

## CUPRINS

<i>Argument</i> .....	7
<b>I. JURNALISMUL ȘI ȘTIINȚA INFORMĂRII</b> .....	9
1. Surse de informare .....	13
2. Instrumente de informare .....	17
3. Tehnici de lectură .....	25
4. Competențe și informare-comunicare .....	33
5. Aptitudini necesare în comunicarea mediatică .....	41
<b>II. DOMENII CONEXE COMUNICĂRII MEDIATICE</b> .....	49
1. Comunicarea publică .....	50
1.1 Comunicarea locală .....	51
1.2 Comunicarea informației științifice și tehnice .....	52
1.3 Organizațiile și comunicarea .....	55
1.4 Comunicare și educație .....	56
1.5 Comunicarea politică .....	57
2. Publicitatea .....	65
2.1. Definiții .....	66
2.2. Caracteristici .....	68
2.3. Tipuri de mesaj publicitar .....	71
2.4. Actorii creației de publicitate .....	74
2.5. Campania publicitară .....	75
3. Relațiile publice .....	77
3.1. Definiții, caracteristici .....	78
3.2. Principiile care conduc activitatea de RP .....	82
3.3. Structurile instituționale. Atribuții .....	83
3.4. Instrumente de informare și comunicare în relațiile publice .....	88
3.5. Forme de comunicare în relațiile publice .....	91

4. Comunicarea „perversă” .....	97
4.1. Propaganda .....	98
4.2. Informarea tendențioasă .....	102
4.3. Dezinformarea .....	103
4.4. Minciuna .....	107
<b>III. ÎNTREBĂRI PENTRU AUTOEVALUARE .....</b>	<b>109</b>
MIC DICȚIONAR DE TERMENI .....	111
BIBLIOGRAFIE .....	135
ANEXĂ. Lege privind liberul acces la informațiile de interes public, nr. 544/2001 .....	139

## Concepte – cheie

### I

- *Societatea informației*
- *Democratizarea informației*
- *Biblioteconomia*
- *Muzeologia*
- *Documentarea*
- *Jurnalismul*

### II

- *Comunicarea publică*
- *Comunicarea locală*
- *Comunicarea informației științifice și tehnice*
- *Organizațiile*
- *Educația*
- *Comunicarea politică*
- *Campania electorală*

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2008  
**Editură acreditată** de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului*  
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**CRAIA, SULTANA**

**Teoria comunicării. Tehnici de informare și comunicare** / Sultana Craia. Ediția a IV-a – București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2008  
ISBN 978-973-163-209-4

316.77(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv autorului/autorilor.*

Tehnoredactor: Marcela OLARU  
Coperta: Stan BARON

---

Bun de tipar: 14.04.2008, Coli tipar: 9  
Format: 16/61×86

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6  
Tel./Fax: 021/444.20.91; [www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)  
e-mail: [contact@edituraromaniademaine.ro](mailto:contact@edituraromaniademaine.ro)

## TESTE DE AUTOEVALUARE

### I.

- Ce elemente proprii altor științe comportă știința informării?
- Care sunt obiectivele științei informării?
- Care sunt sursele de informare pe care le poate folosi un jurnalist?
- Ce instrumente de informare cunoașteți?
- În ce categorie de documente se integrează știrea, interviul, articolul?
- Ce elemente trebuie să conțină o fișă din bibliografia personală?
- Ce tehnici de lectură poate folosi un jurnalist?
- Cum se identifică informația într-un text?
- Ce competențe în informare – comunicare sunt necesare unui jurnalist?
- Care sunt aptitudinile indispensabile în comunicarea mediatică?

### II.

- Definiți comunicarea publică!
- Enumerați caracteristicile comunicării locale!
- Care sunt „actorii” comunicării științifice și tehnice?
- Care sunt avantajele și dezavantajele NTIC?
- Enumerați și descrieți elementele comunicării politice!
- Cum definiți sintetic publicitatea?
- Prezentați caracteristicile publicității!
- Ce tipuri de mesaj publicitar cunoașteți?
- Ce tipuri de activități implică domeniul relațiilor publice?

- Care sunt funcțiile relațiilor publice din punctul de vedere al *efectelor*?
- Ce categorii de public au în vedere relațiile publice?
- Care sunt principiile după care se conduce activitatea în domeniul relațiilor publice?
- Ce elemente presupune o campanie de relații publice?
- Care sunt instrumentele de informare și comunicare folosite în relațiile publice?
- Enumerați regulile propagandei!
- Care sunt cele trei forme de propagandă politică?
- Ce procedee se folosesc în informarea tendențioasă?
- Definiți dezinformarea și enumerați cele trei elemente în care rezidă puterea acesteia.