

CUPRINS

<i>Cuvânt înainte</i>	9
1. BAZELE TEORETICO-METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE	
1.1. Obiectul analizei economico-financiare	11
1.2. Factorii care intervin în rezultatul activității economice	13
1.3. Tipuri de analiză economico-financiară	15
1.4. Analiza diagnostic	17
1.5. Metode și tehnici de analiză economico-financiară	19
Întrebări și teste grilă	32
2. ANALIZA REZULTATELOR FIRMEI	
2.1. Analiza statistico-economică a activității productive și comerciale ...	33
2.2. Analiza cifrei de afaceri (CA)	34
2.2.1. Analiza cifrei de afaceri din activitatea de bază în corelație cu capacitatea de producție și cererea pieței ...	42
2.3. Analiza valorii adăugate	49
2.3.1. Analiza dinamicii și structurii valorii adăugate	53
2.3.2. Analiza factorială a valorii adăugate	56
2.3.3. Consecințele modificării VA asupra principalilor indicatori economico-financiar ai firmei	61
2.4. Analiza producției fizice	62
2.4.1. Analiza realizării programului de producție pe sortimente și pe total firmă	62
2.4.2. Analiza structurii producției	68
2.5. Analiza calității produselor	71
Teste grilă	82

3. ANALIZA CHELTUIELILOR

3.1. Conceptul de cheltuială și conceptul de cost	83
3.2. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor totale	84
3.3. Analiza cheltuielilor de exploatare	89
3.4. Analiza cheltuielilor variabile	96
3.5. Analiza cheltuielilor fixe	101
3.6. Analiza cheltuielilor pe elemente de cheltuieli	107
3.6.1. Analiza cheltuielilor materiale	108
3.6.2. Analiza cheltuielilor cu personalul	118
3.6.2.1. Analiza situației generale a cheltuielilor cu salariile ...	119
3.6.2.2. Modelul factorial al cheltuielilor cu salariile	120
3.6.2.3. Analiza corelației dintre dinamica productivității muncii și dinamica salariului mediu	124
3.6.2.4. Eficiența cheltuielilor cu personalul	126
3.6.3. Analiza cheltuielilor financiare. Cheltuieli cu dobânzile	127
3.7. Analiza costului pe produs	134
3.7.1. Analiza statică a principalelor categorii de cheltuieli	136
Întrebări și teste grilă	146

4. ANALIZA RENTABILITĂȚII

4.1. Conceptul de rentabilitate	149
4.2. Sistemul indicatorilor de bază ai rentabilității	149
4.3. Analiza situației firmei pe baza contului de profit și pierdere ...	155
4.3.1. Analiza factorială a rezultatului exploatării	156
4.3.2. Analiza factorială a profitului brut al exercițiului financiar	162
4.3.3. Analiza rezultatului aferent cifrei de afaceri	163
4.4. Analiza ratelor de rentabilitate	170
4.4.1. Rata rentabilității economice	171
4.4.2. Rata rentabilității financiare	177
4.4.3. Rata rentabilității resurselor consumate	185
4.4.4. Rata rentabilității comerciale	188
4.4.5. Rata de rentabilitate pe produs	189
4.5. Analiza pragului de rentabilitate	192
Întrebări și teste grilă	194

5. ANALIZA FACTORIALĂ A SITUAȚIEI PATRIMONIAL-FINANCIARE

5.1. Elemente metodologice	198
5.2. Analiza structurii patrimoniale a firmei	204
5.2.1. Analiza structurii activului	205
5.2.2. Analiza structurii pasivului	207
5.3. Echilibrul financiar. Corelația dintre fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă	210
5.3.1. Analiza echilibrului financiar funcțional pe baza ratelor	216
5.4. Analiza corelației dintre creanțe și obligații	218
5.5. Analiza lichidității și solvabilității	220
5.6. Analiza echilibrului economico-financiar	224
5.7. Analiza vitezei de rotație a activelor circulante	227
5.7.1. Analiza factorială a vitezei de rotație a activelor circulante	228
5.8. Analiza fluxurilor de trezorerie (<i>cash-flow</i>)	236
Întrebări și teste grilă	241

6. ANALIZA POTENȚIALULUI INTERN AL FIRMEI

6.1. Analiza gestiunii resurselor umane	243
6.1.1. Analiza asigurării cu personal din punct de vedere cantitativ și structural	243
6.1.2. Analiza asigurării calitative cu personal	246
6.1.3. Analiza mobilității și stabilității forței de muncă	248
6.1.4. Analiza utilizării forței de muncă	252
6.2. Analiza gestiunii mijloacelor fixe	277
6.2.1. Analiza volumului, structurii și calității potențialului tehnic	277
6.2.2. Analiza utilizării potențialului tehnic	280
6.2.3. Analiza eficienței utilizării activelor fixe	284
6.3. Analiza gestiunii resurselor materiale	288
6.3.1. Analiza pieței de aprovizionare cu principalele resurse materiale	288
6.3.2. Analiza stocurilor de materiale	290
6.3.3. Analiza potențialului material al firmelor de producție ...	292
Întrebări și teste grilă	294

7. ANALIZA RISCURILOR FIRMEI

7.1. Analiza riscului economic	295
7.2. Analiza riscului financiar	300
7.3. Analiza riscului de faliment	303
7.3.1. Analiza riscului de faliment pe baza ratelor	303
7.3.2. Analiza riscului de faliment prin metoda scorurilor	306
Teste grilă	308
<i>Bibliografie</i>	311