

CUPRINS

<i>Cuvânt înainte</i>	11
-----------------------------	----

PARTEA I

TURISM ȘI GEOGRAFIA TURISMULUI. PROBLEME GENERALE

CAPITOLUL 1. TURISMUL, FENOMEN ECONOMIC-SOCIAL COMPLEX

1.1. Apariția turismului ca fenomen economico-social	15
1.2. Factorii care influențează evoluția turismului	17
1.3. Factori defavorizanți ai activității de turism	18
1.4. Turismul. Considerații generale	19
1.4.1. Timpul liber. Recreere. Turism	19
1.4.2. Definiții și terminologie	20
1.5. Turismul, fenomen complex de studiu și cercetare interdisciplinară	28
1.5.1. Turismul ca activitate economică de mare complexitate	28
1.5.2. Turismul ca fenomen spațial, temporal și structural	30
1.5.3. Turismul ca activitate socială și fenomen de masă	31
1.5.4. Turismul, obiect de studiu și cercetare interdisciplinară	31

CAPITOLUL 2. GEOGRAFIA TURISMULUI. CONȚINUT, METODOLOGIE, OBIECTIVE DE STUDIU ȘI DE CERCETARE

2.1. Definiție și concepte	33
2.2. Principii, metode, procedee și mijloace de studiu și cercetare	37
2.2.1. Principii generale de studiu și cercetare	37
2.2.2. Metode de cercetare în geografia turismului	40
2.2.3. Procedee de cercetare utilizate în cercetarea geografică a turismului ...	42
2.2.4. Mijloace de cercetare în geografia turismului	43
2.3. Contribuția geografiei și a geografiei turismului la cercetarea și dezvoltarea turismului	44

CAPITOLUL 3. PIAȚA TURISTICĂ – OBIECT DE STUDIU AL GEOGRAFIEI TURISMULUI

3.1. Piața turistică. Considerații generale	45
3.2. Oferta turistică	46
3.2.1. Definiție. Particularități. Determinanți	46
3.2.1.1. Definiție și conținut	46
3.2.1.2. Particularitățile ofertei turistice	49
3.2.1.3. Teritoriul, factor determinant al ofertei turistice	51

3.2.2. Structura ofertei turistice	52
3.2.2.1. Potențialul turistic	52
3.2.2.2. Structurile turistice de cazare	94
3.2.2.3. Structurile turistice de alimentație	100
3.2.2.4. Structurile turistice de tratament balnear (de sănătate)	104
3.2.2.5. Structurile turistice cu funcție de agrement	105
3.2.2.6. Căile și mijloacele de transport	110
3.2.2.7. Structurile de comercializare a ofertei turistice	119
3.2.3. Destinații turistice pe mapamond și în România	121
3.2.3.1. Destinații turistice tradiționale	121
3.2.3.2. Destinații turistice noi	124
3.2.3.3. Destinații turistice exotice	125
3.2.3.4. Destinații turistice de pionierat	125
3.2.3.5. Destinații turistice în România	125
3.3. Cererea turistică	128
3.3.1. Definiție și conținut	128
3.3.2. Particularități ale cererii turistice	129
3.3.3. Determinanți ai cererii turistice	129
3.3.4. Bazine ale cererii turistice	135

CAPITOLUL 4. FLUXURI TURISTICE

4.1. Considerații generale	136
4.2. Forme principale de turism	138
4.2.1. Locul de proveniență a turiștilor	138
4.2.2. După momentul și modul de angajare a prestațiilor turistice	139
4.2.3. Periodicitatea	139
4.2.4. Sezonalitatea	140
4.2.5. Gradul de mobilitate	140
4.2.6. Mijlocul de transport folosit	141
4.2.7. Particularitățile socio-economice ale cererii turistice	141
4.2.8. În funcție de categoria de vârstă și de ocupația turiștilor	141
4.2.9. Caracteristicile prestației turistice principale	141
4.2.10. Scopul principal al călătoriei legat de motivația turistică	142
4.3. Tipuri de turism	145
4.4. Indicatori ai circulației turistice	145
4.5. Fluxuri turistice pe plan mondial	150
4.6. Estimări ale circulației turistice mondiale	157
4.7. Fluxuri turistice în România	160
4.7.1. Turismul internațional al României	160
4.7.2. Turismul intern în România	160

CAPITOLUL 5. REGIONAREA TURISTICĂ

5.1. Definiție. Metodologia de cercetare	163
5.2. Unități taxonomice turistice	165
5.3. Opinii privind regionarea turistică și unitățile turistice teritoriale	167

CAPITOLUL 6. AMENAJAREA TURISTICĂ DURABILĂ A TERITORIULUI

6.1. Definiție. Conținut	169
6.2. Metodologia de cercetare	171
6.3. Capacitatea optimă de primire turistică	172
6.4. Caracteristici. Principii și norme tehnice de amenajare turistică durabilă a teritoriului ..	176
6.4.1. Caracteristicile amenajării turistice durabile a teritoriului	176
6.4.2. Principii de amenajare turistică durabilă a teritoriului	176
6.4.3. Norme de amenajare turistică durabilă a teritoriului	178
6.5. Tipuri și metodele de amenajare turistică durabilă a teritoriului	180
6.5.1. Tipuri de amenajări turistice	180
6.5.2. Modele de amenajări turistice	181
6.5.2.1. Modele de amenajare a stațiilor turistice montane	181
6.5.2.2. Modele de amenajare a stațiilor turistice de litoral	182
6.5.2.3. Modele de amenajare a stațiilor turistice balneare	183

CAPITOLUL 7. GEOGRAFIA, TURISMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

7.1. Factorii de degradare a mediului înconjurător și a potențialului turistic	186
7.2. Turismul și mediul înconjurător	192
7.3. Acțiuni de protecție a mediului înconjurător și a potențialului turistic	194

PARTEA A II-A

REGIUNI TURISTICE

CAPITOLUL 8. REGIUNI TURISTICE ÎN ROMÂNIA

8.1. Carpații României	201
8.1.1. Carpații Orientali	202
8.1.2. Carpații Meridionali	209
8.1.3. Munții Banatului	217
8.1.4. Munții Apuseni	219
8.2. Dealurile și podișurile României	221
8.2.1. Dealurile Subcarpatice	223
8.2.2. Dealurile de podiș	228
8.3. Câmpia și Dealurile joase	235
8.3.1. Câmpia Română	235
8.3.2. Câmpia și Dealurile Vestice	236
8.4. Litoralul românesc al Mării Negre	238
8.4.1. Delta Dunării	238
8.4.2. Litoralul românesc al Mării Negre	241

CAPITOLUL 9. REGIUNI TURISTICE PE GLOB

9.1. Europa	244
9.1.1. Europa Nordică	244
9.1.1.1. Scandinavia	244
9.1.1.2. Țările Baltice	245
9.1.1.3. Europa Nordică Insulară	246

9.1.2. Europa de Vest (Atlantică)	246
9.1.2.1. Europa de Vest Continentală	247
9.1.2.2. Europa de Vest Insulară	249
9.1.3. Europa Sudică	251
9.1.3.1. Peninsula Iberică	251
9.1.3.2. Peninsula Italică	254
9.1.3.3. Peninsula Balcanică	257
9.1.4. Europa Centrală	263
9.1.5. Europa Central – Estică	268
9.1.6. Europa Estică	273
9.2. Asia	277
9.2.1. Asia Central – Estică	277
9.2.1.1. Asia Central – Estică Continentală	277
9.2.1.2. Asia Central – Estică Insulară	279
9.2.2. Asia Sud – Estică	280
9.2.2.1. Asia Sud – Estică Continentală	281
9.2.2.2. Asia Sud – Estică Insulară	282
9.2.3. Asia de Sud	283
9.2.3.1. Asia de Sud Continentală	283
9.2.3.2. Asia de Sud Insulară	286
9.2.4. Asia Central – Vestică	286
9.2.5. Transcaucazia	287
9.2.6. Asia de Vest și Sud-Vest	289
9.2.6.1. Asia Mică	289
9.2.6.2. Orientul Apropiat	292
9.2.6.3. Orientul Mijlociu	295
9.2.6.4. Arabia	296
9.3. America de Nord	297
9.3.1. America Atlantică	297
9.3.1.1. Canada Atlantică	297
9.3.1.2. America Appalachiană	297
9.3.2. America Preiilor (Centrală)	299
9.3.2.1. Canada Arctică	300
9.3.2.2. Marile Lacuri	300
9.3.2.3. Preiile Nord-Americane	301
9.3.3. America de Vest	303
9.3.3.1. Munții Stâncoși	303
9.3.3.2. Coasta Pacifică	306
9.3.3.3. Alaska	308
9.3.3.4. Insulele Hawaii	309
9.3.4. Mexic	309
9.4. America Centrală	311
9.4.1. America Centrală Istmică	311
9.4.2. America Centrală Insulară	312
9.5. America Latină	312
9.5.1. America Latină Andină	312
9.5.2. America Latină Atlantică	313
9.6. Africa	316

9.6.1. Africa de Nord	317
9.6.1.1. Litoralul Nord-African	317
9.6.1.2. Munții Atlas	317
9.6.1.3. Africa Sahariană	318
9.6.1.4. Africa Saheliană	319
9.6.1.5. Bazinul Nilului	320
9.6.2. Africa Central – Vestică	322
9.6.3. Africa Centrală	323
9.6.4. Africa de Est	323
9.6.5. Africa de Sud	325
9.6.6. Africa Insulară	326
9.7. Australia	327
9.7.1. Australia Continentală	328
9.7.1.1. Australia de Est și Sud – Est	328
9.7.1.2. Australia Centrală	329
9.7.1.3. Australia de Vest	329
9.7.2. Australia Insulară	329
9.8. Oceania	330
9.8.1. Noua Zeelandă	330
9.8.2. Melanezia	330
9.8.3. Micronezia	331
9.8.4. Polinezia	331
<i>Bibliografie</i>	333

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2007
Ediție acreditată de Ministerul Educației și Cercetării
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

GLĂVAN, VASILE

Geografia turismului. Ediția a II-a/ Vasile Glăvan – București, Editura
Fundației *România de Mâine*, 2007

Bibliogr.

ISBN 978-973-163-040-3

911.3:338.48(100+498)(075.8)

911.3:796.5 (498+100)(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv
autorului/autorilor*

Redactor: Cosmin COMARNESCU
Tehnoredactor: Marcela OLARU
Coperta: Stan BARON

Bun de tipar: 3.12.2007; Coli tipar: 21

Format: 16/70×100

Editura și Tipografia Fundației *România de Mâine*
Splaiul Independenței, Nr. 313, București, S. 6, O. P. 83
Tel./Fax.: 410 43 80; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro