

CUPRINS

<i>Introducere</i>	9
--------------------------	---

Capitolul 1

MANAGEMENTUL ȘI PREVIZIUNEA

1.1. Previziunea - funcție a managementului.....	11
1.2. Rolul previziunii în managementul întreprinderii.....	16
1.3. Instrumente de previziune în activitatea managerială.....	17
1.4. Funcțiile și principiile activității previzionale	19
1.5. Abordarea previziunii în practica managerială a firmei	19

Capitolul 2

CONTEXTUL METODOLOGIC ÎN PREVIZIUNE

2.1. Știința viitorului. Definiții.....	23
2.2. Curente și tendințe în gândirea previzională.....	26
2.3. Metodologia activității de previziune.....	28
2.4. Gruparea metodelor.....	29

Capitolul 3

ANTICIPAREA STRATEGICĂ

3.1. Previziunea oportunităților.....	35
3.2. Riscul în previziune.....	37
3.3. Strategia și previziunea.....	41

Capitolul 4

DOCUMENTAREA ȘI PREVIZIUNEA CALITATIVĂ

4. 1. Documentarea și culegerea datelor.....	45
4. 2. Metoda analizei și sintezei.....	47
4. 3. Metoda interpretării sistemice.....	50
4. 4. Metoda marilor tururi (grand tours).....	51
4. 5. Metoda „mâinilor mature” (<i>old hands</i>).....	51
4. 6. Metoda Delphi.....	52
4. 7. Metoda Brainstorming.....	53
4. 8. Metoda listelor verificatoare (<i>check lists</i>).....	55
4. 9. Metoda analogiilor.....	56
4.10. Metoda scenariilor.....	57
4.11. Metoda jocurilor.....	61
4.12. Metoda arborilor de pertinență.....	64

Capitolul 5

PREVIZIUNEA PRELIMINARĂ

5.1. Metode grafice.....	69
5.2. Media și mediile mobile.....	70
5.3. Seriile de timp. Metoda trendului.....	74
5.4. Extrapolarea.....	77
5.5. Metoda interpolării.....	81
5.6. Sezonalitatea.....	83

Capitolul 6

PREVIZIUNEA COMPLEXĂ (I)

6.1. Funcția exponențială și funcția putere.....	89
6.1.1. Funcția exponențială cu doi parametri și funcția putere.....	89
6.1.2. Funcția exponențială uniformă simplă.....	91
6.1.3. Funcția exponențială uniformă dublă.....	95
6.1.4. Funcția exponențială pentru serii sezoniere.....	96
6.2. Regresia simplă și regresia multiplă.....	98
6.2.1. Regresia simplă (funcția liniară).....	98

6.2.2. Regresia multiplă.....	103
6.3. Alte tipuri de funcții.....	104
6.3.1. Funcția logaritmică și semilogaritmică.....	104
6.3.2. Funcția hiperbolică.....	105
6.3.3. Funcția logistică.....	106
6.3.4. Funcția Gompertz.....	107
6.4. Programarea liniară și programarea multiobiectiv.....	107
6.4.1. Programarea liniară.....	107
6.4.2. Programarea multiobiectiv.....	113

Capitolul 7

PREVIZIUNEA COMPLEXĂ (II)

7.1. Metoda comparațiilor perechi.....	115
7.2. Funcțiile de producție.....	117
7.3. Metoda dinamicii industriale Forester.....	118
7.4. Metoda normării.....	119
7.5. Metoda balanțelor.....	120
7.5.1. Balanțele materiale.....	121
7.5.2. Balanțele forței de muncă.....	123
7.5.3. Balanțele valorice.....	124
7.5.4. Balanța legăturilor dintre ramuri; analiza input output.....	125
7.6. Metoda lanțurilor MARKOV.....	127

Capitolul 8

MĂSURAREA ACURATEȚEI PREVIZIUNII

8.1. Criterii de acuratețe în previziune.....	129
8.2. Modelul potrivit.....	132
8.3. Corelația și autocorelația.....	134
8.3.1. Autocorelația.....	134
8.3.2. Analiza corelației.....	135
8.4. Teste de măsurare a acurateții previziunii.....	137
8.4.1. Coeficientul de corelație (r) și coeficientul de determinare (r^2).....	138
8.4.2. Eroarea standard estimată (S_e).....	140
8.4.3. Eroarea standard a coeficientului de regresie S_b și t statistic.....	141
8.4.4. Teste utilizate în regresia multiplă.....	142

Capitolul 9

COMBINAREA PREVIZIUNILOR

9.1. Abordarea sistemică în previziunile firmei.....	145
9.2. Rolul prognozei și previziunii în procesul de planificare financiară și în bugetare.....	149
9.3. Previziunea în marketing.....	152
9.4. Previziunea economică a firmei.....	156

Capitolul 10

MONITORIZAREA, ACTUALIZAREA ȘI RAPORTAREA PREVIZIUNILOR

10.1. Monitorizarea previziunilor.....	163
10.1.1. Monitorizarea și evaluarea previziunilor.....	163
10.1.2. Sistemul de indicatori economico-financiari.....	164
10.2. Actualizarea previziunilor.....	165
10.3. Rolul raportului de previziune în management.....	166
Bibliografie.....	169