

## CUPRINS

<i>Prefață</i> .....	7
<b>I. Repere clasice și contemporane în determinarea argumentării</b>	
1.1. Argumentarea între filosofie, logică și retorică .....	9
1.2. Revigorarea teoriei argumentării la mijlocul secolului XX .....	12
1.2.1. Neoretica la Chaïm Perelman și Lucie Olbrecht-Tyteca .....	12
1.2.2. Modelul argumentativ la Stephen Toulmin .....	15
1.3. Noi direcții de integrare și analiză a discursului argumentativ ....	20
1.3.1. Logica informală .....	20
1.3.2. Logica discursivă .....	22
1.3.3. Problematologie .....	24
1.3.4. Pragmatica dialectică .....	25
1.3.5. Practica lingvistică .....	28
1.4. Aplicații .....	29
<b>II. Specificitatea discursului argumentativ</b>	
2.1. Raționament și argumentare .....	31
2.2. Argumentare și demonstrație .....	31
2.3. Explicația .....	33
2.3.1. Aspecte teoretice și metodologice .....	33
2.3.2. Tipuri și modele de explicație .....	34
2.3.3. Putem vorbi de „cea mai bună explicație”? .....	36
2.4. Explicație și argumentare .....	38
2.5. Argumentare și retorică .....	38
2.6. Aplicații .....	40
<b>III. Argument și nonargument. Indicatori argumentativi</b>	
3.1. Textul argumentativ, nonargumentativ sau mixt .....	43
3.2. Indicatorii argumentativi .....	43
3.3. Aplicații .....	45
<b>IV. Modalități de reprezentare a argumentărilor</b>	
4.1. Reprezentarea analitică și substanțială la Stephen Toulmin .....	47
4.2. Diagramele Beardsley-Thomas .....	54
4.3. Aplicații .....	61
<b>V. Tipuri de argumentare</b>	
5.1. Diversitatea formelor argumentative .....	65
5.2. Aplicații .....	67

<b>VI. Tehnici de argumentare</b>	
6.1. Modalități de construcție argumentativă .....	71
6.2. Aplicații .....	73
<b>VII. Evaluarea argumentărilor</b>	
7.1. Examinarea critică a argumentărilor .....	79
7.2. Aplicații .....	81
<b>VIII. Convingere, persuasiune și manipulare în practica discursivă</b>	
8.1. Convingerea .....	83
8.2. Persuasiunea .....	83
8.3. Manipularea .....	84
8.4. Aplicații .....	84
<b>IX. Sofismul în practica argumentativă</b>	
9.1. Varietatea erorilor de argumentare .....	87
9.2. Cele mai frecvente sofisme întâlnite în practica discursivă .....	88
9.2.1. Erori referitoare la ambiguitate .....	88
9.2.2. <i>Argumentum ad hominem</i> .....	89
9.2.3. <i>Argumentum ad verecundiam</i> .....	90
9.2.4. Argumentul complicității la vinovăție .....	91
9.2.5. <i>Argumentum ad ignorantiam</i> .....	92
9.2.6. <i>Ignoratio elenchi</i> .....	92
9.2.7. <i>Non sequitur</i> .....	92
9.2.8. Eroarea temeiurilor nesatisfăcătoare .....	93
9.2.9. <i>Post hoc ergo propter hoc</i> .....	93
9.2.10. Generalizarea pripită .....	94
9.2.11. Argumentul pantei alunecoase .....	94
9.2.12. Eroarea analogiilor slabe .....	95
9.2.13. Argumentul bazat pe aparență sau statistică .....	95
9.2.14. Argumentul „sau – sau” .....	96
9.3. Aplicații .....	97
<b>X. Debate în format Karl Popper</b>	
10.1. Formate de dezbateri .....	101
10.2. Concepte fundamentale .....	103
10.3. Condiții specifice .....	108
10.4. Modul formal de derulare a dezbaterii .....	113
<i>Bibliografie selectivă</i> .....	121

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2007  
**Editură acreditată** de *Ministerul Educației și Cercetării*  
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice*  
*din Învățământul Superior*

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**CAZACU, AUREL M.**

**Argumentarea: teorie și aplicații** / Aurel M. Cazacu. -  
București: Editura Fundației *România de Mâine*, 2007  
Bibliogr.  
ISBN 978-973-725-993-6

164.031

165.63

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă  
și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă  
și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului  
revine exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Adriana ZAMFIR  
Tehnoredactor: Marian BOLINTIȘ  
Coperta: Cornelia PRODAN

---

Bun de tipar: 6.11.2007; Coli tipar: 7,75  
Format: 16/61×86

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Bulevardul Timișoara, Nr. 58, București, Sector 6,  
Tel./Fax.: 021 / 444.20.91; [www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)  
e-mail: [contact@edituraromaniademaine.ro](mailto:contact@edituraromaniademaine.ro)