

## CUPRINS

<b>1. Conceptele folosite în simularea de marketing – metodă eficientă pentru asistarea deciziei de marketing</b> .....	9
1.1. Caracteristicile și avantajele simulărilor de marketing .....	9
1.2. Clasificarea tehnicilor de simulare de marketing .....	12
1.3. Etapele derulării unei simulări de marketing .....	14
1.3.1. Componentele sistemelor de simulare de marketing .....	14
1.3.2. Etapele simulărilor de marketing .....	14
1.4. Fundamentarea deciziei de marketing în funcție de calitatea informațiilor deținute .....	15
1.5. Teste-grilă de evaluare a cunoștințelor .....	17
<b>2. Modele de simulare de marketing</b> .....	19
2.1. Generarea numerelor și a variabilelor aleatoare .....	21
2.1.1. Metode de generare a numerelor aleatoare .....	22
2.2. Metoda de simulare Monte Carlo .....	22
2.2.1. Exemple de utilizare a metodei Monte Carlo .....	24
2.2.2. Lansarea unui produs pe piața. Studiu de caz .....	25
2.2.3. Estimarea profitului. Studiu de caz .....	35
2.3. Metoda arborelui decizional .....	39
2.3.1. Simularea determinării strategiei de distribuție optime .....	41
2.4. Jocuri strategice .....	44
2.4.1. Studiu de caz. Politica de promovare .....	45
2.4.2. Studiu de caz. Mixul de marketing .....	49
2.5. Teste-grilă de evaluare a cunoștințelor .....	53
<b>3. Modele economico-matematice pentru utilizarea resurselor întreprinderii</b> .....	55
3.1. Metode de simulare prin analiza What-If .....	55
3.1.1. Estimarea bugetului de marketing prin tehnica valorii scop (Goal Seek) .....	56
3.1.2. Estimarea costului total de marketing prin tehnica scenariilor ...	58

3.1.3. Determinarea mixului optim de produse .....	61
3.2. Metoda de simulare prin analiza conjugată .....	64
3.2.1. Proiectarea unui studiu de analiză conjugată .....	65
3.2.2. Folosirea datelor colectate într-o analiză conjugată pentru simulare .....	66
3.2.3. Transformarea preferințelor clienților în alegeri .....	66
3.2.4. Funcții de utilitate asociate procesului decizional în simularea de marketing .....	67
3.2.5. Simularea optimizării mixului de marketing cu ajutorul analizei conjugate .....	69
3.3. Metoda de simulare utilizând lanțurile Markov .....	74
3.3.1. Previziunea cotei de piață a unor produse concurente .....	75
3.4. Metoda de simulare utilizând Solver .....	80
3.4.1. Modele de logistică a produselor .....	80
3.5. Analiza situației comenzilor primite de la diferiți clienți prin metoda vectorilor spectrali .....	86
3.6. Analiza bayesiană – decizii în condiții de risc și incertitudine .....	88
3.6.1. Studiu de caz. Alegerea strategiei de produs .....	88
3.6.2. Studiu de caz. Alegerea strategiei de preț .....	92
3.7. Analiza drumului critic. Metoda Branch & Bound .....	94
3.8. Teste-grilă de evaluare a cunoștințelor .....	100
<b>4. Previziunea de marketing .....</b>	<b>102</b>
4.1. Seriile de timp dinamice (cronologice) .....	104
4.1.1. Studiu de caz. Previziunea vânzărilor. Metoda Brown (ajustarea exponențială simplă) .....	109
4.1.2. Studiu de caz. Previziunea vânzărilor. Metoda de decompoziție	113
4.2. Analiza de regresie și de corelație .....	125
4.3. Teste-grilă de evaluare a cunoștințelor .....	131
<b>5. Proiectarea și realizarea simulărilor de marketing utilizând     Markstrat .....</b>	<b>134</b>
5.1. Prezentarea produsului software Markstrat .....	134
5.1.1. Avantajele oferite de Markstrat .....	135
5.1.2. Scenariile Markstrat .....	137
5.1.3. Analiza comparativă a situațiilor inițiale ale firmelor .....	140
5.1.4. Etapele clasice ale unui scenariu folosind Markstrat .....	149
5.1.5. Lista parametrilor a căror valoare poate fi modificată .....	153
5.2. Studiu de caz .....	156
5.2.1. Prima perioadă a simulării .....	157
5.2.2. Perioada a doua a simulării .....	160
5.2.3. Perioada a treia a simulării .....	161
5.2.4. Perioada a patra a simulării .....	162

5.2.5. Perioada a cincea a simulării .....	162
5.2.6. Perioada a șasea a simulării .....	165
5.2.7. Perioada a șaptea a simulării .....	167
5.2.8. Perioada a opta a simulării .....	168
5.2.9. Perioada a noua a simulării .....	169
5.2.10. Concluziile studiului .....	171
5.3. Teste-grilă de evaluare a cunoștințelor .....	172
<b>Lista figurilor .....</b>	<b>174</b>
<b>Lista tabelelor .....</b>	<b>177</b>
<b>Bibliografie .....</b>	<b>178</b>