	341
Subsecțiunea 6. Girul	342
Subsecțiunea 7. Avalul	343
Subsecțiunea 8. Cecul circular – definiție și caracteristici	344

**Capitolul VIII. BURSELE DE MĂRFURI, BURSELE
DE VALORI, PIAȚA DE CAPITAL –
NOȚIUNI GENERALE**

Secțiunea 1. Bursele de mărfuri	346
Subsecțiunea 1. Sediul materiei	346
Subsecțiunea 2. Definiție și caracteristici ale bursei de mărfuri	348
Subsecțiunea 3. Condiții pentru înființarea bursei de mărfuri	348
Subsecțiunea 4. Societățile de brokeraj	349
Subsecțiunea 5. Ședințele de bursă	351
Subsecțiunea 6. Operațiuni de bursă	352
Subsecțiunea 7. Tranzacționarea și încheierea contractelor	352
Subsecțiunea 8. Brokerii	353
Secțiunea 2. Bursele de valori	353
Subsecțiunea 1. Sediul materiei	353
Subsecțiunea 2. Scurt istoric al Bursei de Valori București	354
Subsecțiunea 3. Bursa electronică RASDAQ S.A.	358
Subsecțiunea 4. Instituțiile pieței de capital	362

§4.1. Comisia Națională a Valorilor Mobiliară	362
§4.2. Asociația brokerilor (ANSVM)	362
§4.3. Bursa Electronică RASDAQ (BER)	362
§4.4. Bursa de Valori București	363
§4.5. Societatea Națională de Compensare, Decontare și Depozitare (SNRDD)	363
Subsecțiunea 5. Obiectul de activitate, viziunea și principiile Bursei de Valori	364
Secțiunea 3. Piața de capital	365
Subsecțiunea 1. Sediul materiei	365
Subsecțiunea 2. Excepții în aplicarea Legii nr. 297/2004 privind piața de capital	366
Subsecțiunea 3. Supravegherea piețelor reglementate	366
Subsecțiunea 4. Sisteme alternative de tranzacționare	367

Capitolul IX. CONCURENȚA ȘI PROTECȚIA CONSUMATORULUI DIN PERSPECTIVA RELAȚIILOR DE AFACERI

Secțiunea 1. Concurența în afaceri	369
Subsecțiunea 1. Definiție	369
Subsecțiunea 2. Sediul materiei și <i>acquis</i> -ul comunitar în domeniul concurenței	369
Subsecțiunea 3. Concurență licită (leală – nelloială)	373
Subsecțiunea 4. Practici monopoliste – abuzul de poziție dominantă	374
Subsecțiunea 5. Concurența neleală	376
Subsecțiunea 6. Concurența nelloială (neleală) în relațiile de afaceri cu elemente de extraneitate (relațiile de comerț exterior)	379
Subsecțiunea 7. Concentrarea economică – sediul materiei și definiție	381
Subsecțiunea 8. Consiliul Concurenței	383
Subsecțiunea 9. Ajutorul de stat	390
Secțiunea 2. Protecția consumatorului din perspectiva relațiilor de afaceri	393
Subsecțiunea 1. Noțiunea de protecție a consumatorilor	393
Subsecțiunea 2. Drepturile consumatorilor	394
Subsecțiunea 3. Organele care asigură protecția consumatorului	397
§3.1. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor	397
§3.2. Asociațiile de consumatori	397
§3.3. Consiliul Consultativ	399

<i>Bibliografie selectivă</i>	401
-------------------------------------	-----

Anexe

<i>Anexa 1.</i> Codul principiilor de etică în afaceri pentru membrii Camerei de Comerț și Industrie a României (CCIR), elaborat de către Camera de Comerț și Industrie a României	411
<i>Anexa 2.</i> Glosar de termeni pentru bursele de mărfuri, conform reglementărilor din Legea nr. 357/2005 privind bursele de mărfuri ..	417
<i>Anexa 3.</i> Glosar de termeni pentru piața de capital conform Legii nr.297/2004 privind piața de capital	418
<i>Anexa 4.</i> Glosar de termeni pentru concurența în afaceri	424
<i>Anexa 5.</i> Glosar de termeni pentru protecția consumatorilor, conform OG nr. 21/1992, privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare	428
<i>Anexa 6.</i> Glosar de termeni pentru brevetele de invenție, în temeiul Legii nr. 64 /1991/ privind brevetele de invenție, republicată, cu modificările și completările ulterioare	233
<i>Anexa 7.</i> Glosar de termeni pentru mărcile și indicațiile geografice, și atribuțiile Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, în temeiul Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice	434