

## CUPRINS

<i>Introducere</i> .....	9
1. RELAȚIILE VALUTAR-FINANCIARE INTERNAȚIONALE. FLUXURI. STRUCTURĂ	
1.1. Fluxurile financiare internaționale .....	11
1.1.1. Fluxuri financiare determinate de relațiile comerciale și necomerciale internaționale .....	11
1.1.2. Fluxuri financiare determinate de relațiile financiare internaționale .....	14
1.2. Relațiile de corespondent bancar .....	20
1.3. Transferul internațional al fondurilor. Sistemul SWIFT .....	23
1.4. Sistemele monetar-financiare naționale .....	29
1.5. Sistemul monetar internațional .....	33
1.5.1. Sistemul monetar internațional de la Bretton Woods .....	34
1.5.2. Sistemul monetar internațional post Bretton Woods .....	37
2. MIJLOACELE DE PLATĂ INTERNAȚIONALE. CONVERTIBILITATEA MONETARĂ	
2.1. Mijloacele de plată internaționale .....	41
2.1.1. Valute .....	41
2.1.2. Înscrișuri financiare denuminate în valute .....	45
2.1.3. Drepturile speciale de trageră .....	55
2.2. Convertibilitatea monetară .....	57
2.2.1. Delimitări conceptuale .....	57
2.2.2. Condiții pentru trecerea la convertibilitate a unei monede ...	59
3. CURSUL VALUTAR. TIPURI. ARANJAMENTE VALUTARE	
3.1. Valori paritare. Aranjamente valutare .....	65
3.1.1. Valoarea paritară. Paritatea monetară .....	65
3.1.2. Aranjamente valutare și evidențierea acestora la FMI .....	67
3.2. Cursul valutar .....	79
3.2.1. Categoriile de cursuri valutare .....	79
	5

3.2.2. Devalorizare – depreciere / revalorizare – reprecie	84
3.2.3. Factori determinanți în evoluția cursurilor valutare	86

#### 4. PIAȚA VALUTARĂ

4.1. Piețe valutare naționale. Piața valutară internațională	92
4.2. Operațiuni specifice pieței valutare	96
4.2.1. Operațiuni la vedere/spot	98
4.2.2. Operațiuni la termen simple. Contracte forward	101
4.2.3. Swap pe valute	102
4.2.4. Operațiuni de hedging	104

#### 5. PIAȚA MONETARĂ. EUROPIAȚA

5.1. Piața monetară – abordare conceptuală	109
5.2. Segmente specifice pieței monetare naționale	114
5.2.1. Piața interbancară	115
5.2.2. Piața instrumentelor financiare	117
5.3. Piața eurovalutelor – evoluție, operațiuni, participanți	121

#### 6. PIAȚA DE CAPITAL INTERNAȚIONALĂ

6.1. Piața de capital – titluri financiare specifice, cotarea pe piața secundară	135
6.2. Împrumuturi internaționale sub formă de obligațiuni	141
6.3. Piața produselor derivate (sau derivative)	148
6.3.1. Contracte futures	149
6.3.2. Contracte de opțiuni	154

#### 7. PIAȚA INTERNAȚIONALĂ A CREDITULUI ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN SCHIMBURILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE. EUROCREDITELE

7.1. Piața creditului – abordare conceptuală	161
7.2. Credite internaționale. Eurocreditele	163
7.3. Eurocreditele sindicalizate – caracteristici, tehnica sindicatului bancar	165
7.4. Tehnici de finanțare a comerțului internațional	170
7.4.1. Credite pe termen scurt	172
7.4.2. Credite pe termen mijlociu și lung	182

## 8. BĂNCILE ȘI INTERMEDIEREA FINANCIARĂ

8.1. Rolul băncii centrale în cadrul sistemului bancar al unei țări .....	192
8.2. Băncile comerciale – tipologie .....	195
8.3. Operațiunile băncilor comerciale .....	204
8.3.1. Operațiuni pasive .....	205
8.3.2. Operațiuni active .....	213

## 9. ACTIVITATEA INTERNAȚIONALĂ A BĂNCILOR COMERCIALE

9.1. Factorii determinanți ai internaționalizării/globalizării activității bancare .....	226
9.2. Prezența băncilor pe piețe externe – forme, cauze, efecte .....	230
9.3. Preocupări privind supravegherea activității bancare internaționale. Etapă în evoluția Acordurilor de la Basel .....	236
9.4. Implicații ale adecvării capitalului asupra activității bancare .....	241
9.5. Acordul de la Basel privind cerințele minime de capital într-o nouă etapă (Basel II) .....	245
9.6. Activitatea băncilor străine în Europa Centrală și de Est .....	249
9.6.1. Operațiuni, avantaje, dezavantaje .....	249
9.6.2. Băncile străine în România .....	260

## 10. MANAGEMENT ȘI MARKETING FINANCIAR. FIRMELE ȘI PIAȚA FINANCIAR-BANCARĂ

10.1. Management și marketing financiar la nivel de firmă .....	268
10.1.1. Gestionarea fondurilor disponibile și nevoilor de fonduri pe diferite termene .....	268
10.1.2. Disponibilități și nevoi de fonduri exprimate în valute străine. Modalități de stingere a plăților cu străinătatea .....	271
10.2. Marketing bancar .....	273
10.2.1. Evoluție, concept, caracteristici .....	273
10.2.2. Strategii bancare. Planul de marketing .....	277
10.2.3. Mixul de marketing bancar .....	279
10.3. Servicii bancare electronice. Implicații asupra activității bancare și relației bancă – client .....	283

11. BALANȚA DE PLĂȚI EXTERNE.  
REZERVA MONETARĂ ȘI LICHIDITATEA INTERNAȚIONALĂ

11.1. Balanța de plăți externe – criterii metodologice, structura standard, balanța creanțelor și angajamentelor .....	291
11.2. Datoria externă – abordare conceptuală .....	299
11.3. Rezerva monetară internațională .....	301
11.4. Lichiditatea internațională .....	304
11.5. Evoluții ale balanței de plăți și poziției investiționale internaționale a României .....	305

12. ORGANISME MONETARE  
ȘI FINANCIARE INTERNAȚIONALE

12.1. Fondul Monetar Internațional .....	316
12.2. Grupul Băncii Mondiale .....	323
12.2.1. Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare .....	323
12.2.2. Asociația Internațională pentru Dezvoltare .....	331
12.2.3. Corporația Financiară Internațională .....	334
12.2.4. Agenția Multilaterală de Garantare a Investițiilor .....	336
12.3. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare .....	337
12.4. Banca Reglementelor Internaționale .....	342
<i>ANEXE</i> .....	349
<i>BIBLIOGRAFIE</i> .....	357