

CUPRINS

CAPITOLUL 1

RELAȚIILE ÎNTREPRINDERII CU MEDIUL DE AFACERI

1.1. Mediul de afaceri: structură și tipologie	7
1.2. Relațiile cu mediul de afaceri: adaptare și adaptabilitate	11
1.3. Schimbarea strategică și procesul de aliniere a firmei față de mediu	16

CAPITOLUL 2

COMPETITIVITATEA ÎN MEDIUL DE AFACERI

2.1. Concept și instrumente de măsurare a competitivității firmei	22
2.2. Factorii competitivității firmei	26
2.2.1. Factori macroeconomici	27
2.2.2. Factori sectoriali sau industriali	30
2.2.3. Factori interni	34
2.3. Nivelul macroeconomic al conceptului <i>competitivitate</i>	34

CAPITOLUL 3

STRATEGIILE COMPETITIVE ȘI IMPORTANȚA ACESTORA ÎN MANAGEMENTUL FIRMEI

3.1. Introducere	41
3.2. Conceptul de <i>strategie</i>	42
3.3. Strategii competitive generice	45
3.4. Tipologia strategiilor competitive	48
3.4.1. Strategiile concurențiale ale lui Miles și Snow	50
3.4.1.1. Companiile de prospectare sau de cercetare	52
3.4.1.2. Companiile defensive	53
3.4.1.3. Organizațiile analizoare	54
3.4.1.4. Organizațiile reactive	55
3.4.2. Strategiile competitive ale lui Porter	55
3.4.2.1. Strategia de conducere prin costuri	58
3.4.2.2. Strategia diferențierii	61
3.4.2.3. Strategia focalizării	63
3.4.2.4. Companiile „prinse la mijloc”	65
3.4.3. Strategiile competitive ale lui Miller	67

3.4.4. Strategiile competitive ale lui Mintzberg	70
3.4.5. Strategiile competitive ale lui Kotler	71
a. Strategia liderului	71
b. Strategia concurențială	72
c. Strategia următorului	73
d. Strategia specialistului	74
3.4.6. Analiza strategică: abordarea teoriei resurselor	79

CAPITOLUL 4

FACTORII FINANCIARI INTERNI ȘI COMPETITIVITATEA FIRMEI

4.1. Funcția financiară în cadrul strategiei competitive a firmei	93
4.2. Proiectarea unei strategii financiare competitive	98
4.2.1. Analiza investiției	99
4.2.2. Analiza finanțării	103
4.2.3. Evaluarea eficacității în deciziile financiare	107
4.2.4. Echilibrul financiar ca factor de competitivitate	112

CAPITOLUL 5

MEDIUL ÎNCONJURĂTOR ȘI COMPETITIVITATEA FIRMEI

5.1. Concurența și avantajul competitiv: influențele acestora în managementul de mediu	116
5.2. Relația dintre competitivitate și mediul înconjurător: analiza evolutivă a dovezii empirice	118
5.2.1. Protecția mediului și randamentul economic-financiar: o dezbateră deschisă	118
5.3. Relația dintre managementul de mediu și randamentul economic ...	120
5.4. Avantajele competitive ale implementării variabilei de mediu	123
5.4.1. Avantaje de cost <i>versus</i> avantaje de diferențiere în managementul de mediu	124
5.4.2. Avantajele competitive derivate din gestionarea deșeurilor	128
5.5. Certificarea ISO 14001 - cadru pentru generarea avantajelor competitive	132

CAPITOLUL 6

ECONOMIA DIGITALĂ, UN NOU MEDIU CONCURENȚIAL

6.1. Aspectele generale și componentele economiei digitale	140
6.2. Crearea de valoare pe internet și avantajul competitiv	142
Bibliografie selectivă	147