

AURELIAN BONDREA

**SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE
ȘI A MASS-MEDIA
C U P R I N S**

PARTEA I

SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE

I. SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE – RAMURĂ A SOCIOLOGIEI ...	11
I.1. Explorarea sociologică a comportamentului uman	11
I.2. Locul și rolul opiniei publice în viața socială în diferite epoci istorice. Geneza social-istorică	16
I.3. Relația interese–convingeri–constrângeri în constituirea și schimbarea opiniei publice	22
<i>Rezumat</i>	29
<i>Concepte-cheie</i>	30
<i>Întrebări de control</i>	30
<i>Bibliografie</i>	31
II. CONCEPTE FUNDAMENTALE. DEFINIȚII ȘI PERSPECTIVE ANALITICE	32
II.1. Definiții ale opiniei. Individul și corpul social	32
II.2. Atitudini și opinii	40
II.3. Cunoștință, judecată, valoare	44
II.4. Conceptul de public. Caracteristici ale publicului	47
<i>Rezumat</i>	52
<i>Concepte-cheie</i>	53
<i>Întrebări de control</i>	53
<i>Bibliografie</i>	54
III. ESENȚA SOCIO-UMANĂ, STRUCTURA ȘI TRĂSĂTURILE OPINIEI PUBLICE	55
III.1. Natura opiniei publice	55
III.2. Opinia publică – oglindă a structurilor și stărilor sociale ..	65

III.3. Prejudecăți, stereotipuri, rumori, zvonuri	74
<i>Rezumat</i>	81
<i>Concepte-cheie</i>	82
<i>Întrebări de control</i>	82
<i>Bibliografie</i>	83
IV. FUNCȚIILE ȘI DINAMICA OPINIEI PUBLICE	84
IV.1. Funcții. Opinie publică și schimbări sociale	84
IV.2. Sistemul și mecanismul funcționării opiniei publice	91
IV.3. Actualitatea și relevanța unui concept: opinia națională ...	100
<i>Rezumat</i>	105
<i>Concepte-cheie</i>	106
<i>Întrebări de control</i>	107
<i>Bibliografie</i>	107
V. CERCETAREA SOCIOLOGICĂ A FENOMENULUI OPINIE PUBLICĂ. ISTORIC ȘI METODĂ	108
V.1. Criterii, indicatori și repere specifice	108
V.2. Sondajul de opinie; istoric și dezvoltare	113
V.3. Metode și tehnici de cercetare; adaptarea la realitate	116
V.4. Sondajul de opinie. Etape și mod de desfășurare	120
<i>Rezumat</i>	127
<i>Concepte-cheie</i>	128
<i>Întrebări de control</i>	128
<i>Bibliografie</i>	129
VI. SONDAJELE DE OPINIE ȘI MODERNIZAREA VIETII SOCIAL-POLITICE	130
VI.1. Importanța și valoarea sondajelor de opinie	130
VI.2. Marketing electoral. Investigația sociologică și universul opțiunilor politice	139
<i>Rezumat</i>	150
<i>Concepte-cheie</i>	151
<i>Întrebări de control</i>	151
<i>Bibliografie</i>	152

PARTEA a II-a

SOCIOLOGIA MASS-MEDIA

I. SOCIOLOGIA MASS-MEDIA – RAMURĂ A SOCIOLOGIEI	155
I.1. Mass-media din perspectivă sociologică	155
I.2. Comunicarea – o nevoie umană continuă	167
I.3. Mass-media – repere și criterii sociologice	170
<i>Rezumat</i>	175
<i>Concepte-cheie</i>	176
<i>Întrebări de control</i>	176
<i>Bibliografie</i>	177
II. PROCESUL DE COMUNICARE. MODELE, MODELARE ȘI LIMBAJ	178
II.1. Comunicarea; dinamică și modele	179
II.2. Comunicarea – „energie a vieții sociale”	187
II.3. Comunicare și limbaj	195
<i>Rezumat</i>	206
<i>Concepte-cheie</i>	207
<i>Întrebări de control</i>	207
<i>Bibliografie</i>	208
III. TEORII ȘI PARADIGME ÎN STUDIUL SOCIOLOGIC AL COMUNICĂRII DE MASĂ	209
III.1. Valoarea și utilitatea paradigmatelor	210
III.2. Modernizarea paradigmatelor comunicării	219
III.3. Modelul funcționalist și modelul sistemic în sociologia mass-media	225
<i>Rezumat</i>	233
<i>Concepte-cheie</i>	234
<i>Întrebări de control</i>	235
<i>Bibliografie</i>	236

IV. FUNCȚII SOCIALE ȘI EFECTE SOCIALE	237
IV.1. Funcțiile unui sistem sau sistemul unor funcții	237
IV.2. Analiza sociologică a relațiilor funcționale	244
IV.3. Efectele sociale ale mass-media. Impactul televiziunii	250
<i>Rezumat</i>	261
<i>Concepte-cheie</i>	262
<i>Întrebări de control</i>	263
<i>Bibliografie</i>	264
V. COMUNICAREA POLITICĂ ȘI AUDIENȚA MASS-MEDIA	265
V.1. Comunicarea și interesul social pentru viața politică ...	265
V.2. Puterea de influență și audiența mass-media	280
<i>Rezumat</i>	290
<i>Concepte-cheie</i>	291
<i>Întrebări de control</i>	292
<i>Bibliografie</i>	293
VI. MASS-MEDIA ȘI CULTURA DE MASĂ	294
VI.1. Cultura de masă. Delimitări conceptuale	294
VI.2. Cultură și comunicare	301
VI.3. Publicul și mesajele comunicării de masă (influență și manipulare)	306
<i>Rezumat</i>	314
<i>Concepte-cheie</i>	315
<i>Întrebări de control</i>	316
<i>Bibliografie</i>	316
REPREZENTĂRI GRAFICE (DIAGrame, Tabele, Scheme)	317
BIBLIOGRAFIE GENERALĂ	319