

## CUPRINS

<i>Introducere</i> .....	9
--------------------------	---

### Partea I

#### TEHNICI DE INFORMARE

<b>1. Reglementarea la nivel internațional a utilizării tehnicilor de informare și comunicare</b> .....	13
<b>2. Cadrul juridic internațional</b> .....	15
2.1. Principiul liberei circulații a informației .....	15
2.2. Explozia media și conflictele ideologice .....	16
2.3. Organizațiile mondiale din sistemul ONU .....	17
2.4. Organizațiile regionale .....	21
<b>3. Libertatea de exprimare și accesul la informație – cadrul juridic național</b> .....	22
3.1. Limite ale libertății de exprimare prevăzute de Constituția română în vigoare .....	24
3.2. Dreptul la informație .....	26
<b>4. Sursele de informare</b> .....	30
4.1. Tipuri de surse de informare .....	32
4.2. Relația jurnalistului cu sursele de informare .....	38
4.3. Agențiile de presă – surse indispensabile în informare și comunicare .....	41

5. Tehnici de colectare a informației .....	48
6. Specificul documentării pentru diverse genuri jurnalistice ....	53
6.1. Știrea .....	53
6.2. Relatarea .....	55
6.3. Reportajul .....	56
6.4. Interviul .....	58
6.5. Portretul .....	63
6.6. Ancheta .....	66
7. Documentarea pentru materialele și evenimentele specifice relațiilor publice .....	72
7.1. Știrea de presă ( <i>press release</i> ) .....	73
7.2. Comunicatul de presă .....	75
7.3. Articolul de presă .....	75
7.4. Scrisoarea „cârlig” ( <i>pitch letter</i> ) .....	76
7.5. Biografia .....	76
7.6. Broșura .....	76
7.7. Dosarul de presă .....	77
7.8. Interviul .....	77
8. Atribuirea informațiilor .....	81
8.1. Declarațiile de presă .....	81
8.2. Articolele de specialitate .....	84
8.3. Atribuirea informațiilor și legea dreptului de autor .....	93

## Partea a II-a

### TEHNICI ȘI TIPURI DE COMUNICARE

9. Testarea eficienței comunicării mass-media .....	97
9.1. Audiența mass-media .....	98
9.2. Corelația dintre evaluarea cantitativă și evaluarea calitativă a audienței .....	102
9.3. Tipologia audiențelor .....	105
9.4. <i>Zapping</i> -ul .....	107
9.5. Tipologii ale audienței după stilul de viață .....	111

<b>10. Tehnicile și actorii comunicării politice</b> .....	113
10.1. Organizațiile publice .....	118
10.2. Grupurile de presiune .....	119
10.3. Organizațiile teroriste .....	120
10.4. Publicul .....	121
10.5. Mijloacele de comunicare în masă .....	122
10.6. Scena internațională .....	123
10.7. Tehnici ale comunicării politice .....	124
<b>11. Comunicarea perversă</b> .....	127
11.1. Minciuna .....	129
11.2. Formele minciunii în comunicarea mediatică .....	134
11.3. Dezinformarea .....	134
11.4. Informarea tendențioasă – o minciună elaborată .....	139
<b>12. Tehnicile de informare și comunicare și spațiul public</b> .....	142
12.1. Tehnicizarea relațiilor .....	142
12.2. Comercializarea comunicării .....	143
12.3. Mondializarea fluxurilor informaționale .....	144
<b>13. Tehnicile de informare și comunicare și „sfera publică”</b> .....	145
<b>14. Tehnicile de informare și comunicare și spațiul public –     rolul televiziunii în reconfigurarea noului spațiu public</b> .....	164
<i>Concluzii</i> .....	182
<i>Bibliografie</i> .....	183