

SUMARIO

SEMÁNTICA

I. A MODO DE PRÓLOGO

| | |
|---|---|
| 1, 2, 3, 4. Semántica, significado, metalingüística | 9 |
|---|---|

II. CONCEPTOS DE LA SEMÁNTICA (I)

| | |
|---|----|
| 5, 6. Lenguaje, habla y enunciado; “lengua” y “habla”; “competencia” y “actuación” | 14 |
| 7. Palabras, forma, significado | 16 |
| 8. Oración y enunciado; texto, conversación y discurso | 17 |

III. EL SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS

| | |
|--|----|
| 9. Lexema, archilexema, clase | 18 |
| 10. Concepto, semema, significado | 19 |
| 11. Referencia, denotación, connotación | 20 |
| 12. La estructura del significado léxico. Metas y etapas del análisis semántico estructural | 21 |
| 13. La función de los clasemas | 23 |
| 14. La estructura del contenido | 23 |
| 15. Aspectos del semema | 24 |

IV. CAMPOS LÉXICOS

| | |
|---|----|
| 16. Grupos cerrados y limitados de palabras | 25 |
| 17. Otras estructuras léxico-semánticas | 28 |

V. CONCEPTOS DE LA SEMÁNTICA (II)

| | |
|--|----|
| 18. Muestras y manifestaciones, tipos, formas y expresiones de palabras | 31 |
|--|----|

| | |
|---|-----------|
| 19. Homonimia y polisemia; ambigüedad léxica y gramatical | 32 |
| 20. Sinonimia | 34 |
| 21. Antonimia | 35 |
| VI. 22. APLICACIONES PRÁCTICAS (I) | 37 |
| VII. CONCEPTOS DE LA SEMÁNTICA (III) | |
| 23. Palabras llenas y vacías | 40 |
| 24. Significado léxico y significado gramatical | 40 |
| 25. El significado de las palabras | 41 |
| 26. Expresiones básicas y no básicas | 42 |
| 27. Relaciones de sentido y postulados de significado | 42 |
| 28. Gramaticalidad, aceptabilidad y significado de las oraciones | 43 |
| 29. Otros temas enfocados por la semántica | 43 |
| VIII. SIGNIFICADO Y CONTENIDO | |
| 30. El simil o la comparación | 44 |
| 31. La metáfora | 45 |
| 32. La novedad de las metáforas | 47 |
| 33. La metonimia | 47 |
| 34. Una clasificación de las metonimia | 48 |
| 35. Otra clasificación de las metonimias | 51 |
| IX. FENÓMENOS OBSERVADOS EN LA EVOLUCIÓN SEMÁNTICA | |
| 36. Especialización; diversificación; palabras biformes; distribución; generalización de los vocablos | 53 |
| X. ASPECTOS DE LA SEMÁNTICA ESTRUCTURAL | |
| 37. La semántica diacrónica estructural | 58 |
| 38. El estudio estructural del léxico | 59 |
| 39. Las estructuras lexemáticas | 61 |
| XI. 40. APLICACIONES PRÁCTICAS (II) | 62 |
| <i>Bibliografía</i> | 66 |

PRAGMÁTICA

I. PARA COMENZAR

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. Algunas premisas | 67 |
| 2. ¿Lingüística o filología? | 69 |
| 3. Conclusiones | 69 |

II. EL SIGNIFICADO LINGÜÍSTICO

| | |
|---|----|
| 4. El uso del lenguaje | 70 |
| 5. La primera y más elemental diferencia entre los significados | 72 |
| 6. Los fenómenos pragmáticos | 73 |
| 7. Sintaxis, semántica y pragmática | 74 |
| 8. La pragmática analiza lo que otros dejan de lado | 76 |
| 9. Conclusión | 77 |

III. ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN

| | |
|---|----|
| 10. La conversación | 78 |
| 11. Estructura de la conversación | 80 |
| 12. Aplicaciones prácticas | 80 |
| 13. Reglas de la conversación | 81 |
| 14. Las reglas de asignación del turno | 82 |
| 15. Máximas conversacionales | 83 |
| 16. Otras aplicaciones prácticas | 83 |
| 17. El principio de cortesía | 84 |
| 18. El conflicto entre la cooperación y la cortesía | 85 |
| 19. Contenidos implícitos en la conversación | 86 |

IV. EL LUGAR DE LA PRÁGMATICA EN LA LINGÜÍSTICA

| | |
|--|----|
| 20. Pragmática y sociolingüística | 87 |
| 21. La pragmática en tanto que perspectiva | 88 |

V. ASPECTOS DE LA CONVERSACIÓN

| | |
|---|----|
| 22. Los textos coloquiales | 90 |
| 23. Aspectos verbales del texto coloquial | 91 |

VI. LA PUBLICIDAD

| | |
|---|----|
| 24. La comunicación publicitaria | 92 |
| 25. Valores de uso y fuerza connotativa | 94 |

| | |
|--|-----|
| 26. Desde un punto de vista informativo | 94 |
| 27. Componentes del mensaje publicitario | 95 |
| 28. El estudio de la imagen | 95 |
| 29. Relaciones entre la imagen y el texto | 96 |
| 30. El discurso publicitario | 96 |
| 31. Los contenidos y su disposición | 96 |
| 32. El discurso argumentativo | 97 |
| 33. El lenguaje de la publicidad. Niveles gráfico y fónico | 97 |
| | |
| VII. DECIR, QUERER DECIR Y DECIR SIN QUERER | |
| 34. Transparencia y opacidad del signo lingüístico | 99 |
| 35. La noción de felicidad | 101 |
| 36. Erotismo lingüístico | 101 |
| 37. El significado no natural | 103 |
| 38. La promesa de la literatura | 104 |
| | |
| VIII. ACUERDOS Y TRANSGRESIONES | |
| 39. Lo dicho y lo implicado | 107 |
| 40. Las máximas del principio de cooperación | 109 |
| 41. Transgresiones y lenguajes “no serios” | 110 |
| 42. Relevancia comunicativa | 112 |
| 43. ¿Somos realmente sinceros, relevantes, eficientes? | 114 |
| | |
| IX. EL HABLANTE EN LA GRAMÁTICA | |
| 44. El hablante como codificador codificado | 116 |
| 45. Significado referencial, significado textual y significado expresivo | 117 |
| | |
| X. LAS VOCES DEL TEXTO | |
| 46. La multivocidad como problema lingüístico | 120 |
| 47. Las máscaras | 121 |
| 48. La translingüística | 122 |
| 49. Los usos del uso del lenguaje: ironía y literatura | 125 |
| <i>Bibliografía</i> | 129 |

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2008
Editură acreditată de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*.

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

SCIPIONE, ILEANA

El discurso del significado al gesto. Lengua española contemporánea. Semántica y pragmática / Ileana Scipione,
București; Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

ISBN 978-973-163-252-0

811.134.2

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine
exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Andreea DINU
Tehnoredactor: Marcela OLARU
Coperta: Cornelia PRODAN

Bun de tipar: 2.07.2008; Coli tipar: 8,25
Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro