

CUPRINS

<i>Introducere</i>	9
1. BAZELE ORGANIZĂRII ȘI CONDUCERII MODERNE	
1.1. Cadrul general obiectiv pentru manifestarea organizării și conducerii	13
1.2. Dimensiuni specifice ale mediului ambiant al firmei	14
1.3. Definiții pentru „management”	17
1.4. Definiții generalizate pentru managementul activităților productiv-economice	20
1.5. Scurtă istorie a conceptului de management	23
1.6. Elemente din teoria administrării științifice	26
1.7. Școli principale de management	28
1.8. Abordări principiale și analitice manageriale	32
1.9. Rolul managementului în sistemele sociale, în domeniile productiv-economic și cultural	33
1.10. Justificarea operațiunilor manageriale în context organizațional	34
2. BAZELE MANAGEMENTULUI FIRMEI MODERNE	
2.1. Procesul de producție – subiect de studiu al managementului	37
2.2. Conținutul și evoluția noțiunii de întreprindere	39
2.3. Dimensiunea organizatorică a firmei	44
2.4. Structura organizatorică și de conducere în cadrul unei firme	47
2.5. Criterii de bază în abordarea managementului	53
2.6. Funcții și atribute ale proceselor de management	55
2.7. Funcțiile managementului	56
2.8. Principiile de bază ale organizării	61
2.9. Centralizarea și descentralizarea managerială	62
3. DECIZIA ÎN MANAGEMENTUL GENERAL MODERN	
3.1. Definiții privind conținutul termenului „decizie”	67
3.2. Decizia – moment fundamental în munca managerilor	73
3.3. Sistemul decizional al firmei	75
3.4. Sprijinirea actului de luare a deciziilor	78
3.5. Elemente de teorie normativă și disciplinară în procesul de luare a deciziilor	79
3.6. Elemente de metodologie generală de luare a deciziilor	83
3.7. Formalizarea etapelor procesului decizional	84
3.8. Factorii limitatori în stabilirea obiectivelor la luarea deciziilor	85
3.9. Evaluarea alternativelor și alegerea în procesul de luare a deciziilor	85
3.10. Asupra termenului „decident”	87
3.11. Comportamentul decizional	87
3.12. Funcțiile și responsabilitățile managerului în procesul de luare a deciziilor	88
3.13. Decizia individuală	88

3.14. Decizia colectivă	89
3.15. Delegarea pentru decizie	89
3.16. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de certitudine	90
3.17. Decizii luate în condiții de certitudine	92
3.18. Decizii luate în condiții de risc	92
3.19. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de risc	92
3.20. Decizii luate în condiții de incertitudine	94
3.21. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de incertitudine	94
3.22. Tehnici și modele generale de luare a deciziilor	96
3.23. Decizii prin teoria așteptării	97
3.24. Decizii prin teoria grafurilor	98
3.25. Simularea pentru luarea deciziilor	98
3.26. Decizii prin teoria jocurilor	99
3.27. Decizii curente	99
3.28. Decizia tactică	100
3.29. Decizia strategică	100
3.30. Luarea deciziilor pentru motivarea muncii	100
3.31. Planul de afaceri	101

4. METODEDE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT

4.1. Managementul ca sistem de soluționare a problemelor firmei	107
4.2. Clasificarea metodelor de previziune pentru managementul sistemelor productive	108
4.3. Metode de management	110
4.4. Construirea scenariilor manageriale	118
4.5. Managementul firmei cu ajutorul strategiilor economice	118
4.6. Tehnici analitice de management	119
4.7. Managementul sistemelor complexe de mari dimensiuni	121
4.8. Tehnici de management	122
4.9. Sistematizarea categoriilor de informații în cadrul unei firme	134
4.10. Timpul de conducere	135
4.11. Autoritatea	136

5. MANAGERII ȘI RELAȚIILE MANAGERIALE

5.1. Conducerea relațiilor umane în cadrul întreprinderii	139
5.2. Resursele și relațiile umane în cadrul firmei	139
5.3. Dinamica de grup în cadrul firmei	140
5.4. Premise ale organizării informale în cadrul firmei	142
5.5. Resursele umane manageriale ale firmei	142
5.6. Motivațiile în cadrul firmei	159
5.7. Perfecționarea conducerii personalului	161
5.8. Salarizarea personalului	162

6. MANAGEMENTUL STRATEGIC

6.1. Managementul între societatea industrială și societatea informațională	165
6.2. Elemente de management strategic	166
6.3. Formularea obiectivelor strategice ale firmei	167
6.4. Managementul creației științifice și a inovării-dezvoltării	175

7. MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ PE CUNOAȘTERE

7.1. Elemente de cunoaștere în dezvoltarea managementului în cadrul unei firme	187
7.2. Decizia în managementul echilibrelor macrostructurale, în contextul formalizării economiei bazate pe cunoaștere	187
7.3. Managementul prin modele ale echilibrului economic general	188
7.4. Managementul proprietății intelectuale	190
7.5. Management modern privind economia bazată pe cunoaștere	191

8. ELEMENTE DE BAZĂ PENTRU ÎNFIINȚAREA ȘI FUNCȚIONAREA FIRMELOR

8.1. Înființarea și funcționarea unei firme	205
8.2. Managementul marketingului în faza de lansare a unei afaceri	212
8.3. Studiul de fezabilitate – instrument de analiză procesuală productiv-economică și managerială	215
Index al reprezentărilor grafice	221
<i>Bibliografie</i>	223

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2008
Editură acreditată de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice*
din Învățământul Superior

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
GÂF-DEAC MARIA

Management general. teorie și aplicații /

Maria Gâf-Deac.– București:

Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

ISBN 978-973-163-097-7

65.012.4(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă
și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă
și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului
revine exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Andreea DINU
Tehnoredactor: Marian BOLINTIȘ
Coperta: Maria GÂF-DEAC

Bun de tipar: 29.01.2008; Coli tipar: 14
Format: 16/70x100

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara, nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 444 20 91; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro