

CUPRINS

Prefață.....	7
Capitolul I. Reglementări în organizarea și desfășurarea activității de turism în România	9
Capitolul II. Întreprinderea de turism și agenții economici din turism	14
II.1. Definiții, conținut, tipologii.....	14
II.2. Înființarea unei firme de turism și servicii.....	15
II.3. Organizarea și concentrarea firmelor de turism și servicii.....	15
II.4. Agenții economici din turism și servicii.....	16
Capitolul III. Obiectivele, funcțiile și organizarea unei firme de turism și servicii	19
III.1. Obiectivele generale ale firmei de turism și servicii.....	19
III.2. Funcțiile firmei de turism și servicii.....	19
III.3. Organizarea firmei de turism și servicii.....	20
III.4. Agenția de turism. Studiu de caz.....	23
III.5. Hotelul. Studiu de caz.....	30
Capitolul IV. Conducerea (managementul) unei întreprinderi de turism și servicii	39
IV.1. Componentele sistemului de management (de conducere).....	40
IV.2. Funcțiile managementului.....	41
IV.3. Metode de conducere.....	45
IV.4. Informatizarea activității de conducere într-o firmă de turism și servicii.....	49
Capitolul V. Sistemul informațional	50
V.1. Considerații generale.....	50
V.2. Informatizarea activității de turism.....	51
V.3. Sistemul informațional. Definiții și conținut.....	53
V.4. Fluxul circuitului informațional.....	54
V.5. Sistemul informațional de management.....	57
V.6. Aplicații ale sistemului informațional în turism.....	60
V.6.1. Sistemul informațional al unei agenții de turism.....	60
V.6.2. Documente și instrumente de plată ale agenției de turism.....	62
V.6.3. Sistemul informațional în hotelărie.....	64
V.6.4. Tehnologia informației și sistemul informatic.....	67
Capitolul VI. Banca de date turistice, element de bază în sistemul informațional din turism	69
VI.1. Banca de date „Turist”.....	69
VI.2. Conținutul unei bănci de date „Turist”.....	72
VI.3. Suport pentru banca de date „Turist”.....	72
Figura 6.1. Potențialul turistic sau oferta turistică potențială.....	73
Figura 6.2. Potențialul turistic natural.....	73
Figura 6.3. Potențialul cultural-istoric.....	74
Figura 6.4. Potențialul tehnico-economic.....	75
Figura 6.5. Potențialul social și demografic.....	75
Figura 6.6. Rețeaua turistică.....	76

Tabelul 6.1. Structuri de primire turistică.....	77
Indicatori economici de evaluare cantitativă și calitativă a activității de turism....	79
VI.4. Banca de date turistice pentru sistemul informațional din turism.	
Aplicații pentru studenți și masteranzi.....	83
Anexe:	87
Acte normative în turism, partea I.....	87
Acte normative în turism, partea a II-a.....	136
Documente necesare sistemului informațional la nivelul hotelului.....	143
<i>Bibliografie</i>	160

© Editura Fundației *România de Măine*, 2008

Editură acreditată de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
prin Consiliul Național al Cercetării Științifice
din Învățământul Superior

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

GLĂVAN, VASILE

Sistemul informațional în turism/ Glăvan Vasile, Virgil Nicula

– București –

Editura Fundației *România de Măine*, 2008

Bibliogr.

ISBN 978-973-163-228-5

004:796.5

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă
și prin mijloace tehnice, este strict interzisă
și se pedepsește conform legii.

Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului
revine exclusiv autorului/autorilor.