

**ROCSANA BUCEA-MANEA-TONIȘ**  
**SIMULĂRI DE MARKETING**  
**STUDII DE CAZ EXCEL**

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2014  
<http://www.edituraromaniademaine.ro/>  
Editură clasificată de *Ministerul Educației Naționale* prin  
*Consiliul Național al Cercetării Științifice*,  
categoria C (domeniile Filologie, Filosofie, Istorie și studii culturale,  
Arhitectură și urbanism, Artele spectacolului)

Editura Fundației *România de Mâine* este membră  
a Societății Editorilor din România.

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**  
**BUCEA-MANEA-TONIȘ, ROCSANA**

**Simulări de marketing: studii de caz Excel** / Rocsana Bucea-Manea-Toniș. – București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2014

ISBN 978-606-20-0217-6

339.138  
004.42 EXCEL

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă  
și prin orice mijloace tehnice,  
este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv  
autorului/autorilor.*

Redactor: Mihaela N. ȘTEFAN  
Tehnoredactor: Marcela OLARU  
Coperta: Magdalena ILIE

---

Bun de tipar: 03.03.2014; Coli tipar: 11,25  
Format: 16/70×100

---

Editura Fundației *România de Mâine*  
Str. Fabricii nr. 46G, București, Sector 6  
Tel./Fax: 021/444.20.91; [www.spiruharet.ro](http://www.spiruharet.ro)  
e-mail: [editurafrm@spiruharet.ro](mailto:editurafrm@spiruharet.ro)

**UNIVERSITATEA *SPIRU HARET***  
**FACULTATEA DE MARKETING**  
**ȘI AFACERI ECONOMICE INTERNAȚIONALE**

**ROCSANA BUCEA-MANEA-TONIȘ**

**SIMULĂRI DE MARKETING**  
**STUDII DE CAZ EXCEL**

EDITURA FUNDAȚIEI *ROMÂNIA DE MÂINE*  
București, 2014