

## CUPRINS

<i>Introducere</i> .....	9
<b>Partea I</b> <b>Planuri de seminarii</b>	
<i>Plan de seminar nr. 1</i> Obiectul de studiu al științei conducerii .....	13
<i>Plan de seminar nr. 2</i> Bazele teoretice ale sistemelor de conducere .....	15
<i>Plan de seminar nr. 3</i> Funcțiile (atributele) sistemelor de conducere .....	18
<i>Plan de seminar nr. 4</i> Procesul de management și procesul de execuție .....	23
<i>Plan de seminar nr. 5</i> Decizia. Momentul deciziei. Procesul decizional .....	25
<i>Plan de seminar nr. 6</i> Raționalizarea deciziilor .....	29
<i>Plan de seminar nr. 7</i> Metode de conducere .....	32
<i>Plan de seminar nr. 8.</i> Metode moderne de conducere .....	36
<i>Plan de seminar nr. 9</i> Tehnici de conducere .....	40
<i>Plan de seminar nr. 10</i> Managementul resurselor umane .....	43
<i>Plan de seminar nr. 11</i> Managerii. Profiluri și calități .....	46
<i>Plan de seminar nr. 12</i> Tipuri și stiluri de conducere .....	49
<i>Plan de seminar nr. 13</i> Conducerea prin planul de afaceri .....	51
<i>Plan de seminar nr. 14</i> Studiul de fezabilitate .....	53
<i>Plan de seminar nr. 15</i> Conducerea prin centre de profit .....	56

Partea a II-a  
**Aplicații de management pentru seminarizare pe baza notelor  
de curs**

<i>Aplicația nr. 1</i>	
Managementul între societatea industrială și societatea informațională	61
<i>Aplicația nr. 2</i>	
Construirea scenariilor manageriale .....	63
<i>Aplicația nr. 3</i>	
Managementul – ca sistem de soluționare a problemelor firmei .....	65
<i>Aplicația nr. 4</i>	
Managementul firmei cu ajutorul strategiilor economice .....	67
<i>Aplicația nr. 5</i>	
Rolul rețelelor în abordarea globală a procesului decizional .....	69
<i>Aplicația nr. 6</i>	
Rețelele decizionale ale unui sistem în raport cu mediul înconjurător	71
<i>Aplicația nr. 7</i>	
Clasificarea metodelor de previziune pentru managementul siste- melor productive .....	73
<i>Aplicația nr. 8</i>	
Tehnici analitice de management .....	74
<i>Aplicația nr. 9</i>	
Decizii de organizare și conducere obținute prin simularea gestiunii de stoc .....	76
<i>Aplicația nr. 10</i>	
Cadrul aplicativ logic de luare a deciziilor .....	78
<i>Aplicația nr. 11</i>	
Informațiile manageriale în realitatea fizică și în realitatea virtuală	80
<i>Aplicația nr. 12</i>	
Managementul creației științifice și a inovării-dezvoltării .....	82
<i>Aplicația nr. 13</i>	
Etapele practice ale luării deciziilor .....	85
<i>Aplicația nr. 14</i>	
Managementul sistemelor complexe de mari dimensiuni .....	87

Partea a III-a  
**Studii de caz**

<i>Studiu de caz nr. 1</i>	
Managementul modern al echilibrelor macrostructurale .....	91
<i>Studiu de caz nr. 2</i>	
Noi principii manageriale ale programelor de achiziții la firma S.C. „A & B” S.A. București .....	102
<i>Studiu de caz nr. 3</i>	
Luarea deciziei privind transferul și managementul activităților de comerț exterior în structura M.A.E. ....	106

Partea a IV-a  
**Teste de autoevaluare cu întrebări  
pentru examinarea computerizată**

Teste de autoevaluare .....	111
Răspunsuri corecte .....	171

Partea a V-a  
**Elemente metodologice de studiu și seminarizare**

I. Lista subiectelor pentru pregătirea examenului la disciplina „Management general” .....	175
II. Subiecte orientative pentru referatele-eseu în domeniul manage- mentului general .....	178

Partea a VI-a  
**Susținerea unui test online**

Testul online .....	183
<i>Bibliografie</i> .....	192

## INTRODUCERE

*Managementul ca știință și artă se exprimă valoric prin aplicarea în viața de zi cu zi, în instituții, firme, companii ș.a., a principiilor și regulilor sale fundamentale.*

*Studiul teoretic al organizării și conducerii folosește în manieră esențială formării viitorilor specialiști – astăzi studenți ai facultăților economice, umanist-sociale sau tehnice.*

*Într-un asemenea context se dovedește a fi necesară și stringent utilă lucrarea ce vizează aplicațiile manageriale, însoțite de studii de caz și seminarizare.*

*Disciplina **Management general** – predată studenților de la facultățile economice și la facultatea de drept ale Universității Spiru Haret – este astfel întregită cu un prețios și util îndrumar de studiu.*

*În Partea I a cărții sunt prezentate planurile de seminarii (în număr de 15), în Partea a II-a a Îndrumarului sunt redată un număr de 14 aplicații manageriale, corespunzătoare numărului de cursuri pentru un semestru de studiu universitar, iar în Partea a III-a un număr de studii de caz reprezentative.*

*Partea a IV-a a lucrării cuprinde teste de autoevaluare, necesare studenților pe parcursul studiului individual pentru pregătirea examenului la disciplina **Management general**.*

*Îndrumarul se încheie cu prezentarea în Partea a V-a a elementelor metodice de studiu și seminarizare, care se referă la modul de întocmire a referatelor-eseu, iar în partea a VI-a cu descrierea modului de susținere a testelor online.*

*Totodată, sunt prezentate listele cu subiecte pentru examen și cu subiecte orientative pentru temele de referat-eseu în domeniul managementului.*

*Lucrarea corespunde în conținut programei analitice pentru disciplina **Management general**, elaborarea sa fiind originală, rod al experienței universitare a autoarei. Îndrumarul este rezultat al cerințelor ce s-au făcut simțite în timp pentru îmbunătățirea metodicii predării și însușirii prin seminarizare a cunoștințelor în domeniul organizării și conducerii.*

*Conf. univ. dr. Maria Gâf-Deac*