

MARIN CHIVU

IUSTIN ANDRONIE

**ANALIZA STRATEGICĂ
A MEDIULUI CONCURRENTIAL**

© Editura Fundației *România de Măine*, 2015
<http://www.edituraromaniademaine.ro/>

Editură clasificată de *Ministerul Educației Naționale* prin
Consiliul Național al Cercetării Științifice, categoria C
(domeniile Filologie, Filosofie, Istorie și studii culturale,
Arhitectură și urbanism, Artele spectacolului)

Editura Fundației *România de Măine* este membră
a Societății Editorilor din România.

Analiza strategică a mediului concurențial / Marin Chivu,
Iustin Andronie – București, Editura Fundației *România de
Măine*, 2013

ISBN 978-606-20-0137-7

65.012.4:339.137.2(075.8)

Reproducerea integrală sau fragmentară,
prin orice formă și prin orice mijloace tehnice,
este strict interzisă și se pedepsește conform legii.

*Răspunderea pentru conținutul și originalitatea textului
revine exclusiv autorului/autorilor.*

Redactor: Constantin FLOREA
Tehnoredactori: Magdalena ILIE, Vasilichia DINU
Coperta: Magdalena ILIE

Bun de tipar: 05.01.2015; Coli tipar: 9.25
Format: 16/61×86

Editura Fundației *România de Măine*
Str. Fabricii nr. 46G, București, Sector 6
Tel./Fax: 021/444.20.91; www.spiruharet.ro
e-mail: editurafrm@spiruharet.ro

UNIVERSITATEA *SPIRU HARET*
FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR-CONTABIL,
BUCUREȘTI

MARIN CHIVU
IUSTIN ANDRONIE

ANALIZA STRATEGICĂ
A MEDIULUI CONCURRENTIAL

EDITURA FUNDAȚIEI *ROMÂNIA DE MÂINE*
București, 2015

Contribuția autorilor:

Marin Chivu - cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Iustin Andronie - cap. 1.