

CUPRINS

<i>Introducere</i>	9
1. BAZELE ORGANIZĂRII ȘI CONDUCERII	
1.1. Cadrul general obiectiv pentru manifestarea organizării și conducerii	13
1.2. Dimensiuni specifice ale mediului ambiant al firmei	14
1.3. Definiții pentru „management”	17
1.4. Definiții generalizate pentru managementul activităților productiv-economice	20
1.5. Scurtă istorie a conceptului de management	23
1.6. Elemente din teoria administrării științifice	26
1.7. Școli principale de management	28
1.8. Abordări principiale și analitice manageriale	32
1.9. Rolul managementului în sistemele sociale, în domeniile productiv-economic și cultural	33
1.10. Justificarea operațiunilor manageriale în context organizațional	34
2. BAZELE MANAGEMENTULUI FIRMEI	
2.1. Procesul de producție – subiect de studiu al managementului	37
2.2. Conținutul și evoluția noțiunii de întreprindere	39
2.3. Dimensiunea organizatorică a firmei	44
2.4. Structura organizatorică și de conducere în cadrul unei firme	47
2.5. Criterii de bază în abordarea managementului	53
2.6. Funcții și atribute ale proceselor de management	55
2.7. Funcțiile managementului	56
2.8. Principiile de bază ale organizării	61
2.9. Centralizarea și descentralizarea managerială	62
3. DECIZIA ÎN MANAGEMENTUL GENERAL MODERN	
3.1. Definiții privind conținutul termenului „decizie”	67
3.2. Decizia – moment fundamental în munca managerilor	73
3.3. Sistemul decizional al firmei	75
3.4. Sprijinirea actului de luare a deciziilor	76
3.5. Elemente de metodologie generală de luare a deciziilor	77
3.6. Formalizarea etapelor procesului decizional	78
3.7. Factorii limitatori în stabilirea obiectivelor la luarea deciziilor	79
3.8. Evaluarea alternativelor și alegerea în procesul de luare a deciziilor	79
3.9. Asupra termenului „decident”	81
3.10. Comportamentul decizional	81
3.11. Funcțiile și responsabilitățile managerului în procesul de luare a deciziilor	82
3.12. Decizia individuală	82

3.13. Decizia colectivă	83
3.14. Delegarea pentru decizie	83
3.15. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de certitudine	84
3.16. Decizii luate în condiții de certitudine	86
3.17. Decizii luate în condiții de risc	86
3.18. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de risc	86
3.19. Decizii luate în condiții de incertitudine	88
3.20. Tehnici și modele de luare a deciziilor în condiții de incertitudine	88
3.21. Tehnici și modele generale de luare a deciziilor	90
3.22. Decizii prin teoria așteptării	91
3.23. Decizii prin teoria grafurilor	92
3.24. Simularea pentru luarea deciziilor	92
3.25. Decizii prin teoria jocurilor	93
3.26. Decizii curente	93
3.27. Decizia tactică	94
3.28. Decizia strategică	94
3.29. Luarea deciziilor pentru motivarea muncii	94
3.30. Planul de afaceri	95

4. METODEDE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT

4.1. Managementul ca sistem de soluționare a problemelor firmei	101
4.2. Clasificarea metodelor de previziune pentru managementul sistemelor productive	102
4.3. Metode de management	104
4.4. Construirea scenariilor manageriale	112
4.5. Managementul firmei cu ajutorul strategiilor economice	112
4.6. Tehnici analitice de management	113
4.7. Managementul sistemelor complexe de mari dimensiuni	115
4.8. Tehnici de management	116
4.9. Sistematizarea categoriilor de informații în cadrul unei firme	128
4.10. Timpul de conducere	129
4.11. Autoritatea	130

5. MANAGERII ȘI RELAȚIILE MANAGERIALE

5.1. Conducerea relațiilor umane în cadrul întreprinderii	133
5.2. Resursele și relațiile umane în cadrul firmei	133
5.3. Dinamica de grup în cadrul firmei	134
5.4. Premise ale organizării informale în cadrul firmei	136
5.5. Resursele umane manageriale ale firmei	136
5.6. Motivațiile în cadrul firmei	153
5.7. Perfecționarea conducerii personalului	155
5.8. Salarizarea personalului	156

6. MANAGEMENTUL STRATEGIC

6.1. Managementul între societatea industrială și societatea informațională	159
6.2. Elemente de management strategic	160
6.3. Formularea obiectivelor strategice ale firmei	161
6.4. Managementul creației științifice și a inovării-dezvoltării	169

7. MANAGEMENTUL ÎN ECONOMIA BAZATĂ
PE CUNOAȘTERE

7.1. Elemente de cunoaștere în dezvoltarea managementului în cadrul unei firme	181
7.2. Decizia în managementul echilibrelor macrostructurale, în contextul formalizării economiei bazate pe cunoaștere	181
7.3. Managementul prin modele ale echilibrului economic general	182
7.4. Managementul proprietății intelectuale	184
7.5. Management modern privind economia bazată pe cunoaștere	185

8. ELEMENTE APLICATIVE PRIVIND ÎNFIINȚAREA
ȘI FUNCȚIONAREA FIRMEI

8.1. Înființarea și funcționarea unei firme	201
8.2. Managementul marketingului în faza de lansare a unei afaceri	209
8.3. Studiul de fezabilitate – instrument de analiză procesuală productiv-economică și managerială	213
<i>Bibliografie</i>	219