

## CUPRINS

<i>Cuvânt-înainte</i> .....	11
<b>1. Știința economică în perioada contemporană</b> .....	18
1.1. Știința. Caracteristici și tendințe actuale .....	18
1.1.1. Definirea științei .....	20
1.1.2. Legitățile și procesele interne ale științei .....	21
1.1.3. Schimbări în sistemul corelațiilor științei .....	24
1.2. Știința economică în progres .....	25
1.2.1. Realizări principale în știința economică .....	25
1.2.2. Procese esențiale în știința economică .....	26
1.2.3. Controverse teoretice și metodologice în știința economică .....	28
1.2.4. Insuficiențe practice și nevoia reconstrucției științei economice .....	31
1.2.5. Perfecționarea metodologiei de cercetare științifică – o necesitate stringentă .....	36
1.3. Contribuții românești la dezvoltarea metodologiei cercetării științifice economice .....	36
<i>Concepte de bază</i> .....	43
<i>Întrebări</i> .....	44
<i>Texte de analizat</i> .....	45
<i>Referințe bibliografice</i> .....	47
<b>2. Cunoașterea științifică economică. Învățarea și comunicarea. Tipurile cercetării științifice și structura instituțională a cercetării științifice economice românești</b> .....	50
2.1. Procesul de cunoaștere științifică economică. Conținut, trăsături, particularități .....	50
2.1.1. Caracteristici generale ale cunoașterii .....	50
2.1.2. Cunoașterea comună și cunoașterea științifică .....	54
2.1.3. Particularități ale cunoașterii științifice economice. Problema economică. Teme de cercetare .....	56
2.2. Metoda economistului. Valențe și erori .....	60

2.3. Cunoașterea științifică – unitate indestructibilă dintre învățare și creație. Formele de comunicare în știință ....	62
2.3.1. Învățarea și creația științifică .....	62
2.3.2. Formele de comunicare în știință .....	64
2.4. Tipurile (formele) cercetării științifice .....	66
2.4.1. Cercetarea științifică fundamentală .....	67
2.4.2. Cercetarea științifică aplicativă .....	68
2.4.3. Cercetarea și dezvoltarea (dezvoltarea experimentală)	68
2.5. Structura instituțională a cercetării științifice economice în România .....	69
2.5.1. Institutul Național de Cercetări Economice .....	69
2.5.2. Rețeaua cercetării științifice economice românești din sistemul Ministerului Educației și Cercetării ....	70
2.5.3. Institute de cercetare științifică fără subordonare directă academică, aparținând altor ministere .....	71
<i>Concepte de bază</i> .....	72
<i>Întrebări</i> .....	73
<i>Texte de analizat</i> .....	74
<i>Referințe bibliografice</i> .....	75
<b>3. Managementul cercetării științifice</b> .....	78
3.1. Caracterizare generală .....	78
3.1.1. Principii generale ale managementului cercetării științifice .....	79
3.1.2. Componentele principale ale managementului cercetării științifice .....	81
3.2. Etapele procesului de cercetare științifică .....	82
3.2.1. Fazele și etapele procesului de creație în diferite domenii științifice .....	83
3.2.2. Etapele cercetării științifice economice .....	86
3.3. Administrarea programelor de cercetare științifică .....	90
3.3.1. Proiectarea temei (temelor) de cercetare științifică	91
3.3.2. Organizarea activității de cercetare a temei. Cu privire la organizarea în echipă .....	92
3.3.3. Principiile de organizare și funcționare a echipelor de cercetare științifică .....	94
3.3.4. Transmiterea rezultatelor cercetărilor la beneficiari ...	95
<i>Aprecieri semnificative care întregesc conținutul Capitolului 3</i> .....	95
<i>Concepte de bază</i> .....	97
<i>Întrebări</i> .....	98

<i>Texte de analizat</i> .....	99
<i>Referințe bibliografice</i> .....	100
<b>4. Documentarea – învățarea în cercetarea științifică</b> .....	102
4.1. Informația științifică economică în perioada contemporană	102
4.1.1. Funcții și particularități ale informației științifice ...	102
4.1.2. Piața informației științifice .....	104
4.1.3. Informația științifică în calitate de obiect al producției științifice .....	107
4.2. Locul documentării – învățării în cercetarea științifică. Conținut, forme, etape .....	109
4.3. Documentarea bibliografică (livrescă) .....	112
4.3.1. Sursele de documentare bibliografică .....	112
4.3.2. Instrumentele specifice etapelor interne de documentare	114
4.4. Documentarea directă asupra faptelor empirice (practice)	117
4.5. Documentarea realizată pe viu, prin contacte cu specialiștii	120
4.6. Rețeaua unităților de documentare. Extinderea calculatoarelor electronice .....	121
4.6.1. Evidența națională pentru documentare .....	121
4.6.2. Rețeaua românească de unități de informare-docu- mentare și cooperarea la scară internațională .....	122
4.6.3. Extinderea continuă a calculatoarelor electronice în sfera informării-documentării .....	123
<i>Concepte de bază</i> .....	125
<i>Întrebări</i> .....	126
<i>Texte de analizat</i> .....	127
<i>Referințe bibliografice</i> .....	128
<b>5. Explicarea fenomenului economic. Formularea și verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice. Metode, tehnici și procedee</b> .....	131
5.1. Conținutul procesului de explicare a fenomenului economic. Principalele componente .....	131
5.2. Ipoteza științifică. Definiție și rol în explicarea fenomenului economic .....	134
5.3. Observarea științifică – condiție esențială a formulării și verificării ipotezelor și a explicării fenomenului economic .....	135

5.4. Elaborarea ipotezelor științifice. Mijloace de analiză, de identificare a ipotezelor și de măsurare a fenomenului economic .....	138
5.4.1. Abordarea sistemică a fenomenului economic: tipuri de variabile și de relații cauzale .....	138
5.4.1.1. Conceptul de sistem .....	138
5.4.1.2. Relația cauzală. Forme și modalități de identificare și de ordonare a variabilelor economice .....	140
5.4.2. Mijloace și modalități de analiză, de identificare a variabilelor și de măsurare economică .....	144
5.4.2.1. Folosirea mijloacelor logice. Inducția și deducția .....	145
5.4.2.1.1. Inferarea prin metoda inductivă. Forme de inferare inductivă ....	147
5.4.2.1.2. Inferarea prin metoda deductivă. Forme de inferare deductivă ...	149
5.4.2.2. Măsurarea economică și formularea ipotezelor .....	151
5.4.2.2.1. Indicatori și unități de măsură	152
5.4.2.2.2. Procedee de măsurare calitativă	156
5.4.2.2.3. Alte procedee de analiză calitativă .....	160
5.4.2.2.4. Metode de măsurare cantitativă	161
5.4.2.3. Modelul econometric. Mari valențe de cunoaștere și limite .....	168
5.4.2.3.1. Nevoia de modele pentru formularea ipotezei .....	168
5.4.2.3.2. Modele cu grad diferit de abstractizare .....	170
5.4.2.3.3. Rolul modelului în elaborarea și definitivarea ipotezei .....	171
5.4.2.3.4. Limite ale modelelor și direcții de perfecționare a modelării matematice a fenomenelor economice .....	177
5.5. Verificarea ipotezelor și fundamentarea concluziilor științifice economice .....	181
5.5.1. Opinii asupra posibilităților de experimentare și verificare a ipotezelor și concluziilor în știința economică .....	182

5.5.2. Procedee de verificare a ipotezelor și de fundamentare a concluziilor științifice. Experimentul, simularea și scenariul .....	186
5.5.3. Fundamentarea concluziilor științifice .....	190
<i>Concepte de bază</i> .....	192
<i>Întrebări</i> .....	193
<i>Texte de analizat</i> .....	194
<i>Referințe bibliografice</i> .....	196
<b>6. Prognozarea fenomenului economic</b> .....	200
6.1. Precizări conceptuale .....	200
6.2. Principiile și obiectivele activității de previziune (prognoză)..	202
6.3. Metodologia elaborării prognozelor .....	204
6.3.1. Metode și modele de prognoză .....	204
6.3.1.1. Modalități generale de abordare .....	205
6.3.1.2. Modele de prognoză .....	208
6.3.2. Etapele construirii unui model de prognoză .....	210
6.3.3. Schema bloc a unui model .....	212
6.3.4. Teste și praguri de semnificație .....	216
6.4. Unele modele speciale de prognoză .....	218
6.4.1. Utilizarea tabelului intrări-ieșiri în analiza și prognoza macroeconomică .....	218
6.4.1.1. Scurt istoric al metodei intrări-ieșiri .....	218
6.4.1.2. Structura tabelului intrări-ieșiri și principalele probleme metodologice ....	219
6.4.2. Metode de prognoză în activitatea de marketing .....	226
<i>Concepte de bază</i> .....	231
<i>Întrebări</i> .....	232
<i>Texte de analizat</i> .....	233
<i>Referințe bibliografice</i> .....	234
<b>7. Redactarea și susținerea publică a lucrării științifice economice</b> .....	236
7.1. Redactarea lucrării științifice. Etape, reguli, exigențe ....	237
7.1.1. Etapele redactării .....	237
7.1.1.1. Elaborarea și definitivarea planului de redactare a lucrării .....	238
7.1.1.2. Redactarea propriu-zisă a lucrării .....	239
7.1.1.3. Definitivarea redactării .....	240
7.1.2. Reguli privind redactarea lucrării științifice .....	240

7.1.2.1. Exigențe generale privind redactarea .....	241
7.1.2.2. Reguli specifice privind componentele lucrării științifice .....	242
7.1.2.3. Reguli practice privind prezentarea grafică a lucrării științifice .....	244
7.2. Susținerea publică a lucrării științifice .....	246
7.2.1. Părțile principale ale discursului (susținerii publice) ...	247
7.2.2. Reguli de bază pentru susținerea publică .....	248
7.2.2.1. Pregătirea expunerii .....	248
7.2.2.2. Expunerea în public a rezultatelor cercetării științifice .....	249
7.2.2.3. Recomandări practice .....	250
<i>Concepte de bază</i> .....	252
<i>Întrebări</i> .....	253
<i>Texte de analizat</i> .....	254
<i>Referințe bibliografice</i> .....	255
<i>Ghidul metodologic al elaborării unei lucrări științifice economice</i> .....	257
<i>Premiile Nobel pentru economie</i> .....	264