

CUPRINS

<i>Cuvânt-înainte</i>	7
1. Psihologia ca știință	9
1.1. Delimitări conceptuale	9
1.2. Definirea psihologiei ca știință	11
1.3. Metode de cercetare utilizate în psihologie	13
1.4. Scurt istoric al psihologiei	15
2. Etapele dezvoltării biopsihosociale umane	18
2.1. Perioada infantilă	19
2.2. Copilăria	21
2.3. Preadolescența (pubertatea)	22
2.4. Adolescența	23
2.5. Tinerețea	24
2.6. Maturitatea	25
2.7. Bătrânețea	27
3. Procesele cognitive senzoriale	29
3.1. Senzațiile	29
3.2. Percepțiile	44
3.3. Reprezentările	52
3.4. Privire de ansamblu asupra proceselor psihice senzoriale	58
4. Procesele cognitive superioare	61
4.1. Gândirea	61
4.2. Limbajul	79
4.3. Memoria	87
4.4. Imaginația	98

5. Fenomene psihice cu rol de reglare a activității umane ...	108
5.1. Motivația	108
5.2. Afectivitatea	116
5.3. Voința	129
5.4. Atenția	136
6. Caracterizarea generală a S.P.U.	144
6.1. Caracteristici definitorii ale sistemului psihic uman	144
6.2. Conștiința și stările sale modificate	146
7. Personalitatea	165
7.1. Temperamentele	165
7.2. Aptitudinile	174
7.3. Caracterul	180
Răspunsurile la întrebările de autoevaluare	186
<i>Bibliografie</i>	187

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2009
Editură acreditată de *Ministerul Educației, Cercetării și Inovării*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice*
din Învățământul Superior

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
ROȘCA, DAN

Introducere în psihologie / Dan Roșca – București:
Editura Fundației *România de Mâine*, 2009

ISBN: 978-973-163-479-1

159,9

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă
și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă
și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului
revine exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Roxana ENE
Tehnoredactor: Marian BOLINTIȘ
Coperta: Cornelia PRODAN

Bun de tipar: 1.10.2009; Coli tipar: 11,75
Format: 16/61x86

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara, nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: (021) 444 20 91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@yahoo.com