

CUPRINS

1. Argument pentru o sociologie a comunităților rurale și urbane	9
1.1. Orizonturile teoretice și metodologice ale sociologiei comunităților rurale și urbane	11
1.2. Comunitățile rural-urbane între genul proxim și diferența lor specifică	17
1.3. Management comunitar și antreprenoriat rural	40
2. Neoruralismul ca strategie și ca bază a tipologizării și dezvoltării sătești	58
2.1. Tipologizarea comunităților rurale în perspectiva interacționist-constructivistă de esență autoregenerativă. Național și european în taxonomia ruralului	81
2.2. Tipologizare, regionalizare și descentralizare	96
2.3. Tipologizarea comunităților rurale între globalizare și identitate de sine	106
2.4. Originile termenului de „antreprenor”	114
2.5. Teorii contemporane ale antreprenoriatului social ...	115
2.6. Diferențe între antreprenori de afaceri și antreprenori sociali	116
2.7. Definirea antreprenoriatului social	117
3. Fenomenul cooperatist și raționalitatea lui socială, economică și culturală în constructivismul mediului rural	120
3.1. Cooperativa în țara noastră	124
3.2. Fenomenul cooperatist în actualitatea sa românească și europeană	157
3.3. Orizonturi și trenduri ale agriculturii și ale ruralului românesc în context european	176

3.4. Management monitorizat și sistem rural autoregenerativ integrat	187
4. Familia rurală și urbană și gestiunea resurselor ei economice, sociale și formative	196
4.1. Familia rurală între tradiție și modernitate	209
4.2. Universal și individual în cercetarea „fenomenului familial”	212
4.3. Specificul familiei rurale comparativ cu familia urbană	216
4.4. Tipologizarea structurilor familiale	229
4.5. Modele și teorii actuale de analiză a structurilor maritale în mediile rural și urban	233
4.6. Consiliere familială și terapii ale „gen-rolurilor”	257
4.7. Rațiuni ale consilierii familiei	258
4.8. Principii folosite în consilierea familiei	259
4.9. Modelul educativ orientat spre putere	266
5. Ecologia rurală	267
5.1. Preocupări și acțiuni privind relația omului cu natura	267
5.2. Elaborarea ecologiei ca știință	274
5.3. Ecologia rurală românească în contextul prevederilor Uniunii Europene	289
5.4. Conceptele și legitățile ecologiei rurale	298
5.5. Sistemul de monitorizare sau „monitoringul național integrat” al fenomenelor ecologice	316
6. Cultura populară ca vocație a creativității permanente	322
6.1. Cultura populară între genul proxim și diferența ei specifică	323
6.2. Definierea conceptului de cultură	325
6.3. Sistemul culturii: cultura națională și subsistemele ei constituente	328
6.4. Subsistemul culturii rurale	330
6.5. Sens și finalitate în analiza culturii populare	334
6.6. Dincoace de Carpați – la Est și la Sud	346
6.7. Metode de cercetare a culturii rurale și principiul comprehensiunii de mesaj	370
6.8. Managementul culturii populare	388
<i>Bibliografie selectivă</i>	<i>391</i>

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2007

Editură acreditată de Ministerul Educației și Cercetării

prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior*

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

CONSTANTINESCU, VIRGILIU

SOCIOLOGIA COMUNITĂȚILOR RURALE /

Virgiliu Constantinescu-Galiceni – București, Editura

Fundației *România de Mâine*, 2007

ISBN 978-973-163-023-6

316.334.55(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine
exclusiv autorului/autorilor*

Redactor: Constantin FLOREA
Tehnoredactor: Marcela OLARU
Coperta: Cornelia PRODAN

Bun de tipar: 17.12.2007; Coli tipar: 24,5
Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Mâine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: contact@edituraromaniademaine.ro