

CUPRINS

<i>Cuvânt-înainte</i>	11
-----------------------------	----

PARTEA I

AGENȚIILE DE PRESĂ ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA

Capitolul I

NOȚIUNI PRIVIND AGENȚIILE DE PRESĂ

I.1. Definirea și rolul agențiilor de presă	18
I.2. „Mașini de informații”	21
I.3. Informatizare și standardizare	26
I.4. Jurnalismul de agenție.....	29
<i>Concepte-cheie</i>	32
<i>Întrebări de control</i>	32
<i>Bibliografie</i>	33

Capitolul II

APARIȚIA ȘI EVOLUȚIA AGENȚIILOR DE PRESĂ

II.1. Premise tehnico-sociale și precursori.....	34
II.2. Agențiile moderne de presă: Havas, Wolff, Reuter	44
II.3. Apariția agențiilor naționale de presă.....	47
<i>Concepte-cheie</i>	49
<i>Întrebări de control</i>	50
<i>Bibliografie</i>	50

Capitolul III

TIPOLOGIA AGENȚIILOR DE PRESĂ

III.1. Criterii de clasificare. Agențiile specializate	51
III.2. Agențiile naționale și agențiile internaționale (zonale)	55

III.3. Agențiile mondiale	60
– Agenția France Presse.....	61
– Reuters.....	64
– Associated Press.....	72
– United Press International.....	79
<i>Concepte-cheie</i>	81
<i>Întrebări de control</i>	81
<i>Bibliografie</i>	82

Capitolul IV

AGENȚIILE DE PRESĂ DIN ROMÂNIA

IV.1. Tradiții informatice românești.....	83
IV.2. Actualele agenții de presă din România	88
a) Agenții de stat	
– Agerpres	91
b) Agenții private	
– AM Press	95
– Mediafax	96
– NewsIn	99
– Amos News	100
– România Global News.....	100
– News-AR	101
<i>Concepte-cheie</i>	103
<i>Întrebări de control</i>	103
<i>Bibliografie</i>	103

Capitolul V

AGENȚIILE DE MONITORIZARE

V.1. Specific și rol	104
V.2. Organizarea și funcționarea agențiilor de monitorizare	106
V.2.1. Colectarea și trierea informațiilor	107
V.2.2. Controlul și redactarea	108
V.2.3. Difuzarea	109
V.2.4. Serviciile de documentare și băncile de date	111
V.3. Forme de monitorizare	111
V.4. Agențiile de monitorizare din România	114

V.4.1. Geneză și evoluție	114
a) Agenții de stat	
– Rador	115
– Agerpres Monitoring	118
– Consiliul Național al Audiovizualului (CNA)	119
b) Agenții particulare	
– Mediafax monitorizare	121
– Agenția de Monitorizare a Presei – <i>Active Watch</i>	122
– Media Report	123
– Media Trust	124
<i>Concepte-cheie</i>	126
<i>Întrebări de control</i>	126
<i>Bibliografie</i>	126

PARTEA a II-a

TEORIA ȘI PRACTICA JURNALISMULUI DE AGENȚIE

Capitolul VI

ORGANIZARE ȘI CERINȚE MANAGERIALE. JURNALIȘTII DE AGENȚIE

VI.1. Structuri redacționale	129
VI.2. Organizarea agențiilor mondiale	134
VI.3. Jurnalismul de agenție	136
VI.3.1. Corespondenții	137
VI.3.2. Jurnalistul de teren (Reporterul)	137
VI.3.3. Jurnalistul de birou	139
VI.3.4. Editorii	141
VI.3.5. Factori care pot influența munca jurnaliștilor de agenție	144
VI.4. Alți lucrători din agențiile de presă	145
<i>Concepte-cheie</i>	146
<i>Întrebări de control</i>	146
<i>Bibliografie</i>	147

Capitolul VII

CULEGEREA ȘI DIFUZAREA INFORMAȚIILOR

VII.1. Sursele și clasificarea lor	150
VII.2. Verificarea și atribuirea surselor	156

VII.3. Citarea surselor	160
VII.4. Difuzarea informațiilor	160
<i>Concepte-cheie</i>	165
<i>Întrebări de control</i>	165
<i>Bibliografie</i>	165

Capitolul VIII

TRĂSĂTURI FUNDAMENTALE ȘI PRINCIPII DE BAZĂ ALE JURNALISMULUI DE AGENȚIE

VIII.1. Factualitatea (concretețe și autenticitate)	166
VIII.2. Concizia	170
VIII.3. Lizibilitatea	173
<i>Concepte-cheie</i>	174
<i>Întrebări de control</i>	174
<i>Bibliografie</i>	175

Capitolul IX

GENURILE JURNALISMULUI DE AGENȚIE. ȘTIREA

IX.1. Criterii și tipuri de știri	177
IX.2. Calitățile știrii de agenție	180
IX.3. Formatul general al informațiilor conform normelor IPTC	184
IX.4. Cheia și titlul	188
<i>Concepte-cheie</i>	190
<i>Întrebări de control</i>	190
<i>Bibliografie</i>	190

Capitolul X

METODE ȘI TEHNICI STANDARD DE REDACTARE ȘI RELATARE

X.1. Structura știrii de agenție. Piramida răsturnată	191
X.2. <i>Lead-sublead</i> – paragrafe	194
<i>Concepte-cheie</i>	199
<i>Întrebări de control</i>	199
<i>Bibliografie</i>	200

Capitolul XI

ACOPERIREA JURNALISTICĂ ȘI RELATAREA EVENIMENTELOR

XI.1. Relatarea evenimentelor neanticipate	202
Aplicație practică	207
XI.2. Relatarea evenimentelor anticipate	209
Aplicație practică	210
XI.3. Bilanțul și clarificarea (<i>News Analysis</i>)	211
<i>Concepte-cheie</i>	213
<i>Întrebări de control</i>	213
<i>Bibliografie</i>	213

Capitolul XII

GENURI SPECIALE DE AGENȚIE

XII.1. Materiale de <i>background</i> (tip B)	214
XII.2. Alte materiale de agenție	220
<i>Concepte-cheie</i>	224
<i>Întrebări de control</i>	224
<i>Bibliografie</i>	224

Capitolul XIII

JURNALISMUL DE AGENȚIE ȘI JURNALISMUL *ONLINE*

XIII.1. Utilizarea Internetului în jurnalism	225
XIII.2. Utilizatori și nonutilizatori	229
XIII.3. Jurnalismul <i>online</i> : trăsături definitorii	231
XIII.4. Complementaritate reciprocă	236
a) <i>Breaking news / Flash</i>	238
b) Știrea <i>spot</i> / buletin, urgentă	240
c) Știrea de sinteză – <i>Update</i>	241
<i>Concepte-cheie</i>	243
<i>Întrebări de control</i>	243
<i>Bibliografie</i>	243

Capitolul XIV

**SUBIECTIVITATE ȘI OBIECTIVITATE
ÎN JURNALISMUL DE AGENȚIE**

<i>Concepte-cheie</i>	251
<i>Întrebări de control</i>	251
<i>Bibliografie</i>	251
<i>Bibliografie generală</i>	253