

UNIVERSITATEA SPIRU HARET
FACULTATEA DE MARKETING ȘI AFACERI ECONOMICE
INTERNAȚIONALE
CULEGERE DE TESTE – GRILĂ
PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ
Programul de studii universitare de licență
MARKETING

© Editura Fundației *România de Mâine*, 2014

<http://www.edituraromaniademaine.ro/>

Editură clasificată de *Ministerul Educației Naționale* prin *Consiliul Național al Cercetării Științifice*,
categoria C

(domeniile Filologie, Filosofie, Istorie și studii culturale, Arhitectură și urbanism, Artele spectacolului)

Editura Fundației *România de Mâine* este membră a Societății Editorilor din România

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

**Culegere de teste grilă pentru examenul de licență: Facultatea de Marketing și Afaceri
Economice Internaționale.** – București, Editura Fundației *România de Mâine*, 2014

Bibliogr.

ISBN 978-606-20-0133-9

339.138(075.8)(079.1)

378.22

Reproducerea integrală sau fragmentară, prin orice formă
și prin orice mijloace tehnice,
este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului revine exclusiv autorului/autorilor.

Redactor: Constantin FLOREA
Tehnoredactor: Georgiana GÎRJOI
Coperta: Magdalena ILIE

Bun de tipar: 03.06.2014; Coli tipar: 13,875

Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Mâine*
Str. Fabricii 46G, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@spiruharet.ro

UNIVERSITATEA SPIRU HARET
FACULTATEA DE MARKETING ȘI AFACERI
ECONOMICE INTERNAȚIONALE

CULEGERE DE TESTE– GRILĂ
PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE
DE LICENȚĂ
MARKETING

Autori:

BONDREA A. AURELIAN
GEANGU IULIANA PETRONELA
GÂRDAN DANIEL ADRIAN