

CUPRINS

<i>Introducere</i>	7
--------------------------	---

Capitolul I

SCURTĂ ISTORIE A RELAȚIILOR PUBLICE

I.1. Apariția și evoluția relațiilor publice	9
I.2. Definirea relațiilor publice	12
I.3. Termeni-cheie în definirea relațiilor publice	16
I.4. Raportul dintre relații publice și <i>advertising</i> , relații publice și jurnalism	17
I.5. Suportul relațiilor publice.....	19

Capitolul II

ACTIVITĂȚI DE RELAȚII PUBLICE

II.1. Factorii care generează dezvoltarea activităților de relații publice	28
II.2. Activități de relații publice	30
II.2.1. Activitatea de <i>lobby</i>	30
II.2.2. Organizarea de interviuri	31
II.2.3. Organizarea de conferințe de presă	34
II.2.4. Scrierea de discursuri	35
II.2.5. Organizarea de evenimente speciale	36
II.2.6. Emiterea de comunicate de presă	38
II.2.7. Relațiile publice și activitatea de promovare	40
II.2.8. Prevenirea și gestionarea situațiilor conflictuale	41
II.2.9. Negocierea în situații conflictuale	63

Capitolul III

ETAPELE UNEI CAMPANII DE RELAȚII PUBLICE

III.1. Definirea problemei	74
III.2. Analiza situației	76
III.3. Stabilirea obiectivelor	78
III.4. Cercetarea	80
III.5. Studiarea publicului și a opiniei publice	82
III.6. Planificarea modului de rezolvare a problemei	89
III.7. Selectarea mediilor, mijloacelor de comunicare	90
III.8. Pregătirea comunicării	96
III.9. Evaluarea	100

Capitolul IV

TERMENI DE REFERINȚĂ ÎN RELAȚIILE PUBLICE

IV.1. Mass-media	103
IV.2. Informația	113
IV.3. Comunicarea	120
IV.4. Zvonurile	128
IV.5. Dezinformarea	130
IV.6. Persuasiunea	132
IV.7. Manipularea	146
IV.8. Conflictul.....	160
IV.9. Reprezentările sociale	183
IV.10. Stereotipul	196
<i>Bibliografie</i>	203

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

Editură acreditată de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

BRATU, SOFIA

Introducere în relațiile publice / Sofia Bratu –

București: Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

ISBN 978-973-163-244-5

659.4

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine
exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Andreea Gabriela DIACONESCU

Tehnoredactor: Marcela OLARU

Coperta: Magdalena ILIE

Bun de tipar: 8.09.2008; Coli tipar: 13

Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro