

## CUPRINS

<i>În loc de prefață</i> .....	9
<b>1. Concepte și orientări specifice</b> .....	11
1.1. Comunicarea.....	11
1.2. Caracteristicile și clasificările comunicării.....	13
1.3. Comunicația.....	14
1.4. Comunicare – comunicație de masă.....	15
1.5. Informația.....	16
– <i>Informația – categorie fundamentală</i> .....	19
– <i>Cronologia unor descoperiri legate de teoria informației</i> ....	20
1.6. Caracteristicile și clasificarea informației.....	21
– <i>Strategia națională privind societatea informațională</i> .....	22
1.7. Sociologia comunicării și sociologia comunicațiilor.....	23
<b>2. Relația cu disciplinele înrudite</b> .....	24
2.1. Lingvistica.....	24
2.2. Semantica.....	26
2.3. Semiotica.....	28
2.4. Retorica.....	30
2.5. Stilistica.....	31
2.6. Pragmatica.....	33
2.7. Sintaxa.....	34
2.8. Sociologia politică.....	34
2.9. Sociologia opiniei publice.....	34
2.10. Sociologia propagandei.....	34
– <i>Despre sociolingvistică</i> .....	35

<b>3. Tipurile și funcțiile comunicării</b> .....	37
3.1. Tipurile comunicării.....	37
3.2. Comunicarea verbală sau orală.....	38
– <i>Despre cuvânt</i> .....	39
– <i>Limite ale cuvântului</i> .....	40
3.3. Comunicarea interumană și de grup.....	41
3.4. Funcțiile comunicării de masă.....	43
– <i>Comunicarea și forța ei de influențare</i> .....	45
<b>4. Teorii asupra comunicării umane</b> .....	47
4.1. Teoria competenței comunicative.....	48
4.2. Teoria comunicării interumane și internivelice.....	49
4.3. Teoria sociodinamică a modurilor de comunicare.....	50
4.4. Teoria instrumentalistă.....	51
4.5. Teoria matricei psihosociale.....	52
– <i>Comunicarea prin limbaj</i> .....	53
<b>5. Canale comunicaționale</b> .....	54
5.1. Tipuri și funcții.....	54
5.2. Noile media.....	56
– <i>La orizont – secolul XXI</i> .....	59
5.3. Limbajul – canal de comunicare socială.....	60
– <i>Comunicarea umană</i> .....	62
– <i>Limbile cele mai vorbite din lume</i> .....	63
<b>6. Conținuturi comunicaționale (mesajele)</b> .....	68
6.1. Limbaje de comunicare (coduri de comunicare).....	68
– <i>Limbaje proiectate</i> .....	71
– <i>Pledoarie pentru limbaj în știință</i> .....	72
6.2. Limba în comunicare.....	73

– Agresivitatea verbală.....	75
– Proiectul limbii vii.....	78
6.3. Semantica actului comunicațional.....	79
6.4. Caracteristicile mesajului.....	83
<b>7. Metodologia analizei de conținut.....</b>	<b>86</b>
7.1. Definiții ale analizei de conținut.....	87
7.2. Istoricul analizei de conținut.....	90
7.3. Caracteristici ale analizei de conținut.....	95
7.4. Tipuri ale analizei de conținut.....	101
7.5. Relația cu alte metode și tehnici.....	102
<b>8. Etape și tehnici ale analizei de conținut.....</b>	<b>106</b>
8.1. Etape.....	106
8.2. Tehnici ale analizei de conținut.....	115
8.3. Însușiri ale tehnicilor analizei de conținut.....	119
<b>9. Publicul – receptor al comunicărilor umane.....</b>	<b>121</b>
9.1. Caracteristici și determinări.....	121
9.2. Liderii de opinie și influența lor asupra receptării mesajelor...	123
– <i>Politica audiovizualului a Uniunii Europene</i> .....	125
– <i>Media II – un sprijin pentru audiovizual</i> .....	127
<b>10. Radioul și televiziunea – mijloace specifice de comunicare.....</b>	<b>128</b>
10.1. Scurt istoric al radioului și televiziunii.....	128
– <i>Televiziunea – tehnică și istorie</i> .....	130
10.2. Specificitatea mesajelor transmise prin radio-tv.....	133
– <i>Glosar de termeni din domeniul audio-vizual</i> .....	135
<b>11. Filmul și teatrul. Mijloace de comunicare complexă.....</b>	<b>141</b>
11.1. Scurt istoric.....	141

11.2. Modalități de expresie.....	144
<b>12. Presa și cartea.....</b>	<b>145</b>
12.1. Definiții și istoric.....	145
– <i>Cugetări despre cărți.....</i>	151
– <i>Cărți sacre ale omenirii.....</i>	152
– <i>Cărți de căpătâi.....</i>	153
– <i>Fenomenul lecturii în mediul rural.....</i>	154
<i>Bibliografie selectivă.....</i>	161



© Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

**Editură acreditată** de *Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului*  
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**DOBRESCU, EMILIAN M.**

**Sociologia comunicării și comunicațiilor** / Emilian M. Dobrescu

– București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2008

ISBN 978-973-163-181-3

316.77

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine  
exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Octavian CHETAN

Tehnoredactor: Marcela OLARU

Coperta: Cornelia PRODAN

---

Bun de tipar: 27.03.2008; Coli tipar: 10,25

Format: 16/61×86

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6  
Tel./Fax: 021/444.20.91; [www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)  
e-mail: [contact@edituraromaniademaine.ro](mailto:contact@edituraromaniademaine.ro)