

**GRIGORE NICOLA
LOREDANA BĂNICĂ**

PSIHOLOGIE ECONOMICĂ ȘI A RECLAMEI

© Editura Fundației *România de Măine*, 2013
Editură clasificată de *Ministerul Educației Naționale*
prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice*,
Categoria C (domeniile Filologie, Filosofie, Istorie și studii culturale,
Arhitectură și urbanism, Artele spectacolului)

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

NICOLA, GRIGORE

Psihologie economică și a reclamei / Grigore Nicola, Loredana
Bănică. – București, Editura Fundației *România de Măine*, 2013
ISBN 978-973-163-941-3

I. Bănică, Loredana

159.9:33

159.9:659.1

*Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă și prin orice
mijloace tehnice, este strict interzisă și se pedepsește conform legii.*

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv
autorului/autorilor*

Redactor: Mihaela N. ȘTEFAN
Tehnoredactor: Marcela OLARU
Coperta: Magdalena ILIE

Bun de tipar: 23.01.2013; Coli tipar: 8
Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Măine*
Bulevardul Timișoara nr.58, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@yahoo.com

UNIVERSITATEA *SPIRU HARET*

**GRIGORE NICOLA
LOREDANA BĂNICĂ**

**PSIHOLOGIE ECONOMICĂ
ȘI A RECLAMEI**

**EDITURA FUNDAȚIEI *ROMÂNIA DE MÂINE*
București, 2013**