

CUPRINS

<i>Prefață</i>	9
1. Conceptul, rolul și importanța managementului operațional	11
1.1. Conceptul de management operațional	11
1.2. Istoricul managementului operațional	14
1.3. Rolul managementului operațional	21
1.4. Importanța și eficiența managementului operațional	23
1.5. Strategia operațională	27
1.5.1. Componentele strategiei operaționale	27
1.5.2. Funcțiile de producție și strategia operațională pe baza optimizării combinației în care sunt folosiți factorii de producție	29
1.6. Obiectivele de eficacitate și eficiență	31
2. Sisteme operaționale – sisteme complexe	33
2.1. Conceptul de sistem	33
2.2. Principiile studiului și analizei sistemelor	35
2.3. Formalizarea conceptului de sistem	36
2.4. Sistemele cibernetice	38
2.5. Tipuri de arhitecturi ale sistemelor	41
2.6. Sistemele operaționale – sisteme complexe	44
2.7. Relaționalitatea dintre subsistemul operațional și mediul ambiant	50
3. Producția de bunuri și servicii – caracteristici, diferențe	52
3.1. Conceptul de organizație producătoare de bunuri sau servicii ...	52
3.2. Producția de bunuri și servicii	53
3.3. Diferențe între organizațiile producătoare de bunuri și servicii	57
3.4. Aspecte legate de productivități	61
3.4.1. Măsurarea productivității	62
3.4.2. Variabilele productivității	63
	5

4. Amplasarea organizațiilor producătoare de bunuri și servicii ...	65
4.1. Alegerea locului de amplasare	65
4.2. Flexibilitatea amplasamentelor	66
4.3. Algoritmul deciziei de amplasare	67
4.4. Factorii care afectează deciziile de amplasare	70
4.5. Determinarea punctului critic al amplasamentelor	74
4.6. Evaluarea factorilor calitativi	77
4.7. Determinarea costurilor de transport	80
5. Proiectarea operațiunilor	81
5.1. Previțiunea	81
5.1.1. Principiile previziunii	81
5.1.2. Etapele procesului de previziune	82
5.1.3. Metodele de previziune	84
5.1.4. Evaluarea corectitudinii prognozei	87
5.2. Proiectarea operațiunilor	92
5.2.1. Categoriile de operațiuni	92
5.2.2. Proiectarea proceselor	95
5.2.3. Evaluarea performanțelor proceselor	97
5.2.4. Legătura dintre proiectarea produsului și selecția procesului	98
5.3. Amplasarea operațiunilor	99
6. Proiectarea produselor și serviciilor și alegerea proceselor	102
6.1. Proiectarea produselor	102
6.1.1. Algoritmul proiectării unui produs	102
6.1.2. Factorii care influențează proiectarea produselor	106
6.1.3. Legătura dintre proiectarea produsului și selectarea procesului	108
6.2. Proiectarea serviciilor	111
6.2.1. Pachetul de servicii	111
6.2.2. Orientări metodice de proiectare a serviciilor	112
6.3. Alegerea proceselor	114
7. Planificarea operațiunilor	118
7.1. Obiectivele planificării	118
7.2. Bazele planificării	119
7.3. Planificarea și scalele de timp	122
7.4. Planificarea și controlul intrărilor	124
7.5. Strategii pentru planificare	127
7.6. Planificarea agregat	130

8. Programarea operațiunilor	135
8.1. Programul calendaristic centralizator (master)	135
8.2. Programarea activităților	138
8.3. Cozile de așteptare	141
8.4. Programarea proiectelor	144
9. Programarea în cadrul funcțiunii de producție	147
9.1. Programarea producției de serie mare și în masă cu organizarea fabricației în flux, în cadrul secțiilor	147
9.1.1. Programarea producției la linia tehnologică în calitate de linie furnizoare	147
9.1.2. Programarea producției la liniile în flux monovalente	148
9.1.3. Programarea producției la liniile în flux monovalente cu flux discontinuu	151
9.2. Programarea producției la liniile tehnologice automate	155
9.3. Programarea producției individuale în cadrul secțiilor de fabricație	157
10. Controlul operațiunilor și al calității în cadrul organizațiilor ...	160
10.1. Strategii de control al operațiunilor	160
10.2. Controlul calității	162
10.2.1. Modelul decalajelor	162
10.2.2. Criteriile măsurării calității	163
10.2.3. Obiectivele controlului calității	164
10.2.4. Organizarea controlului	168
10.2.5. Costurile calității	170
11. Tehnici de control al calității	173
11.1. Tipuri de control	173
11.2. Tehnici statistice de control al calității	174
11.3. Diagramele de control statistic	175
11.4. Metoda tabelor de eșantionare	179
12. Metode actuale de management operațional	182
12.1. Metoda de planificare a materialelor MRP	182
12.2. Metoda ERP	187
12.3. Planificarea materialelor prin metoda Just-in-time (JIT)	190
13. Criterii și standarde de performanță a operațiunilor	194
13.1. Criteriile de performanță	194
13.2. Standardele de performanță	197

14. Îmbunătățirea performanțelor operațiunilor	202
14.1. Îmbunătățirea performanțelor din nevoia de schimbare	202
14.2. Schimbarea în salturi	203
14.3. Îmbunătățirea continuă a performanțelor	204
14.4. Managementul schimbării	205
14.5. Politici de îmbunătățire continuă a performanțelor	206
14.5.1. Politicile manageriale de asigurare a calității	206
14.5.2. Politicile manageriale de înnoire și diversificare a nomenclatorului de produse	209
14.5.3. Politicile manageriale de inovare a producției	211
14.5.4. Politicile manageriale pentru informatizarea activității de producție	212
<i>Bibliografie</i>	213